渤海潮

眼里有活 考的不只是『眼力』

■ 李娜

“要有眼力见、眼里有活”,是老百姓常说的一句话。这句质朴的话语,其实也是做好工作的一个前提。

“活”就是事、是问题,是工作的导向和“靶子”。问题无时不有,有些是显露出来、摆在那儿的,有的则是潜在的、需要用心去发现。眼里没活,一副漠不关心的样子,或推一推转一转,对各种问题视而不见,往小了说是工作态度不积极,往大了说是缺乏责任心,是宗旨意识不强。在其位,就要主动谋其职、尽其责,把该负的责任负起来,把该担的担子担起来。

眼里有活,考的不只是“眼力”。做到“眼里有活”并非难事,很多时候不是“不能”,而是“不想”。把问题看在眼里,却不想怎么解决,不去行动,相较于“看不到”更严重、更伤人心。2023年春晚小品《坑》讽刺了一位“卷起袖子在一边看”的“躺平式干部”。路上的大坑,半年没有填平,为什么?干这个事麻烦还不出彩,所以看见了也不干。眼里有活,活不分大小,只要是跟群众切身利益相关的事,就是大事、要事。比如菜市场距离社区远近、路灯照明辐射范围、街巷路面卫生等,这些看似“鸡毛蒜皮”的事,都是百姓关心的事。用看长远、看整体的视野找对方向,瞄准目标,把遇到的问题、大事小情一一解决好,化解的是百姓难题,成就的是发展的大事业。

眼里有活,说到底,眼里有的是百姓。“为了谁”不是一句简单的提问或提醒,而是决定了干事立场、价值标准、动力等。自私自利爱打“小算盘”,习惯把做了多少与得到多少挂钩,多干一点就觉得亏,这样的人看到的是私利,眼里只有自己。眼里有活的人,“时时放心不下”的是百姓需要什么,还能为百姓干什么,对百姓的事上心、用心,即便碰到再大的难题,也会千方百计去攻克,努力把工作干好。这也意味着,眼里有活的人,从不被动地“等活”,不是简单有了问题解决问题,而是善于调查研究、发现问题,主动找活干,在做好每一件小事、履行每一项职责中见精神、见初心。

思想会客厅

从全局谋划一域 以一域服务全局

对话人:
刘 刚 南开大学经济研究所所长
朱绍岳 本报评论员

推动京津冀协同发展是一个系统工程,是天津全面建设社会主义现代化大都市的主战略、大战略。实施京津冀协同发展纵深推进行动,需要立足新阶段新任务新要求,从全局谋划一域,以一域服务全局,下大气力推进京津冀协同发展走深走实。

朱绍岳:党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,为推进京津冀协同发展提供了新场景、提出了新要求。我市组织实施的“十项行动”,首项行动就是京津冀协同发展纵深推进行动。在您看来,推动协同发展实现新突破的关键词是什么?

刘刚:至关重要的是“创新”二字。京津冀协同发展近九年来,三地牢牢牵住“牛鼻子”、在协同性上狠下功夫,推进区域实现布局优化、优势互补,积极探索实现高质量发展的新路径。当前,京津冀协同发展进入关键阶段,要想向纵深推进、实现新的突破,根本还是要靠创新驱动。整合区域内三地的创新资源,完善协同联动的创新体系,打造高效便捷的创新机制,这些都极为重要。把北京优质的创新、研发设计团队,与我市的制造业优势以及产业配套有机结合起来,打造从设计、研发到转化落地的协同创新有机体,对我们来说,这是一条优化配置京津冀创新资源、形成高新技术产业优势的可行路径。

朱绍岳:的确如此,这也符合天津“先进制造研发基地”的定位。如果说京津冀协同发展是一盘大棋,那么承接北京非首都功能疏解,就是这盘棋的“棋眼”。找准“棋眼”,加强平台载体建设,优化政策服务,有序承接项目、产业,可以更好地推动京津冀协同发展在天津走深走实。

