

善做“减法”拓增量

张明

一种主要钢铁产品的产量明显下降,钢铁工业总产值却大幅上升,原因何在?
 低端产品让位给高端产品,高品质换来大市场。统计数据显示,2021年,我市粗钢产量同比下降16%,而工业总产值同比增加38%。实践充分证明,“减”未必就等于“少”,善于在经济发展进程中做“减法”,也能带来发展增量。

辩证地看,做“减法”的同时,往往也在做“加法”:压缩低技术含量、低附加值的产品产量,就为高技术含量、高附加值产品留出了空间;降低高污染、高能耗、高碳排放产业比重,取而代之的是绿色、低碳产业的快速生长……仅以新天钢铁集团天钢公司高速线材车间为例,其生产的高品质线材82B盘条,从2019年的年产量1万

多吨,变为现在的月产量3万吨。
 结构优化、动力增强、活力激发的过程,蕴含着量与质、舍与得的辩证法。我们追求的,是推动经济实现质的有效提升与量的合理增长,提质显然处于核心地位。如果量的增长不能促进质量变革、效率变革、动力变革,甚至降低了发展质量的话,那么做“减法”就势在必行,该去的坚决去、该调的坚决调、该转的坚决转。
 做“减法”不是一刀砍下去那么简单,谁来进行补位、如何去补,是必须一同进行的考量。天津渤化化工发展有限公司转向绿色低碳发展,在淘汰落后设备的同时,重点研发海上光伏、余热余压利用、冷能综合利用等节能降碳新技术;天津港智能化集装箱码头实现“空无一人”的背后,是数字化、智能化系

统的加持……寻求技术的创新、工艺流程的完善,都是做好“减法”的重要支撑,也是打开发展新空间的路径所在。
 不可否认的是,这个过程并不轻松。比如旧有的发展模式往往让人产生路径依赖,想不想打破惯性、敢不敢追求新求变,考验着格局和勇气;实现技术的创新升级,总是要面临一些意想不到的难题,也考验着智慧和韧劲。可以说,做“减法”意味着给自己加压,没有主动为之的精神是不行的。保持“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波”的革新精神,才能不断为经济发展注入推动力,持续收获发展增量。
 做好“减法”是一种发展智慧,在“减”中实现“增”,经济发展的质量更能经得起历史的检验。

对话人:
 王军锋 南开大学循环经济与低碳发展研究中心主任、教授
 李娜 本报评论员

当前,我市正在大力实施绿色低碳发展行动。以数字技术赋能产业绿色低碳转型,加快数字化、绿色化发展,是实现经济高质量发展的必然要求,也是有力有序推动“双碳”目标落实的重要途径。

李娜:很多企业借助数字化,实现产业发展的“数智蝶变”,走上了绿色发展的新路子。可以说,绿色化、低碳化离不开数字化。

王军锋:是的,绿色发展、推进“双碳”目标实现,人工智能、大数据等数字技术是支撑。比如,数据作为新的生产要素投入碳减排领域,通过算法驱动,精准快速识别有效需求,降低资源投入和消耗;借助数字技术高渗透、高连通等特性,使各种要素资源在不同行业、企业间融合和共享,实现资源快速优化配置等。数字技术的深入参与带来生产效率和节能降碳“双提升”,对绿色低碳转型起到助推、放大、倍增效应。把握好数字化和绿色化协同发展的内在关联性,积极探索数字化助力“双碳”的现实路径,从顶层设计、技术创新到产业协同,再到以数字化技术应用促进节能减排,数字化与绿色化融合互促的深度、广度,直接影响推动“双碳”目标实现的整体进程。

李娜:落实“双碳”目标是一项涉及经济社会全面绿色转型的系统工程,以数字化为抓手,从重要领域、关键环节突破能够带动全局。有人把能源转型比喻为“牛鼻子”,您认为应该如何牵好这个牛鼻子?

