2023年3月15日 星期三 责编:赵威 TIANJINDAILY | 天津日报
邮箱:tjrbpl@163.com

渤海潮

把“能给的”变成“想要的”

■ 张玥

“对于有些生物医药企业来说,减点儿租金,还不如协调个冷冻间,帮企业把物流路线规划到最短。”这是静海区天津健康产业国际合作示范区管委会相关负责人的招商心得。这番话说出了一个朴素道理:把“能给的”变成“想要的”,这才是想企业之所想、急企业之所急的关键。

位于该合作示范区的北京协和医学院天津医院一期项目即将竣工,伴随“协和”而来的是一家家生物医药、大健康产业等相关企业。仅去年,合作示范区的招商引资到位额就达20.8亿元。“想企业之所想”在其中发挥了重要作用。

利用本地资源去招商引资,让企业知道这里“能给什么”当然重要,但把资源用好用活,变成企业“想要的”,才是打动企业的关键。“减点儿租金”有力度,却未必是企业急需,“协调个冷冻间”则一下子抓住企业发展中的堵点,既能解决关键问题,也是用差异化服务去满足企业多元化、个性化需求,产生的吸引力不言自明。

想企业之所想,不只是有态度和诚意就行,还需要真正从对方视角出发,用企业的思维方式想事情。坐在办公室拍脑门,主观认为企业缺这少那,即便觉得自己拿出的举措再好,也很可能是“往河里送水、往山里送石头”。只有深入企业生产一线去调查研究,掌握不同行业的生产特征、不同企业面对的实际问题,才能和企业的思路同频共振,真正找到好举措。从这个意义上说,每一次招商,都需要我们成为“专才”,说内行话、办内行事,从而准确寻找到政策举措与企业需求之间的契合点。

类似“协调个冷冻间”的做法,背后有长远的考虑。这些举措,不只是关注如何让企业落地,还致力于如何帮助它发展壮大。有没有大企业的引领和带动、高校和科研院所的加持、创新空间是否充足等,这都是企业关注的,都会对企业的落户决定产生影响。因而在招商过程中,提供更多资源对接,让企业切实感受到能从产业的聚集、产业链条的延伸中持续获益,是更贴心的服务,且这种服务最终会借由企业的成长转变为城市发展的新动力。由此说来,帮企业算大账,其实也是在为自身算长远账。理解这一点,提供服务的视野就会从“减点儿租金”拓展开来。

放宽视角,我们有港口、科教、产业等诸多优势,让企业充分感受到这些优势能“为我所用”,“能给的”变成了“想要的”,就会有越来越多的“金凤凰”前来栖息。

金之平 视线

抓住“一条条跃出水面的鱼”

■ 金之平

做好工作,要有正确思路,也要有科学方法。

毛泽东同志曾经作过一个很形象的比喻:“不解决桥或船的问题,过河就是一句空话。不解决方法问题,任务也只是瞎说一顿。”发展正如过河,“桥”和“船”寓意谋事干事的思维方式和工作方法。把“桥”架好、把“船”行稳,脑子里有想法,手上有办法,把干事创业的“工具箱”备足用好,才能有力推进工作。

发展之势要起而不可落。今天,新一代数字技术加快与产业融合,正重新定义产业链、供应链;智能化浪潮由线上向线下奔涌,新型消费进一步打开内需大门,正如有人用“水大鱼大”来描述这个新阶段一样,新阶段必然孕育新机遇,能不能抓住那一条条跃出水面的鱼,就看我们有没有机遇意识、窗口意识,有没有织就捕鱼的一张张“网”。在传统产业这个重要战场,用好数字化这个关键一招,数字化与产业化相互促进带来的是新业态新模式,更是高质量发展的新动能;在新领域新赛道,加快集群化发展,产业链上“龙头抬起来、龙尾摆起来”,一流的产业生态带来的是一流市场竞争力。机遇往往是“隐形”的,看得远、想得深,透过纷繁的表象,抓住关键的环节,对接自身的条件,不断培育壮大新的增长点,发展的主动权也就能够“握在手中”。

看准了方向和关键,还要能够具体抓、抓具体。俗话说,一具体就深入。抓具体是一种工作方法,也是一种工作能力,宏大的发展目标最终都是一项项具体化的责任和工作,是一件件事情具体完成后充实起来的实景。抓具体,就要善于将问题和方法联系起来,将目标与落实联系起来,寻找工作的“抓手”、培养推动发展的能力。产业发展的短板在哪里,就着力补哪里,补“卡脖子”“掉链子”的薄弱环节;政策适配哪些领域、哪个产业、哪些企业,就在哪里着力用功,找到决策部署的落地点,把政策带动力转化为发展推动力……心中有方向,手上有载体,因时因地制宜,具体问题具体分析、精细破解,抓好具体的“小”,才能把全局的“大”抓住,让政策对路、措施管用,从而把工作抓住、抓牢。

