

服装是人类创造的,它必然随着人类的进步而进步。在科技飞速发展的今天,智能服装正在引起人们的关注并展现出美好的前景。有趣的是,人们同时又在疯狂地将服装拉回到原生态,从面料、造型再到功能,几方面都寄予了人类的回归向往……站在十字路口,何去何从?左顾右盼,终究理不出个头绪。

我在1995年出版的百万言专著《人类服饰文化学》中,就在“服饰生理学”一章中,总结过人类的这种矛盾。一方面,现代人最大可能遵循古人适应生态环境的着装理念,依然认定气候条件、地理条件、物产条件与服装息息相关;一方面又在研究调节机制,力求再创超自然。二十多年前的人们,已经制出并使用无纺布、变色布、香味布、保健布等新的服装面料,而且非常狂热地试制功能服装。一时间,号称保健服装、卫生服装、舒适服装、安全服装和具备保温、调温等功能的服装给现代人带来阵阵惊喜。

上世纪八九十年代,在法国的时装展览会上,意大利人推出了一种针织衣,取名“安宁衫”。据说这种衣服可以驱除疲劳,同时还能使人免受电磁波的不良影响。按摩服和磁疗鞋当年更是吸引人,说是按摩服上的橡胶颗粒会在人运动时自动按摩肌体,从而疏通血液,减轻肌肉的疲劳。世界医学界提出一种观点,认为人赤脚踩在沙滩或鹅卵石的路上能刺激神经,激发活力。这种观点在中国引起好大且长时间的响应,因为正契合了中医的穴位原理。于是,中国鞋业根据针灸穴位,在拖鞋上的人脚底“涌泉”穴和“足跟”穴处装置上磁性金属饼,形状就像放大的纽扣电池,并在整个拖鞋的脚板部分塑成立体颗粒,以使穴位随时受到刺激,从而起到中医所谓疏通经络,西医所谓缓解中枢神经疲劳的作用。如此过了些年,也不知道这种按摩鞋是否能够健身,后来渐渐被淡化了,甚

## 服装:前进还是回归?



华梅



至在网络普及以后,网传某某人踩石头上路以致肝出血,从此这种鞋不再受追捧。当年那些半导体丝袜、活力棉系列服装层出不穷,每一种都红火了一阵。

算起来,也有一些保留下来并延续至今的,如发光服与反光衣,如今仍被大量应用在登山运动员、救援人员和交通警察服装上。只是,技术已今非昔比。二十多年前的人们就存在着激烈争论,一些人在拼命发明高科技服装,力求超自然;同时另一些人认为这样离原生态越来越远,实际是在人为地创造一种伪自然。于是,环保时装应运而生,以最大限度降低对环境的污染……

回溯我个人的研究历程,《人类服饰文化学》于1995年出版后,2005年我又新起草了八章相关内容;2013年,这部“拓展研究”的书入选教育部后期资助项目,我及时在2005年的八章基础上又添了两章,即服饰生态学及服饰传播学,这就是2019年推出的又一部百万言著作《人类服饰文化学拓展研究》(共十章)。至此,专家同行们已在这一问题上进行了多年探索,我在内服服饰政治学、服饰经济学、服饰军事

学、服饰考古学等十章内容中,专设了一章服饰科技学。因为事实已经证明,科学技术使服装发展的思维、理念以及具体操作实施等诸多方面都发生了翻天覆地的变化。特别是进入21世纪以来,纳米技术、微胶囊技术、智能电子技术开始涌入服装领域,人们已不满足于近代以来发展起来的将天然可成纤维的高分子溶解、制成高分子溶液,再经特定成纤工艺成型的纤维,即人造纤维,也不满足于“合成纤维”了。总之,人类不再仅限于探求可替代植物、动物和矿物等自然物质的新型物质,而是将亮点放在如何使人穿上衣服后更舒适更健康上。

可是“道高一尺,魔高一丈”,一些由此引发的次生灾害接踵而至,如静电频发、电子辐射以及污染自然环境等,科技在服装上的体现,实际上是一把“双刃剑”。

从某种意义上说,服饰生态学有些地方是与服饰科技学对立的。服装科技手段是想改变自然,而服装生态观念却想留住自然。从人类漫长的历史来看,一方面人们想利用自己的力量战胜自然,驾驭自然,用中国古人的话说就是“人定胜天”;另一方面人们又觉得自然是难以