王军锋:能源发展一头连着经济社会发展,一头连着气候环境治理,跨越能源转型变革这个关口、加快能源行业数字化转型,是为实现“双碳”目标创造重要保障性条件。这是一项基础工作,既涉及能源脱碳、转型管理、节奏把握,也涉及太阳能、风能、氢能等清洁能源的开发和利用,是一个做优存量、做强增量,逐步实现新旧能源转换、替代的过程,而数字化手段可融入各个环节。比如利用数字技术赋能,推动传统高耗能、高排放行业全链条清洁化、节能化改造;构建依托于数字信息技术的能源管理系统,借助“虚拟电厂”将各类用电负荷聚合起来、优化调度,解决可再生能源供电波动性、间歇性较强的问题。

李娜:企业是产业转型升级的主战场,也是推动“双碳”目标实现的生力军。如何促进大数据、人工智能等新一代信息技术与企业发展深度融合,以数字技术助力企业绿色转型是需要答好的现实命题。

王军锋:所谓“转型”,说白了也是智能科技与企业发展的融合,包括通过技术升级实现生产过程的节能降碳,也包括利用数据资源实现精细化管理。这样一种融合的推进,既要解决好不知如何转、转型成本高的问题,也要解决好数字化技术供给与低碳转型需求之间有效衔接的问题。咱们仅以后者为例,搞数字化研发的,需要了解“双碳”领域的转型需求,有转型需求的企业,则要了解数字化的技术动态,这就要通过融合机制或渠道,将链条上的不同企业高效对接起来。像零碳智能园区等平台载体的建设,就是在扮演这样一个桥梁或纽带的角色。

李娜:未来,以数字技术赋能产业绿色低碳转型,完善有利于节能降耗、绿色低碳发展的市场机制,提高碳监测、碳管理等市场化手段的精准性和有效性是重要方向。

王军锋:没错,无论是让企业愿意进行新技术开发、应用,还是让消费者愿意选择低碳产品,都需要市场化机制来引导,其中的核心支撑,就是不断健全推进“双碳”价格体系,像碳排放权交易、绿电交易等。这些市场交易体系的完善离不开数字技术的创新应用,比如对经济活动碳排放的动态追踪,对森林、海洋等多元碳汇库的常态化监测,对碳交易信息的精准披露等,都可以借助数字化手段来实现。有了数字技术加持,可以有效降低绿色低碳转型的投融资成本、参与方的信任成本,激励更多经营主体在低碳领域有所作为。

「数字化」赋能 打开绿色发展新空间

金之平 视线

谋和干,两个轮子要同步转

金之平

如果把推动经济社会发展比作前行的车,那么谋事和干事好似车之两轮,必须齐头并进。倘若两个轮子缺乏协调性,不能同步转,就容易跑偏。
 可以说,干事创业,是谋与干辩证统一的过程。现实中,有两种现象值得警惕,一种是“谋多干少”,点子、思路倒是不少,可惜大都挂在嘴上、写在纸上、落在会上;一种是谋归谋、干归干,“你敲你的锣,我卖我的糖”,谋与干缺乏有效衔接……不能做到在谋中干、在干中谋,就难以取得实实在在的成效。谋的过程,也是干的过程,在实践中找到谋的切入点,在谋中明确干的着力点,发展的车轮就会在谋与干的统一中行得更稳。

如同考试答卷,落笔前要读题。经济社会发展中的新情况新问题,都是必考题,没有现成答案,需要我们坚持不懈地探索、优化、升级,需要搞清楚“问题是什么、趋势是怎样、办法在哪里”。以高质

量发展、高水平改革开放、高效能治理、高品质生活为导向的现代化大都市建设,从目标导向到生动实践,关键是要具体化、行动化,进一步明确要做什么事、完成哪些任务;产业体系向高端化、智能化、绿色化发展,城市功能更新、品质提升,打造“宜商宜业宜居宜游”的城市软环境,都需要在实践中把握要点、吃透实情。谋出思路举措、谋出科学路径,发展也就有了更多确定性和有效性。

考试中答出高分,需要读题的智慧,也要有破题的能力。好规划、好政策不会自动从纸面落到现实,好项目、好资源不会从天而降,定了的事情就要干,干就要干出方法、干出成效。发展“路线图”就是“作战图”,问题在哪里产生、发展之势在哪里聚集,就到哪里调研、推动。在常态化的调查研究中找到事物的本质和规律,找到解决问题的方法,提高推动高质量发展的能力本领,以硬作风打赢这场硬仗。



