

■ 新华社记者

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。开局关乎全局，起步决定全程。新征程上满怀信心开新局展新貌，对于全面建设社会主义现代化国家至关重要。

习近平总书记深刻指出：“治理我们这样的大党大国，如果没有党中央权威和集中统一领导，如果没有全党全国思想统一、步调一致，什么事也办不成。”

新时代十年的非凡历程雄辩证明，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。展望前路，贯彻落实党的二十大精神

未来一个时期党和国家事业发展作出的战略部署，“两个确立”必将在充满光荣和梦想的新征程上，始终是战胜一切艰难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证。

2023年1月17日，2022年中国经济数据发布——国内生产总值突破120万亿元，同比增长3%。就业基本盘总体稳定，居民消费价格温和上涨，粮食生产再获丰收，内需规模继续扩大，经济社会大局和谐稳定。

这份成绩单，是新时代十年伟大变革的生动注脚。

这十年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。

(下转第5版)

天津日报

TIANJINDAILY

今日12版(静海区、河东区16版)

2023年2月7日 星期二 农历癸卯年正月十七

天津海河传媒中心出版 国内统一连续出版物号CN 12-0001 1949年1月17日创刊 第26951号

习近平就土耳其、叙利亚发生强烈地震分别向土耳其总统埃尔多安、叙利亚总统巴沙尔致慰问电

新华社北京2月6日电 2月6日，国家主席习近平就土耳其、叙利亚发生强烈地震分别向土耳其总统埃尔多安、叙利亚总统巴沙尔致慰问电。

代表中国政府和人民，向遇难者表示沉痛哀悼，向遇难者家属和受伤人员表示诚挚慰问。相信在总统先生领导下，两国政府和人民一定能够早日克服灾害影响，重建家园。

习近平表示，惊悉贵国发生强烈地震，造成重大人员伤亡和财产损失。我谨

陈敏尔在调研商贸文旅工作时强调

推动商贸文旅产业高质量发展 进一步激发经济发展动力活力

本报讯(记者 于春洋 刘国栋)2月6日，市委书记陈敏尔赴河西区、河北区调研商贸文旅工作。陈敏尔强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习贯彻党的二十大精神，用好资源禀赋优势，强化系统思维，提升文化内涵，优化城市功能品质，大力推动商贸文旅产业高质量发展，着力打造宜居宜业宜游宜乐城市，充分释放消费和投资潜力，进一步激发经济发展的动力活力。

商户经营者说，商场人流一天比一天旺，大家的生意越来越好。陈敏尔要求有关部门落实推动消费各项政策措施，改善消费条件，创新消费场景，促进商贸消费提质升级，持续恢复和扩大消费。

坐落于意式风情区的梁启超纪念馆是别具风格的近代建筑群落。陈敏尔走进纪念馆，重温习近平总书记2019年视察时的重要指示精神，实地察看冰室等风貌建筑，认真了解我市历史文化街区保护情况。陈敏尔强调，要牢记习近平总书记殷殷嘱托，爱惜城市历史文化遗产，在保护中发展，在发展中保护，守护好传承好城市的历史文脉。

陈敏尔来到位于河北区的东里洋楼风貌建筑群落提升改造项目现场，察看旧洋楼建筑群现状，听取连片洋楼建筑群提升改造情况汇报，了解项目规划建设进展。陈敏尔强调，要统筹好历史文化遗产保护与城市建设、经济发展、旅游开发的关系，不搞大拆大建，注意保护好历史文化和城市风貌，坚持以文塑旅、以旅彰文，让老建筑焕发新活力。

陈敏尔在调研中强调，天津区位、文化、风貌建筑等资源禀赋独特，正着力培育建设国际消费中心城市和区域商贸中心城市，做好商贸文旅产业有积淀、有资源、有优势，要紧密

结合实施中心城区更新提升行动，着力推动商贸文旅产业高质量发展。要切实保护好历史文化遗产，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，像爱惜自己的生命一样保护好、传承好城市历史文化遗产。要注重文物活化利用，充分结合历史文化特色，促进文化和旅游业态、产品、市场深度融合，打造更多文旅融合精品和独具魅力的文化旅游体验，做到在保护中发展、内涵式发展，让优秀传统文化更好地活在当下、服务当代。要坚持规划引领，系统谋划，科学布局，从全局谋划一域，以一域服务全局，将历史遗存与城市景观、自然山水等串珠成链、连线成产，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间，积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、线上线下融合，提升资源利用效率，持续扩大城市吸引力和影响力，形成更大的聚合效应。要把扩大内需同深化供给侧结构性改革有机结合起来，发挥商贸文旅产业对扩大有效需求的带动作用，加快推进理念、业态、服务、模式、管理方式创新，着力打造一流的营商环境、消费环境，多措并举促进消费回暖，提升抓项目、抓招商的质效，积极扩大有效投资，进一步聚人气、强经济，确保一季度开门红、全年度开局新。