完全掌控的,所以中国古人也曾提出“天人合一”“天人感应”。现在的人类越来越感到向大自然索取的东西太多了,以致受到大自然的报复。因为在真正的自然灾害面前,人类还是显得渺小,显然力不从心。近年来人们发现那些牢固度特别高的服装材质面临无法降解的难题,那些胜过自然物质的奇妙衣服和人造宝石饰品,其生产过程就会对人类生存空间造成危害。怎么办?虽然说亡羊补牢,为时未免有些晚,但毕竟如今省悟还是有利于生态向好发展。

那么,人类在服装材质等创造的力度上是否有所减弱呢?没有!镀银纤维、记忆金属纤维、导电纤维等新兴的织物电子材料,正在以更快的速度应用于服装上,有一种服装索性被称为“随身的和人生服装”,由中央处理单元、生物传感器构成,这里直接应用了人机交互和智能传感等先进技术,能及时发现人体各种异常生物信号,并转换成机器能识别的语言。听起来好像很神秘,穿起来不免有些紧张。跑两步心都快了,衣服马上发出警告声,想起来也挺可怕的。

当然,“减阻类服装”用在运动员身上,还是有实际作用的。设计人员对服装表面的微结构加以改进,以形成对局部阻力的干扰功能,即是局部的雷诺数提升到临界雷诺数之上。雷诺数是描述湍流状态的一个常数,目前能通过提升雷诺数,以达到5%—10%的减阻效果。我的理解是,这样一来运动员的竞技成绩就不完全是人实力的体现了。当年游泳健将菲尔普斯就是凭借“鲨鱼皮泳衣”打破了多项游泳世界纪录。模仿鲨鱼皮的泳衣突破了V形褶皱大大减少水流的摩擦力,减少水阻力并提高游进速度3%—7.5%。看来各国运动服中的科技含量有高低,这对于运动员来说是不公平的。

主张服装科技创新的人,信心满满;提倡服装回归自然的人却忧心忡忡。谁也不知道服装的未来会怎样,前进还是回归?

天津五大道的小洋楼各具特色,小楼的背后也各有历史风云人物,我以为其中最具有特色的就是坐落于原英租界威灵顿路(现河北路267号)的缸砖楼——顾维钧故居。

顾维钧(1888—1985),祖籍江苏嘉定,他在上海长大,进了教会学校,所以英语很好。在清王朝末年,他16岁就留学美国,毕业于哥伦比亚大学。学成回国之后就任外交部工作,能言善辩,总能及时发声,表现非常出色。第一次世界大战结束后的巴黎和会上,他是参会的中国五大代表团中最年轻的一位。会上,日本居然要把山东被德国割据的利益全部由他们接管,这是明目张胆的巧取豪夺。顾维钧出面发言,事先毫无准备,也无底稿,这在外交场合上绝无仅有,他却出口成章,言辞锋利,伸张中国对山东的主权。争论以后,他又主张立即退场,不签合约。这是中国人第一次在外交上对列强说不,也是顾维钧外交生涯中最大的闪光点,这让他声名鹊起,成为了了不起的人物。

北洋政府时期,不论是哪一系执政,顾维钧都是不可或缺的一员。他的外交声望特高,奉系张作霖在北京站不住脚了,于是撤回东北,他也跟着上车去东北。车到天津,顾维钧临时动念头,说天津有他的一座缸砖小楼,他要回去看看,于是就下了车,而张作霖车到皇姑屯附近,中了日本关东军炸弹的埋伏。顾维钧躲过一劫,因此留在天津,万万没想到,这座小楼救了他一命。