自己参与设计鞋服、一站式家装服务、定制化旅游产品……如今,越来越多的定制产品和服务让人们消费更称心。定制消费日益走俏,消费场景更加多元,市场规模不断扩大,这背后反映出消费升级浪潮下,人们消费需求的个性化、多样化、品质化,也折射出企业创新商业模式、让供需匹配更精准的发展新变化。
 施然 画

深一度

“黑科技”不能被“黑”了

胡智伟

我们生活在一个科技飞速发展的时代,各种科技突破、科技创新层出不穷,“黑科技”这个词也应运而生。“黑科技”泛指一些超乎普通人想象的新技术、新材料等,但随着一些人有意或无意滥用、夸大、误导,让“黑科技”跟“智商税”画上等号,这种趋势值得我们警惕。

从金字塔尖的高不可攀,到寻常百姓触手可及,这是一件好事。然而,当“黑科技”转化为产品时,市场上就出现了一些乱象。衣服、水杯、枕头等,被卖家以纳米之名吹得天花乱坠。卖家在显著位置打上“纳米产品”几个

字,“黑科技”成了促销的噱头。与此情况类似的名词还有很多,比如石墨烯、等离子、脉冲波,等等。卖家了解这些“黑科技”是什么意思吗?那些几块钱、十几块钱的产品,真的包含他们所宣传的“黑科技”吗?答案很可能是肯定的。但很多卖家并不在乎,他们用“黑科技”包装一些新概念和新名词后,一些消费者就会付钱交“智商税”。

“黑科技”不能被“黑”了,如果放任不管,扰乱市场秩序、损害消费者利益不说,还可能会对未来的科技创新造

成负面影响。“黑科技”不是一拍脑门凭空想象得来,而是要经过科研人员千辛万苦的求证、试验,经历无数次失败后取得的成果。把“黑科技”转化成产品,要通过消费者和市场的认可后才能最终成型。这个过程漫长而又艰辛,需要很多人的付出。但如果“黑科技”和“智商税”这个词画等号,人们纷纷避而远之,不再关注甚至不再想尝试使用尖端技术时,这难道不是很大的损失吗?

解决这一问题的根本之道,当然不能靠消费者恶补各类科学知识,去辨别哪个产品中应用的“黑科技”是货真价实的。满足市场需求可以有,但质量保障不可无,对于当下“黑科技”产品宣传乱象,相关职能部门应持续加大监管力度,不能任由其野蛮生长。特别是新媒体技术迅猛发展的当下,直播带货等新销售手段风靡,需要跳出传统思维方式和执法方式,多部门联动,形成合力,对各种社交平台、直播平台中存在的不良广告信息,该罚款的要罚款,该取缔的要取缔。
 莫让不良商家毁了“黑科技”。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

张嫚芮

建立社工站,社工进社区,服务更顺畅。2022年度天津市基层治理创新典型案例名单中,河西区友谊路街道“培养‘今日我当班’全科社工 提升社区治理服务效能”榜上有名。

建立“社工站”,在居委会内设立一张办公桌,从居民进门的那一刻开始,当班社工可以第一时间接待,“一站式”解决社区居民的问询和求助。相当于将“全科社工”岗位前置,打通了社区居委会各个岗位的服务界限,缩短了居民办事时间,有效提高了突发事件的快速响应能力。无独有偶,在越秀路街道,为有效提升社区民主协商的科学性和实效性,社区社工与驻站社工联手搭建社区民主协商议事平台,探索建立“N+3+6”社区协商工作机制。

用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事,把小事做实、把实事做好,就是实实在在地为民服务。而“谁来做”“做什么”“怎么做”,都是能否办成事的关键。街道探索建立“社工站”,社工驻扎在社区,就是从日常点滴入手,从群众急难愁盼的琐事出发,真正俯下身子,察民情、找问题、想办法。

民生从来无小事,但就是桩桩件件的琐碎事关乎着大民生。无论是简单的政策咨询、证件办理,还是特殊人群的补助申领,抑或是矛盾纠纷……着眼基层、耐心细心地解答好问题、解决好麻烦、服务好居民,都是为群众办好事的真实表达。更多关注居民群众的所需所盼,更好落实为民服务的细枝末节,把好事事实办到人民群众心坎上,是我们的不懈追求。