刘刚:疏解北京非首都功能,意味着技术、资金等多种要素的“互通有无”,为城市之间、产业之间的交流互动,带来了新的空间,可以说是京津冀协同发展的关键环节和重中之重。在人工智能、大数据等高新科技领域,北京产出了一批原创理论和技术成果,这对于天津主攻的信创产业、智能科技产业来说,大有裨益。武清区的京津冀大数据智能算力中心就是个很好的例子:依托国家超算中心的优势,我们不仅接住了来自北京的科技创新力量,还接住了中国电信天翼云等央企技术“国家队”,推动北京创新资源与天津研发生产转化实现了优势互补、紧密衔接。做大承接相关技术和产业的平台载体,发挥好滨海—中关村科技园等园区的支点和窗口作用,形成一批高水平的产业创新联合体,构建跨领域、跨区域、多主体的创新合作机制,这样一来,不仅可以加快关键核心技术的攻关与转化,还为新产业新业态的落地提供了应用场景。

朱绍岳:是不是可以这样理解,加强协同创新水平,加快科技攻关和转化,关键是要建立起“链与链”的衔接,提升产业链、创新链、人才链融合的整体价值?

刘刚:是的,协同性的一大体现,就是产业链条上各项生产要素之间的良性互动。以人才为主线,把知识、技术、能力、资金这些“珍珠”串起来,才能实现各类生产要素的互享、融通、联动,释放协同创新背后的力量,为京津冀协同发展注入活力、筑牢根基。此外,建立起促进优质人才资源共享共建的柔性机制,以具体的、特定的重大项目为抓手,以亟待解决的产业重难点为攻关方向,加强集群式创新团队建设,也能达到以人聚产、以人兴业的效果,有效提升区域内的创新资源的配置与运行效率。

朱绍岳:发展是为了更好地保障和改善民生,推进公共服务一体化是京津冀协同发展的重要内容。携手共绘一张蓝图,加快公共服务一体化建设、推进公共服务资源共享,不断释放民生红利、增进人民福祉,能够切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

刘刚:没错,京津冀公共服务一体化,本质上是三地公共服务资源的再分配与公共服务供给机制的重组。所以,我们可以着眼公共服务产品本身,扩大、优化公共服务产品的供给。譬如,加快推动教育、医疗等基本公共服务共建共享,持续深化“871”重大生态工程提质建设,公共服务的“盘子”将会越做越大。与此同时,完善京津冀三地在公共服务供给中的动力协作机制,也是需要我们密切关注的领域。运用智能终端、大数据、云服务等新兴信息技术手段,推动公共服务供给的便捷化、智慧化,能够进一步打通协同壁垒,精准识别三地居民的个性化需求,让群众切身体会到协同发展带来的幸福美好。

金之平 视线

做事当如“烤红薯”

■ 金之平

红薯烤透,外焦里嫩,味道更好。做事当如“烤红薯”,把事做透才能出成效。

烤红薯看似简单,“烤透”则满是学问。首先选材至关重要。冻伤的红薯有硬心,味道苦且很难烤软;一些淀粉含量高、有筋的品种,烤后较干,口感不好,同样不适合做烘烤用。“烤什么”这个前提把握不好,难免导致后续工作效果不佳。做事同样如此,选对了“干什么”,才有干好的可能。比如在推进乡村振兴过程中,挖掘、培育特色产业已是致富共识,有的地方依山傍水,做旅游文章,吃上了“生态饭”;有的地方,农产品有特色,靠品质出圈,打响了品牌。当然,也有的地方不顾自身实际,一味想把别人的“特色”移植过来,结果因水土不服,闹出东施效颦的笑话。古人讲,“知标本者,万举万当;不知标本者,是谓妄行。”“标本”就是实际,也是现象背后的原理,弄清楚这些,推进工作才能找对方向。

红薯烤透,要掌握火候。用火太急,外面糊了,里面还是生的;火力不足、温度达不到,不易烤透。把事做透,关键要把握好度。“度”是速度,分清轻重缓急,着急的先办、能办的快办,听见需求的哨声,就要见解决的行动;“度”是深度,做好调查研究,深入分析原因,看到冰山一角,就要想到藏在水面以下的部分,善于联系地解决问题、抓深层次问题;“度”是精度,解决问题防止大而化之,在细节处多“较较真”。说到底,“度”是做事的火候,也是工作的力度,如何拿捏好,需要下大功夫在事上练、在干中学。

做事能不能做“透”,是能力问题,更是态度问题。态度端正,能力就有提升的空间,就会尽己所能把事情办到最好。反过来,态度不认真、没有把心思放在干事上,能力再强也是枉然。这也是为什么水平相当的两个人办同一件事,可能出现不同结果的原因。干一行、爱一行、专一行,方能精一行。做事足够用心,烤红薯也可以做成事业,再平凡的工作也能做出精品、做出不凡的成绩。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