市有关部门和河西区、河北区负责同志参加。

张工会见埃及驻华大使哈奈菲

本报讯(记者 米哲 周志强)6日上午，市长张工在迎宾馆会见埃及驻华大使哈奈菲一行。

张工对哈奈菲大使到访天津表示欢迎。他说，近年来，在习近平主席和塞西总统战略引领下，中埃全面战略伙伴关系实现跨越式发展，共建“一带一路”取得丰硕成果。天津与埃及保持着密切的交流合作，中埃·泰达苏伊士经贸合作区和两家埃及鲁班工坊已发展成为中埃合作的标志性项目。天津具有区位、产业、港口、科教等多方面综合

优势，正打造国内国际双循环战略支点和共建“一带一路”战略支点，为双方进一步深化合作提供了广阔空间。希望双方在共同推动合作区和鲁班工坊高质量发展、深化港口合作和扩大地方人文交流等方面取得更大成效。

哈奈菲说，埃及对加强与天津合作非常重视，这是本人到任以来第一次正式访问地方城市。期待双方在过去合作的基础上深化拓展，在经贸、科教、航运、旅游、人文等领域结出新的硕果。

市政府秘书长孟庆松参加。

天津港集团首月生产“开门红”

本报讯(记者 万红)新春伊始，昨天，从渤海之滨传来好消息，充分发挥港口“硬核”优势，不断加快建设世界一流港口，天津港集团1月完成货物吞吐量3996.78万吨，同比增长1.7%；集装箱吞吐量173.1万标准箱，同比增长7.2%，实现首月生产“开门红”。

今年以来，天津港集团积极推动港产城融合发展，助力港口经济高质量发展，“质”“效”并重，全力提升港口运行效

能，推动重点航线、重点货类船时效率持续攀高，多家码头多次打破作业效率纪录，中远海运美西线、2M北欧一线等航线效率保持全球领先水平。同时，天津港集团还高质量推进海铁联运发展，织密内陆物流网络，打造共建“一带一路”开放平台；并持续做好中欧班列通道建设，积极推广“一单制”业务服务模式，提升通道服务功能，加大通道辐射能力，加速提升通道运量规模，保持海铁联运作业量持续稳定增长。



2月3日，国务院港澳事务办公室发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》。昨日上午，天津机场边检站为天津至澳门的NX237次航班办理出境边防检查手续。这是上述《通知》实施后由天津出境的首个旅游团队，80多名团队游客从滨海国际机场出境直航前往澳门。

通讯员 张博涵 本报记者 孙立伟 摄

天津经济新观察

我市优化产业生态探索模式创新

去年跨境电商进出口超150亿元

2022年，我市跨境电商进出口超过150亿元，同比增长超5%。其中，出口表现尤为突出，全年出口达110亿元以上，增长超15%，成为我市外贸发展的重要引擎。

■ 本报记者 马晓冬

为消费者引入更多高质量商品，为企业“出海”搭建新通道，近年来，跨境电商产业成为连通“双循环”、稳住外贸基本盘的坚实力量。中国(天津)跨境电子商务综合试验区设立7年来，建设稳步推进，我市跨境电商产业已由单纯的规模增长，逐步走向产业生态、监管服务等多领域全面发展。

记者从市商务局了解到，2022年，我市跨境电商进出口超过150亿元，同比增长超5%。其中，出口表现尤为突出，全年出口达110亿元以上，增长超15%，成为我市外贸发展的重要引擎。

企业转型闯出新路

天津新华昌运输设备有限公司是宁河区的一家大型运输设备生产企业，主要生产销售国际标准干货集装箱和不锈钢罐式集装箱。在经历了2021年外贸行业“一箱难求”的火热后，去年，企业的集装箱出口业务一度出现了“一单难求”的窘境，给生产经营带来不小的困难。