一年春作首,万事行为先。实干是最质朴的方法论。企业、项目是点,产业是线,区域经济是面。壮大点、串起线,连成发展的好局面。保持实干的精神状态,秉持实干的科学方法,把好的政策落到地上、好的资源汇聚起来、特色优势充分发挥,我们自然能够平稳行进于发展这条大河。

近日,市场监管总局等部门联合印发的《养老和家政服务标准化专项行动方案》提出,到2025年养老和家政服务标准体系基本健全,将出台100项养老和家政服务领域标准。顺应养老、家政等服务消费升级趋势,充分发挥标准对服务供给的支撑引领作用,以高标准确保高品质服务、促进企业创新发展,不仅有利于补齐行业发展短板,而且能够激发市场活力和社会创造力。 施然 画

思想 会客厅

消费『火起来』 内需『旺起来』

对话人:
王 双 天津社会科学院数字经济研究所所长
朱绍岳 本报评论员

消费“火起来”,内需“旺起来”,经济“热起来”。建立和完善扩大居民消费的长效机制,推动内需不断提质扩容,充分释放新型消费拉动经济增长的潜力,将会进一步激发高质量发展的动力活力。

朱绍岳:扩大内需,是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。日前,我市印发《天津市“十四五”扩大内需战略实施方案》,就“持续提升传统消费”“积极发展服务消费”“加快培育新型消费”“大力倡导绿色低碳消费”提出多项重点任务。您如何看待这些扩大内需的侧重点?

王双:相比以往,扩大内需的侧重点已经发生了结构性变化,从投资需求转向消费需求,特别是居民消费需求。进入新发展阶段,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,尤其需要坚持扩大内需这个战略基点,充分发挥强大国内市场优势,培育完整内需体系。在这种背景下,伴随经济社会的快速发展,人民生活水平不断提高,以及年轻人群体占比的提升,消费需求呈现出多元化、个性化、品质化的特点,对消费场景、个体感受、品质服务的追求更为明显。这些都在不同程度上推动着消费结构优化升级。

朱绍岳:您说的这些变化,也体现在消费业态上。直播带货、网上下单、门店到家、社区团购……新型消费的迅速崛起,成为消费市场上的一抹亮色。积极开发新产品、培育新模式,不仅是扩大内需的重要途径,也可以为消费结构升级和经济高质量发展注入新动力。

王双:是这样。消费升级大潮下,扩大内需离不开挖潜传统消费与做大新型消费的“双轮驱动”。消费平台载体增多了,消费场景丰富了,居民的消费活力才有更多的承载空间。而数字经济的蓬勃发展,更为新型消费的快速成长提供了强劲动力。不少市场主体依托互联网技术,从现有经营环节和领域中衍生出新链条和新业务,培育出定制消费、“智能+”服务消费等新消费场景,满足了消费者品质化、个性化和中高端化的消费需求。同时,高质量发展是供给高水平动态均衡的发展,加强旺盛的消费需求与高效的供给能力互动,使有效产出活跃在各类消费场景中,有利于增强支持经济高质量发展的聚合效应,也增强了城市活力和影响力。

朱绍岳:如此看来,消费升级,不只关乎“消费”,也呼唤着城市整体配套的升级。结合实施中心城区更新提升行动,加快建设国际消费中心城市和区域商贸中心城市,依托天津的区位、文化、风貌建筑等资源禀赋,可以塑造“洋楼”文化、津味美食等独具魅力的城市名片,为城市发展增添活力。

王双:这是必然的。经济发展到一定阶段之后,消费空间、需求空间就成为经济发展非常重要的制约因素。所以除了培育新动能、释放新活力之外,还要找承载空间。而国际消费中心城市、区域商贸中心城市,正是消费资源的重要集聚地。城市的承载能力上去了、营商环境优化了,能够更好地把全球商品和资源要素吸纳进来,带动国内外消费品有效供给和服务水平提升。拿天津来说,我市开放口岸通商历史悠久,消费地标和文化IP众多,城市的商业基因也很强。把这些名片擦得更亮,不仅可以促成更多消费潜力变为现实需求,还能为产业、为城市贡献力量和积聚人气。

朱绍岳:这样一来,当消费“热起来”,生产也会随之“活起来”。那么,是不是可以这么理解,消费结构升级的背后,也蕴藏着产业转型升级的动力,需要我们把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来?