引进一个 带来一串

■ 彭娜

近来,位于河东区十一经路的中航平台经济园内,灵活用工类平台头部企业宏捷算科技(天津)有限公司,智慧物流平台企业天津鸭嘴兽物流有限公司等平台类企业纷纷入驻,也带动了几十家产业链上相关企业的落地。企业纷纷落地的背后,离不开良好的营商环境,同样也得益于平台类企业“以商招商”作用的发挥,让落户企业充当“红娘”,推动形成了“引进一个,带来一串”的磁场效应。

在招商过程中不难发现,“自己说千句,不如企业夸一句”。落户企业对于一个地方的投资环境、营商环境最有发言权,也最具有可信度。因此,借助落户企业的人脉资源关系、企业家之间的口口相传,从而吸引带动更多龙头企业、上下游配套企业和服务对象前来投资,实现招商“裂变”,不断招来新的企业,能够实现以小的招商成本获取大的招商效应。

打铁必须自身硬,说一千,道一万,招商引资最终还是要落到营商环境上。企业家呼朋唤友,“以商招商”的背后离不开地方政府的给力服务。这就需要当好服务员,以诚相待、有求必应,主动了解企业需求,为企业做好服务,让企业家们拥有强烈的归属感。形成了“口碑效应”,便会吸引更多企业安家落户。

“博物馆里过大年”成为了一种新年俗,今年春节期间,举办跨年特展成为很多博物馆、美术馆的“必修课”。从古代艺术典藏到当代文化创新,从丹青之境到匠作之美,借助新颖的艺术叙事、线下线上的展陈形式和多姿多彩的公共教育活动,不仅让观众在传统文化的熏陶中过个热闹的文化年,也在文化共享中引领文化的传承与创新。 司海英 画

深一度

别拿规定当幌子

■ 张玥

不久前,在湖南的一家银行,一位老奶奶在柜台取现金时,因为不会写字,被银行工作人员告知不签字取不了钱。该工作人员还说,“不会写字就不要排队”。老奶奶只能在家人的帮助下从ATM机上把钱取出来。

一句冷冰冰的“不会写字就不要排队”,透着不耐烦,缺乏同情心、同理心。说到底,是这名工作人员的服务意识出了问题。类似现象并非个例。在广东珠海,一名盲人因为带着导盲犬被酒店拒绝入住;在湖北广水,行动不便的94岁老人为了激活社保卡,在办事窗口前被人抱起进行人脸识别……

规矩是死的,人是活的。许多事情在被公众关注后,服务方也能找到解决办法,充分说明原先不是没有操作空间。再完善的规定,都有可能覆盖不了全部人群。也许有些人以规定为理由,是怕违规受处罚。其实,遇到特殊情况,在不违背原则的前提下变通处理,是服务人员应具备的基本能力。不愿意想办法,嫌麻烦,是因为缺乏一颗为群众服务的心。须知,良好的服务应该是热诚的,给老百姓带去便捷、舒适,把麻烦和困难留给自己,而不是打着规定的幌子,对群众说“不”,给群众添“堵”。

群众的需求往往是多元的,在提供服务的过程中,难免会遇到各种各样的特殊情况。每当此时,服务机构需要有一种代入感,多站在对方的角度看问题,感受群众着急的是什么、难处在哪里,尽自己的全力去寻找解决之道,同时还要举一反三,从个案中总结经验,从而建立处理特殊情况、服务特殊群体的机制和流程。其实,许多服务大可不必等到特殊情况发生时才着手处理。老人遭遇“数字鸿沟”时怎么办?如何给残疾人提供最大方便?这些都是做好服务应前置思考和应对的问题。越是小众、越是特殊群体的需求,越不能忽视。面对这些需求,服务机构不应嫌麻烦,恰恰相反,可以将之作为检验服务意识、完善服务流程、提升业务水平的良机,反思自己为何做得不到位、不周全,在查漏补缺的过程中把服务内容做出增量来。如是,方能给群众提供愈来愈优质的服务供给。

规章制度不是冷冰冰的文字,遇到问题时,多些体谅、多些人情味儿,带着真挚的心为群众服务,就没有什么事情是办不成的。

锐评

给用户设“坑” 掉进去的是自己

■ 张玥

近日有网友反映,某视频平台对手机投屏功能(将手机上的画面实时投射到电视等大屏幕上)做出限制。之前黄金会员可以用4K高清晰度投屏,现在只能用480P的低清晰度,若想继续使用4K投屏,需要加钱升级为白金会员。对此,上海市消保委指出,投屏是移动端用户正常的使用场景,消费者付了钱,在手机上看还是投屏看都是其权利。