在天津海关等部门的帮助下，新华昌探索采用跨境电商B2B(企业对企业)出口模式，尝试“平台+产业”经营模式开拓市场，挖掘新的贸易渠道。去年8月，该公司生产的24个集装箱首次利用跨境电商模式出口海外。

“这一单是近年来我们公司接到的最小的一个订单，但它的顺利通关对我

们来说意义不一般。”企业外贸负责人吴莉莉表示，“这是我们与平台企业合作开启网上营销模式后，获得的首个网上订单，也是公司转型发展的具体行动，工厂因此又忙起来了。”

如今，新华昌不仅在网上海外收获了更多订单，其新开发的模块结构产品也正式推向市场，产值超过亿元，“平台+产业”的经营模式为企业发展带来了新的活力。

为鼓励更多企业利用跨境电商拓市场、降成本、创品牌，天津开展了“企业帮扶计划”，加强与阿里巴巴、eBay、亚马逊等知名跨境电商平台的合作，整合自行车、地毯、乐器、绢花等行业资源，促进企业转型升级。同时，我市还培育出跨境电商企业，并为中小企业提供一站式跨境电商整体解决方案。

产业生态日趋完善

2022年，位于东疆综合保税区的京东跨境电商项目北方分拨中心迎来了投用后的首个“双11”，项目日均处理量由最初的3万单提升至18万单。

“东疆分拨中心创造了京东全国跨境电商项目投用到‘双11’作业的最短时间纪录，管委会、海关等部门的大力支持为我们抢得了时间，赢得了效率。”京东跨境电商项目仓储负责人表示，京东正在逐步扩大与东疆的合作，进一步整合外贸综合功能。

(下转第3版)

新华社北京2月6日电 近日，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《质量强国建设纲要》主要内容如下。建设质量强国是推动高质量发展、促进我国由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强国建设，全面提高我国质量总体水平，制定本纲要。

一、形势背景

质量是人类生产生活的重要保障。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国质量事业实现跨越式发展，质量强国建设取得历史性成效。全民质量意识显著提高，质量管理和品牌发展能力明显增强，产品、工程、服务质量总体水平稳步提升，质量安全更有保障，一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平，商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善；产业和区域质量竞争力持续提升，质量基础设施效能逐步彰显，质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出，人民群众质量获得感显著增强。

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前，我国质量水平仍然滞后于经济社会发展，质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以提高供给质量为主攻方向，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施质量强国战略，牢固树立质量第一意识，健全质量政策，加强全面质量管理，促进质量变革创新，着力提升产品、工程、服务质量，着力推动品牌建设，着力增强产业质量竞争力，着力提高经济发展质量效益，着力提高全民质量素养，积极应对国际先进技术、规则、标准，全方位建设质量强国，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

(二)主要目标。到2025年，质量整体水平进一步提高，中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量获得感、满意度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化，创新能力显著提升，现代化经济体系建设取得重大进展，单位GDP资源能源消耗不断下降，经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破，产业链供应链整体现代化水平显著提高，一二三产业质量效益稳步提高，农业标准化生产普及率稳步提升，制造业质量竞争力指数达到86，服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要，质量竞争型产业规模显著扩大，建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配，农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上，制造业产品质量合格率达到94%，工程质量抽查符合率不断提高，消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要，服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全，品牌建设水平显著提高，企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚，品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现，形成一批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理、计量、标准、认证认可、检验检测等实现高水平协同发展，建成若干国家质量基础设施实验室，打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全，质量监管体系更趋完备，重大质量安全风险防控机制更加有效，质量管理水平普遍提高，质量人才队伍持续壮大，质量专业技术人员结构和数量更好适应现代质量管理需要，全民质量素养不断提升，质量发展环境不断优化。

到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新动能。建立政产学研深度融合的质量创新体系，协同开展质量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域基础性、原创性研究，集中实施一批产业链供应链质量攻关项目，突破一批重大标志性质量技术和装备。开展质量管理数字化转型行动，推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加强专利、商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护，提升知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务体系，协同推进技术研发、标准研制、产业应用，打通质量创新成果转化应用渠道。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，加快低碳零碳负碳关键技术攻关，推动高耗能行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制造、绿色建造，健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准，实现资源绿色、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系，推动建立国际互认的碳计量基准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度，推广绿色生活方式。

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》