王双:没错。对于其他产业而言,消费是面向“前端”的。但这一“端”,背后连着“千端万绪”。在居民消费升级的新形势下,扩大内需不仅要靠需求管理,更依赖供给侧结构性改革。具体来说,消费的提质升级,最直接的影响就是经营主体的生产经营思路,进而引导相关资源在产业和企业间合理流动、优化配置,引领企业创新和产业合作,提升投资有效性,促进投资与消费之间的结构更加合理,吸引商品、服务、人才、资金和技术等要素资源聚集,提升产业链供应链的现代化水平。

深一度

探店,到底探的是什么

■ 李娜

面对同一款炸酱面,某视频博主表示“太贵”“没法吃”,两天后又改口成了“妈妈做的味道”;一位探店博主在某知名火锅店就餐时,将肉眼可见的冰鲜牛羊肉宣传成“当天宰杀”……种种乱象饱受诟病。近日,短视频平台发布行业首个《餐饮探店规范》,对网络达人和商家的“探店”推广行为进行规范。

探店本质上是一种线下消费、线上分享的“种草”行为,一头连着商家,一头连着消费者。探店达人到店体验,给出客观中肯的评价,既能为消费者提供有价值的参考,也会帮优质商家引流、倒逼“不合格”商家提升服务质量,还能让自己获得关注和流量收益。可以说,是一件多方受益的事。

然而,这样一件好事却被一些不良博主玩坏了。有的探店博主收了商家的钱,不管消费体验是否满意,都一个劲儿地说好,主动分享变成了“看钱说话”;有的借着探店名义向商家索要“宣传费”、吃霸王餐,被拒绝就肆意抹黑。在利益的驱使下,内容分享失真了。没有消费者愿意为虚假买单,正如有人吐槽的那样,“看到网上的体验分享,第一反应是假的”。一旦这样的不信任蔓延开来,意味着什么可想而知。

有需求才有市场,确切地说,满足需求才有市场。在短视频火起来之前,就曾有旅游达人通过博客记录、分享旅游经历,告诉大家哪里景致好,哪些美食值得品尝,包括哪里是“坑”、如何避开,等等。为此,很多人养成了出门先查攻略的习惯。时至今日,这样的需求依然存在。哪家餐馆有特色、味道好,什么地方值得去逛一逛,我们都渴望听听“过来人”的建议。然而,以虚假评测等为代表的信息供给,早已偏离了服务需求的轨道。一旦更多人跟风造假、恶性竞争,很难想象依靠信任存在的“种草”业态还能有多少发展空间。

有序方有活力。有序是自律出来的,更是规范出来的。此次业内首个“探店规范”就提出,将通过警告、下架视频、账号降级、封禁投稿等处罚措施对虚假宣传进行打击,还明确了探店应当遵守的行为规范、双方的权责内容等。这是警示,也是引导。完善长效治理和处置机制,对真实内容生产者予以更多支持,进一步健全消费者对虚假信息的投诉渠道……只有借助强有力的规范重塑公信力、建立好的行业生态,才能形成良性循环。

现在“探店规范”还处于试点阶段,效果如何,值得期待。作为消费者,自然希望这样的“规范”越多越好,并能起到切实“管”和“引”的作用。毕竟到了任何时候,真实可信的产品和服务都是人们最看重的。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

从『拴住心』开始

■ 毛建芳

不久前,金匙医学收到了武清区人社局送来的好消息,他们申请设立的博士后科研工作站获批。作为一家从事病原微生物检测产品开发的中小型民营企业,想要攻坚领域里的尖端技术,但一直缺乏高端人才支持。区人社局工作人员多次到企业调研走访,主动揽下了这个难题,帮助企业成功申请设站。并积极对接天津博联体平台,进行了多轮沟通、协调后,最终为两位进站博士联系到了南开大学和天津大学的导师。

主动为人才对接资本、链接资源、匹配政策、优化服务,做无事不扰、有事必到的“服务员”,武清区充分发挥招才引智的“强磁场”效应,持续提升服务,实现“筑巢引凤”。

“非梧桐不栖,非醴泉不饮”,越是高层次人才,越看重物质待遇之外的成长平台与精神满足。要想在引才聚才留才上深入一分、先人一步,就要在服务保障上下足功夫,建立与人才需求精准对接机制,及时主动摸清人才实际需求,提供职称评定、交通出行、配偶安置、子女入学等方面的便利。只有办好事关人才成长发展的“关键小事”,才能真正让人才工作安心、生活舒心、发展顺心。“开始只是奔着有潜力的企业而来,但是真正‘拴心留人’的,是这里无微不至的服务。”通过京津冀的推介会,了解到金匙医学设有博士后科研工作站后,王储毅然选择来这里发展。