北洋政府倒台后,顾维钧在政坛上沉寂了几年,“九一八”事变爆发后,他重返外交界,从此再未回天津常住。

顾维钧曾任国民党政府驻多个国家的大使,抗战期间为中国争取外援奔走。他还代表中国参与筹建联合国及起草《联合国宪章》等工作,代表中国在《联合国宪章》上签字。

上世纪50年代中期至60年代中期,顾维钧在国际舞台上的声望与日俱增,受聘于荷兰海牙国际法庭担任法官,后又升为国际法院副院长,直至79岁高龄退休。

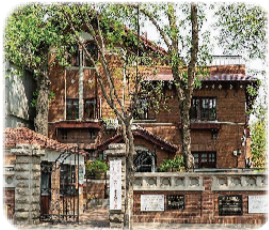
顾维钧留学美国时的母校哥伦比亚大学,把他视为培养出来的特殊人才,要他用英语口语述一部《顾维钧回忆录》。他从清王朝末年起就开始写日记,于是就从自事外交起写回忆录。先后有5位学者根据他的口述、日记以及信函、会谈记录、电报文档等,历时17年完成了英文版的《顾维钧回忆录》,成了他留学母校的一大业绩。

当然这也是中国的重要史料,经顾维钧本人同意,该书稿由中国社会科学院近代史研究所委托天津市政协编译委员会承担翻译,并由中华书局出版,共13册。1983年第1册出版后,中华书局还寄了一本给他,他非常兴奋地说,我还是回到中国了。顾维钧以97岁高龄辞世,回忆录的中文版在他去世前出版了3册。

曾任天津社会科学院图书馆馆长的杨思慎,在上世纪80年代初也参与了《顾维钧回忆录》的中文版翻译工作。他和我谈,从译文中看,顾维钧曾任袁世凯的外交秘书,想当然地和你们周家有来往,你是不是多为他补充几笔?我说那是我们先人的事,我没听说过,补充不了,只能对他的小洋楼说上几句。“文革”中,我被下放到“7047”工程(城市地铁)项目上当工人,后被地铁工程公司调上来做“笔杆子”,地铁工程公司设在这座小洋楼里,我在这里整整待了两年。这座洋楼是顾维钧购地请英国建筑师设计建造的,建于1921年,为西洋古典式砖混结构三层楼房,建筑风格体现了主人的审美品位。给我带来视觉冲击的是他的书房里,有一面墙设计的是从地板直到屋顶的大书橱,这是在建房时就建起来的,藏书万册绝对不成问题,看来他经常读书,这给我留下极深的印象。

## 从缸砖楼说到顾维钧

周肇良



### 百岁忆往

## 拾柴篇

今年春节我在河南洛阳

度过。初二下午,行车途中

偶遇路标显示二里头夏都遗址

博物馆就在几公里之外,立

即驱车前往,现场预约后

得以成功参观。在中原腹地

农村见到这样一座国家级博物馆,实在令人喜出望

外。更令我震惊的是博物馆内接近上限的参观人

群,从停车场上的车牌来看,不乏来自全国各地的

私家车,但听口音还是以河南人居多。参观者多为

举家前来,其中很多看上去是来自农村的朋友。虽

然利用春节假期出游早已蔚然成风,但如此专业的

考古学博物馆能在大年初二吸引众多参观者,仍然

超出了我的想象。在接下来的几天中,

我又参观了隋唐大运河文化博物馆、天子驾六博物馆和洛阳博物馆等几家博

物馆。不论哪家博物馆,都是参观者爆

满,不少人租用智能讲解器、AR眼镜,

聘请讲解员的人也很多。许多年轻人

特意穿了汉服来参观博物馆,还有些人

参观时拉着行李箱,显然是刚到洛阳就

直接来博物馆的。

我相信现象级的博物馆参观热绝不是在这个春节才出现的,只是自己孤陋寡闻

刚刚知道而已。参观过程中目睹了一些传统文

化知识不足导致的尴尬,如一对情侣在观看永宁寺文物时将“洛阳伽蓝记”

读成了“洛阳茄蓝记”;一位女士在一尊青铜器

前为妻儿读介绍时将“饗饗(tā otī ē)纹”读成了“毫董(mà odī ē)纹”;有穿汉服来参观的女孩子不停地

在馆内拍照留影,不由得令人怀疑其参观的目的。不过,巨大的人流量所显示的人们对

传统文化的关注和学习、渴望了解的愿望才是更令人关注的。这种局面不正是热衷于弘扬中国传统文化

的人士曾经梦寐以求的吗?