如此做法,符合某些视频平台的一贯风格:你以为VIP是顶格待遇了,哪想到还有三六九等。面对层层设限,用户就得层层花钱,一步一步掉进“坑”,比直接被“宰”更气人。就此次争议而言,如果此前购买会员的协议中对于投屏清晰度没有明确规定,突然间做出限制,往轻里说是在耍心眼,往重里说是侵害消费者权利。而且法律专家表示,即便事先告知用户有投屏限制,也属于额外强制性条款,侵害用户的自由选择权。

近年来,一些视频平台的操作手法多次引起用户不满。会员费连年涨价不说,交了费后仍躲不过广告,还美其名曰“专属推荐”;同一个平台,手机端会员账号无法在电视端使用,想用就要继续加钱升级……这些做法或许在短期内能为平台赚得一点小利,但重利益轻服务,终会逼得用户用脚投票、卸载注销。即便会员费一路飞涨、名目越来越多,许多平台仍连年亏损,充分说明薅用户羊毛对扭亏为盈不起作用。

想方设法提供优质服务,才是互联网平台黏住用户、长远发展的关键因素。其实,视频平台依靠其他办法也能活得滋润。有的同类平台已经摸索出了一些路径,比如通过制作原创影视剧,一年卖剧的利润相当可观。该模式虽然也是依托用户付费,但事实证明,专注制作优质内容,用户为此花钱也心甘情愿。其实,少些算计,多些优质供给,用户不会辜负这样的诚意。

新视野

打破思路的“天花板”

■ 闫丽

在互联互通的时代,推进产业高质量发展,“融合”是避不开的关键词,是激活产业动能的一把钥匙。

“融合”的意义,蕴藏在鲜活的发展实践中。不久前,天津赛象科技成功入选天津市第四批服务型制造示范企业。赛象科技以“定制化生产”为杀手锏发力海外市场,全程跟踪客户需求,研发出一款能够满足二十多种轮胎柔性生产需求的设备,同时,一整套售后服务让客户远程查看设备的调试、运行情况……“制造+服务”的融合模式让赛象科技在市场缩水的大背景下成功“突围”。

产业融合,融出了效益,也融出了活力。随着高质量发展的脚步不断加快,各个产业单打独斗已经难以满足市场新需求。经济学中有个“微笑曲线”理论,微笑嘴型的一条曲线,两端朝上,在产业链中,附加值高的服务、设计等环节更多体现在两端,处于中间环节的制造附加值最低。这意味着,制造业只有积极向曲线上的两端延伸,才可能获得更大的成功。换句话说,先进制造业和现代服务业犹如两股优势力量相向而行,相互渗透、相互交叉,最终融为一体——制造业服务化、服务业制造化,带来的不仅是质量的改善、效率的提升,还有新产业的涌现、新动能的激发。

把视线拉长,产业融合也意味着一、二、三产业的共同发力。譬如,对于农业发展而言,以第一产业为基础,“接二连三”,向第二、三产业延伸,转变农业发展方式,形成集生产、加工、销售、服务一体化的完整产业链条,现代农业产业发展的动能就会更足。

融合,要有新思路。向产业融合要效益、要活力,就要勇于打破发展思路的“天花板”,突破产业界限,把产业链拉长,拉出更多发展空间。如今,越来越多制造业企业正展开积极探索,或发展个性化定制、工业文化旅游等新业态,或打造“产品销售+售后维保”全产业链经营模式;乡村大力发展现代都市农业,或打造“早上在田里,晚上到餐桌”集产销一体的供应体,或打造农旅融合特色小镇……发展不是某一产业的“单兵突进”,而是“集成作战”。跳出旧框框,有了新思路,多点求突破,就会有新模式、新业态、新活力。

产业间的同频共振,离不开一个好的发展环境。产业融合深不深、优不优,很大程度上取决于能不能清除阻碍发展的拦路虎,能不能激发融合的积极性创造性。良好的体制机制保障与政策激励,是产业融合的催化剂。坚持向改革要活力,着力破除制约融合发展的深层次体制机制障碍,有一个良好的市场环境、一种向好的产业生态,产业发展的质变自然水到渠成。