事业,是“拴心留人”的动力源。留住人才的关键,就是成为人才成长进步之地、事业发展之地、价值实现之地。

新视野

有想法,才能找到办法

■ 胡智伟

电动车以其便捷、环保、经济等优势,如今已成为很多人首选的交通工具,不过由于配套的充电设施没有跟上,导致一些人遇到充电难题,被网友戏称为“充电焦虑”。如何化解这一难题,成为城市治理中不可忽视的新课题。

电动车可分为电动自行车和电动汽车两类。当下,这两类车都有巨大的充电需求,同时也都遇到各自不同的难题。以电动自行车为例,近期自燃、充电引发的消防安全事故屡见不鲜,全国各地陆续出台不少消防安全规定,比如禁止携带电动车或者电动车电池进入电梯轿厢,禁止“飞线”充电等。虽然安全问题解决了,但是充电问题咋解决?很多小区目前连存车棚都没有,更别提充电桩了。而给电动汽车装充电桩,也不是件容易的事,不是卡在物业阻拦就是因为邻居反对,要不就是没有安装空间。

充电难题好解决吗?答案是否定的。充电难题能解决吗?答案应该是肯定的。充电难题可划分为社区以内和社区以外。社区以外,相关单位应配合相关政策规定要求,抓紧建设充电配套设施。在这一点上,进步和变化是值得肯定的,各类公用充电桩正在增多。社区以内,想解决充电难题,这就要考验基层治理能力了,只要不嫌麻烦,这道难题并非无解。

譬如,在河西区港云里社区,原计划安装车棚和充电桩,居民意见却不统一。有人担心会影响到公共用地、休闲场地等,还有些居民对充电桩存在安全顾虑,担心发生火灾,不愿意让充电桩建在靠近自己的楼栋。为了解决问题,该社区利用专为居民解难题的协商机制——“红色议事厅”,专题研究充电问题。按有需求居民、无需求居民、一楼居民、常住户、租户等进行分组,分桌交换意见。大家用不同颜色的便利贴写上自己的意见,分类贴到问题板上,让协商看得见、摸得着、落得实。经过七轮议事,最终将“设车棚安装充电桩”的方案调整为“设立电池充电柜”,解决了充电难问题。与此类似,日前,南开区兴泰里社区想要安装电动汽车的公共充电桩,社区工作者正通过“我爱我家居民议事厅”征求居民及相关部门的意见,通过群策群力推动解决小区充电难题。

城市治理,遇到新课题是常态,但办法总比困难多。有想法,才能找到办法。

热点观察

产业发展 也要挺直“腰杆”

■ 朱绍岳

腰部之于人体,是“承重梁”。腰杆硬,才能立得稳、坐得正。同样,对于产业发展来说,并不只是“头部企业”重要,“腰部企业”也具有举足轻重的作用。

石化产业图谱庞大,该入“哪一行”?对此,天津东泉石油技术开发有限公司有着自己的思考。从“安全挖石油”入手,这家企业就油田钻采炼化作业中可能出现的易燃易爆、有毒气体以及火险烟雾等安全隐患,在钻采设备、通讯设备等技术服务上持续深耕。如今,公司已成为中海油、华北地区各大油田终端设施的重要配套商。立足关键环节,攻坚核心技术,持续加大创新研发投入,做强自身的同时也成为相关产业链的“腰杆”。

腰部强,产业亦强。对于大多数规模不大、家底不够厚实的企业来说,若一味盯着“头部”和“高端”发力,往往难以从激烈的市场竞争中脱颖而出。换个思路与方向,从为行业龙头做配套、为别的企业做服务干起,哪怕是别人不愿意做、不想花力气做的“边角料”,只要专注下去,深耕下去,也能逐渐建立起属于自己的优势,成长为“配套专家”。

尤其是当下,随着智能科技的进步与业态融合的深入,产业链也在不断延伸,其中蕴藏的成长机遇非常多。正如堆满大石块的玻璃瓶看似没有空间,但大石块间的空隙还可以容纳小石子,小石子的缝隙里还能继续填充细沙,寻找产业链中的“缝隙”,学会见缝插针、挖掘商机,打造属于自己的拳头产品,从而将自身优势转化为市场优势。这样一来,也会为产业发展带来新的增量,并增强产业链的韧性。