近几年中国传统文化的保护和弘扬取得了可喜

的进展,大众对传统文化的认可和喜爱不断提升,博

物馆参观热、国潮兴起、对古装电视剧的追捧等都是

具体表现。其中年轻人对传统文化的兴趣和情感增

温尤其令人欣喜。这些成就不是凭空得来的,对文

化的热爱和认同不可能无任何依托地产生。近代中

国饱受列强欺凌蹂躏,文化自信在一次对外失败中

逐渐消磨。新文化运动开始后,传统文化被视为

落后的代表,中国文化一切都坏、西方文化一切都

好,长时间内成为一种思维定式。而当下传统文化

在人们心目中地位的恢复,离不开近年来我国在物

质和精神文明领域的长足进步,特别是那些领先世

界的成就,极大激发了国人的民族自豪感和文化自

信,推动了人们对传统文化的持续关注和情感回归。

如果我们根据认知水平把对事物的认识分为

精准的概念化水平和距事物本质有程度不同偏差

的符号化水平,那么大部分普通人对传统文化的认识

其实并不能达到概念化水平。符号化认知是人

们认识事物本质的必经阶段。即使大部分人对传统文化达不到概念化的认知,只要传统文化在符号层面被大众广泛认知,对其保护和弘扬仍会得到推进。相反,如果只有少数专家对传统文化的认识达到了很高的水平,而普通大众对其符号层面的认识还很缺乏,那么保护、弘扬传统文化所面临的局面要远比第一种情况下艰难。

正因如此,博物馆人潮涌动才值得我们高兴。中国的博物馆与欧美国家的不同,馆藏几乎都以中国文物为主,因此在国内参观博物馆基本就可以理解为去学习、了解中国历史和文化。如同青铜器、唐三彩、宋瓷一样,中国传统文化本身也可以成为一种符号。如果这种符号在人们尤其是年轻人的认知中包含了文化身份认同、民族自豪感等因素,那更是值得我们兴奋的。

一种文化,无论多么优秀、高深,如果最终不能大众化,那就难言成功。因此,亲民化是传统文化保护和弘扬中至关重要的一点,应当通过更有效的途径让更多的人能更轻易地接触和理解传统文化。我很赞赏洛阳那些博物馆允许参观者携带背包、行李箱、婴儿车等参观的做法。那些互动项目、各类影像化呈现、残损文物数字化再现、场景再现等,提高了博物馆对青少年和其他人群的吸引力,更便于他们理解展品。博物馆可做的其实还很多,最关键的是坚持亲民化思路。比如

高、簪、钗、奩、奩等青铜器,除了专业人士,普通人能正确读出其读音的极少,对于这类比较冷僻的字,博物馆应当在说明中为其加注拼音,这样参观者就可以避免出现读错字的尴尬。又如,许多参观者尤其是青少年带有学习目的,博物馆在文物介绍中还可适当增加一些专业文物知识的普及性说明。而那些字该加拼音,哪些文物知识需要加以介绍,只要博物馆有了亲民的思路,是不难做到的。

当然,传统文化亲民化的过程中难免会出现误读误解现象,特别是在商业化、市场化进程中,会出现一些不可预料的因素。例如当下市场上再卖的汉服,与真正的古代中国服饰其实有很多不同。再如微信红包的出现,使得原本用于维护家庭、亲朋之间关系的红包收发扩大至可以发生在虚拟空间的任何人之间,直接改变了收发红包这一行为的原本含义。但对传统文化的保护和弘扬,并不是只有原汁原味地保留下去这一种思路,对其在一定程度上发生的一些改变,应将其视为传统文化的当代化发展予以包容。传统文化只有融入当代人的生活,才能更好地保存和弘扬。与商业化、市场化相联系,其实是传统文化保护、弘扬状况转好的表现,但在此之前,大众对传统文化的符号化认识达到一定的广度是不可或缺的基础。当下,大众对传统文化的符号化认识逐渐达到了较为理想的局面,传统文化在大众认知中的符号意义,已与诸多的正面价值和实用价值挂钩,其形象持续改善的趋势已经明朗。在此前提下,坚持亲民化思路,传统文化的保护和弘扬必将得到更好的推进。