新视野

在现场,别“走过场”

张明

身在现场,是从实际出发干工作的最佳途径。

“看我手里的豆腐丝,它可是天津市非物质文化遗产……”近日,武清区东马房村“95后”党总支副书记、农村专职党务工作者赵浩智成了“带货主播”。此前,他到生产豆制品的村民家中走访时了解到,东马房豆腐丝久负盛名,却只依靠附近集市售卖,渠道太单一,就想方设法帮村民拓展销售渠道。如今每天都有上万人看他的直播,“带货”成交额单日最高8000元。

到现场才能发现问题。把广泛听、仔细看、深入想结合起来,什么是轻重缓急、哪些最关乎发展前景和群众利益就一目了然,从而能找到工作的切入点。现场有生动的细节,带着“扫描仪”和“放大镜”,连“后院角落”都不放过,往往能从微小之处摸索出事物发展变化的本质。现场更有清晰的标尺,用实际情况来做校正,可以清楚地知道什么样的举措是对症下药、取得的效果又是是否令人满意。

“在现场”不是去一次两次、应个卯就行了,而是要贯穿到工作的所有环节中去。让“在现场”更有实效,就要大兴调查研究之风。紧跟大项目建设的每一个进度,随时发现和解决问题以保证项目质量;从招商到落地再到后续发展,以服务企

业全生命周期的意识去解决“急难愁盼”,这些都需要通过一次次地前往现场来实现,都要依靠调研求得具体的答案。

多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去,难办的事情要勇于面对、尖锐的声音要善于倾听;体察实情、解剖麻雀,通过深入研究典型案例,为应对共性问题找到对策;全面掌握情况,做到心中有数,用系统思维建立“牵一发而动全身”的工作路径……这些都是做好调查研究的关键所在。归根结底,仍然是在“实”字上下功夫,不走过场、不拈轻怕重,现场求真问、真解决问题。

现场是一个充满实践性的大考场,对党员干部的能力和作风有着很高的要求。敏锐的观察力、出色的判断力、快速的反应能力、科学的决策能力,无一不是“现场感”所要求的。这些能力的培养,有赖于理论素养的增强、专业知识的学习,更重要的是不断在实践中汲取智慧、尝试方法、总结经验。

增强解决问题、加快进程的紧迫感,保持迎难而上、直面挑战的昂扬斗志,涵养愈难愈进、百折不挠的坚韧耐力,把现场变成考验意志品质的战场,无论是对提高发展质量效益还是保障和改善民生而言,无疑都多了一分推动力。

热点观察

“一条链”串起“一大片”

朱绍岳

鸟择良木而栖,对于企业来说,产业生态同样重要。

驱动电机领域,与精达里亚、电装电机进行合作;底盘领域,和丰田汽车合作;检测领域更不在话下,和龙头企业中汽研,以及丰田合成配合非常紧密……对于天津大创科技有限公司来说,之所以选择东丽新能源汽车零部件产业园区,正是看中了这里丰富的上下游产业链资源,以及良好的产业生态。

园区是产业发展的重要载体,如何让更多优秀企业“近悦远来”?“我们将聚焦园区主题进行建设,围绕产业集群进行串链补链强链,推动园区内企业共同发展。”东丽经开区管委会相关负责人表示。

围绕重点领域、关键环节,用“一条链”串起“一大片”,将链上企业集中起来,通过资源共享、克服外部负效应等,实现“抱团”发展,提升产业集群化发展水平。以龙头企业为牵引,促进集群内中小企业向着专精特新方向发展,培育更多平台型企业、生产性服务型企业,能够畅通集群协作网络,增强专业化配套能力……产业生态建得好、产业链更完善,核心竞争力会更强。

对于企业来说,在合适的产业园区“安家落户”,不仅可以降低成本、提高抗风险能力,还能实现和其他企业的同频共振,碰撞出创新火花,让发展成效更加显著。因此,鼓励企业积极融入生态,成为生态的一部分,在“做精做强”自身实力的同时,与园区双向奔赴、互相辅成,能够释放更大发展潜力。

琐碎事关乎大民生