### 古籍中的津沽园林(十四)

## 沽水草堂宝物多

章用秀

一位闻名于世的大鉴藏家安岐,他收藏书画名迹和碑帖善本的地方叫“泔水草堂”。

安岐生于1683年,字仪周,号麓村、松泉老人。天津人,朝鲜族。安岐生世为盐商,家资巨富。他自幼读书,喜爱法书名画。当时几位著名鉴藏家先期相继谢世,所藏精品大多为安岐收藏。据《文端公年谱》康熙五十九年(1720)中记载:“麓村安氏精鉴赏,凡柳李顶氏、河南卞氏、真定梁氏所藏古迹,均倾囊收藏。图书名绘,甲于三辅。”安岐为征集书画呕心沥血。他收藏的书画上至三国魏晋,下至明代末期,收藏范围极广,数目甚丰,其中有许多历代精品、中国书画史上的名家名作。

泔水草堂在天津城东南,园内竹木郁翠,堂斋掩映,清流环抱,曲径幽幽。作为安岐度藏书画名迹之所,其内有展子虔《游春图》、董源《潇湘图》等绘画名迹;有王献之《东山松帖》、欧阳询《卜商帖》、米芾《参政帖》、黄庭坚《惟清道人帖》、蔡襄《自书诗札册》、范仲淹《道服赞》、欧阳修《灼艾帖》、王安石《楞严经旨要卷》等书法名品。今天来看,当年泔水草堂的收藏大都是“国宝级”的。当初清宣有不少藏品来自安氏。天津博物馆的镇馆之宝——北宋范宽的《雪景寒林图》也曾是泔水草堂的收藏品。

在泔水草堂,安岐完成了中国著名的法书、名画著录《墨缘汇观》。该书著录了安氏收藏的法书、名画。正编四卷,法书、名画各二卷;续编二卷,法书、名画各一卷。此书叙述简当,鉴赏精审而有卓见,为清代书画著录书中精审之作,在美术史和书画鉴赏史上具有重要地位。

与项氏天籁阁不分轩轻的泔水草堂,作为天津的一处园林名胜始终为天津人所称道。清末华鼎元《津门征迹诗》云:“三径就荒元亮宅,十年曾眺仲宣楼。而今风月都依旧,谁与诗人续盛游?”说的正是这泔水草堂。



沽上丛话

### 飞虹映水天(水彩画) 叶武 文并图

我的这幅水彩作品取景于天津市中山路南端、横跨海河之上的双层拱桥——金钢桥,主拱桥及两侧引桥皆由圆圈的钢管支撑,称为彩虹桥。画面总体利用天空、水面、游轮及桥体统一创作为大面积的中性色调,来突出红色的双主拱大“彩虹”,彩虹与河两岸的红色屋顶隐约呼应着;“彩虹”金钢桥具有与现代化国际大都市风貌相匹配的时代感,为海河又添新景。

## 满庭芳

第五一四期

一个法国男人几十年的婚姻

生活降到冰点,在迷茫之际忽然

收到了一份神秘邀请。有人邀他

重回曾经的青春年代,再去体验

一次当时美好的爱情。为了重新

感受当初与恋人相爱的温暖,他

决定回到过去。但这一切和魔法

无关,更像是开启了一场沉浸式

的“副本杀”。这就是法国导演尼

古拉斯·贝多斯执导的爱情喜剧电影《好梦一

日游》讲述的故事。

表现爱人之间心生矛盾,然后尝试去挽救

爱情的影片不胜枚举,但为什么《好梦一日游》

却有实力拿下法国电影凯撒奖三项大奖、

七项提名?本片导演兼编剧

尼古拉斯·贝多斯的编剧功

力,起到了至关重要的作用。

在常规的爱情故事里,贝多斯

尝试融入时空穿越和“戏中

戏”两大元素。单看这些元素

并不新奇,不少电影里也有过

### 《好梦一日游》:

## 展现爱的多种可能性

潘宇

类似的设定,比如《奇怪的她》就是一部集奇幻、时空穿越为一体的爱情电影。女主角靠魔法穿越时空,在一个神奇的“青春照相馆”里拍照,当快门被按下,一瞬间就年轻了50岁,秒变妙龄少女。又如,《楚门的世界》是一部非常直观的“戏中戏”影片,给观众的代入感很强。观众就像主角楚门一样,最开始对生活完全架空的世界里毫不知情,直到后来才发现自己的生活不过是一场真人秀表演。

尼古拉斯·贝多斯是一个痴迷于讲述爱情的导演。在这个飞速发展的时代,贝多斯觉得很多人非常的迷茫,并不知道自己究竟想要什么。因

此,他想拍一部电影陪给他父母还年轻的时代,和观众一起重温那个更纯粹的年代。除了剧本的出彩,优秀的演员阵容也引人注目。饰演男主角的丹尼尔·奥特伊是来自阿尔及利亚而后成名于法国的优秀演员。含蓄内敛的表演让他凭借电影《第八日》摘得第49届戛纳电影节最佳男演员奖。奥特伊曾说,当看完《好梦一日游》的剧本后,也许是年龄相仿,他非常能理解男主角在当下时代迷茫的困境,随即就答应了出演。而女主角的饰演者芬妮·阿尔丹也是一位颇具知名度的法国演员,曾多次提名并获得法国电影凯撒奖相关奖项。

尼古拉斯·贝多斯跨越时间和空间,在真实和虚幻之间给予爱的多种可能性。就让我们一起开启《好梦一日游》的时光之旅,回到上世纪的法国,回到主人公遇见爱情的每一天。

2月18日22:23 CCTV-6电影频道与您相约《好梦一日游》,2月19日15:46“佳片有约”周日影评版精彩继续。

在瑞士游览,被另一种风格和样式的瑞士艺术品所吸引。这类艺术品洋溢着民间色彩,可以说是普通瑞士人的集体创制。

钟表、军刀、奶酪,堪称瑞士“三宝”,为世界各地的人们津津乐道。而从自然风光观之,瑞士又有世界公园的美誉。不论是在开往日内瓦的车上遥望所望,还是徜徉于日内瓦湖畔所见,我都真切感受到瑞士的确是一个流动着湖光山色、闪烁着锦簇花团的国度。瑞士人对花的再创造,或者变用“锦上添花”一词谓之为“花上添彩”,尤其令我陶醉如痴,流连忘返。或许是因为瑞士人有一种“制造”癖好吧,瑞士的花亦带有强烈的艺术色彩,此种并非说园丁栽培花卉,而是在富于创意的精心设计上,把天然生成的花和社会产品巧妙地结合起来。花固然美丽、姣好,用万紫千红的花打底,由巧心灵手造出的物品,则更明媚绚丽,五彩斑斓,且寄托着当地人的情思与梦想。在波光粼粼的日内瓦湖畔,高高冲起的湖内喷泉侧旁,地面之上倾颓设置一口硕大如坛的“花钟”,时、分、秒针俱全,秒针随时间流逝而转动,准确地显示每一时刻。“花钟”由各色鲜花装饰而成,争奇斗艳,芳香扑鼻。市民与游客围聚钟前,或观赏奇钟,或看时枝表,或摄影留念。瑞士人妙手成春,把大自然的杰作——花与自己

### “花钟”与“花桥”

程绍海

的绝技结晶——钟,合为一体,达成多种功能。一可美化日内瓦湖景色,射向空中的长形喷泉与卧于地表的圆形“花钟”,一动一静,一水色清素,一花颜斑驳,互为衬托,相映成趣;二供行人掌握、确定时间,为旅游打卡时刻提供方便;三代表钟表王国瑞士的形象,可视作为科学、艺术性兼具的室外广告,宣传该国高超的制表工艺和形美质高的钟表产品。其实,以花为社会产品化,不止“花钟”一处。我旅游到琉森,在那里观赏的“花桥”亦闻名遐迩,花与桥相连接,难解难分的景象别具一番情趣。所谓“花桥”,原来是将数以千计的娇美艳丽盆花紧系桥栏两侧,形成长长的花边,远望之下,宛如赤色飘带浮于水上;隐约摇曳间又似镶红霞光落在桥头。被千花万朵重妆浓抹的,乃一座欧洲最古老的木桥,经用红花如此一番美容,真仿佛焕发出青春容貌,它建成的年代虽久远,但蕴含的历史文化内涵,却似乎平添了一种新鲜、跳跃的活力。



电影频道



佳片有约