



十几人团队拍摄三年
累计1400多小时素材

摄制团队讲述纪录片《海河》幕后故事

每个人都是汇成大海的清泉

本报记者 张洁



大型生态人文纪录片

天津海河传媒中心 天津市档案馆
联合制作

在中共天津市委宣传部指导下,由天津海河传媒中心、天津市档案馆共同制作,历时三年制作而成的大型生态人文纪录片《海河》在天津卫视收官。《海河》是国内首部全面反映海河流域生态人文的大型纪录片,以“大海河”概念为起点,以全球的雄阔视野与中华文化的深沉情怀,立体反映海河水系环境对全流域经济、文化、社会变迁的影响,集中展现以京津冀为中心的海河流域的沧桑巨变,深刻揭示了水与人、水与城市、水与社会、水与未来的内在规律,呈现出一部海河流域生态人文发展的历史画卷与未来图景。近日,该片制片人、总导演路树强接受记者采访,讲述背后的创作故事。

师全天靠着喝藿香正气完成了拍摄;为了拍摄河流的不同的形态和最真实的状态,在最冷的时候,他们也要把很多河干的形态记录下来,“干涸的河道,干裂的土地,空间里淡淡的鸟鸣,慢慢起来的风声,即便萧瑟静谧,但它没改变。那是它拥有生命才会与你进行的对话。”

“我第一次去殷墟,我问自己,这里是海河流域的一部分吗?当讲解员说“欢迎您来到海河流域”时,我惊呆了。天津这座城市刚刚618年,海河像一只手一样,把这一片包住,我们是一家人,这部纪录片起初海报叫“嗨River”,我们要向海河问好。这是我们海河流域所有人的一种认同感。我当时抱着这么一个心态,要向世界介绍中国,介绍海河文化。”

著名纪录片导演张以庆表示,《海河》是一部非常有难度的纪录片作品,它需要完成历史观、文化观和对于自然的解释。“纪录片对历史要负责任,它要有权威性、文献性、文化性,还要有厚度。在讲述的时候,它要大把地撒出去,又要顺理成章地、富有逻辑性地收回来。如此气势恢弘的讲述,在进行结构思考时非常难,而《海河》在这方面完成得非常好。”

寻找海河的源头 发鸠山精卫庙下一汪清泉

关于海河源头,众说纷纭。一条河流为什么连源头都搞不清?在国内众多的水系之中,海河是非常特殊的一个,其他的河流都是一条干流,所有支流都涌入其中,然而海河却是个超级扇形水系,海河干流仅仅72公里,而五大支流北运河、永定河、大清河、子牙河、南运河都远远长过干流,五大支流上游更有300多条支流,形成一个个水系。

《海河》给出权威答案。通过对全流域进行宏观梳理,海河全长1122公里,发源于山西省长子县西部的发鸠山。海河专家靳怀培也在纪录片中确认了这一研究成果。回忆起发现海河源头的过程,路树强讲道,那是2020年十月左右,摄制组为寻找海河的源头,参考《中国河湖大典》,通过当地的县志、水文志等一点点查,在专家的帮助下,他们来到发鸠山一带。

路树强说:“当时一位老爷爷在割玉米,他是看庙的老人,说着当地方言。我问海河源头

在哪?他说,‘那有个碑,有个龙头,就在那儿。’我觉得太不可思议了。灵湫庙供奉的是炎帝的小女儿,也就是大家所熟知的精卫。世界如此巧合,海河干流穿过的天津把精卫壁画在天津站的穹顶,海河源头却恰恰是精卫庙下的一汪清泉,她一直守护在这里。”

摄制组分成了五六支小组,他们走过每一条河流的源头,并把海河流域所有源头的水都放在不同的矿泉水瓶里,带了回来。路树强回忆起一次寻找源头有惊无险的经历,那是他在坝上寻找滦河源头,10月份份上水却结冰了,团队里6个人往深山走,险些在山中迷路,“每人身上背着几十斤重的装备,那里野山野道,手机信号全没了,真是感到害怕。我们每人拿着步话机,三分钟一联系,我们分头找路,越走越深,走了五六个小时,终于找到了。”

此外,一个拍摄地,往往要去多次,有的是分季节,空镜组往往需要拍摄春夏秋冬四季的场景,有的则需要展示事件变化,这些最真实的场景成为了他们最珍贵的拍摄画面。“嫫皇宫去了两次,那儿是女娲娘娘在中国最大的道场。凌晨3点,我跟摄影师和执行总导演曹金珊一起拍日出,那个场景我永远忘不了。我们前一天晚上看完了点位,早上去的时候漆黑一片,这时,山上高处有一盏灯亮起,太行山远处太阳已经升起,我们当时就感觉像天宫。”

第二次,摄制组赶到女娲娘娘诞辰日来拍摄,四里八乡所有的村镇都非常热闹,“这是非常好的非物质文化遗产的内容。摄制组来到最远的滦河北段,那时零下25度,还有东部最后的渔村,淳沱河边有一个小村庄,他们还有放河灯的习俗,他们敬畏天地,敬畏水……我们要捕捉这些非遗内容,最终呈现的是文明的力量,这也是海河流域为什么能够找到认同的原因。”

著名纪录片学者和制作人,北京师范大学艺术与传媒学院教授张同道表示,《海河》的摄制团队抓住了一个具有重大人文历史价值的选题。作品抓住了治水这个核心,抓住了河流形成对于大陆文明的核心作用,就上升到了一种历史文化的新高度。

天津师范大学教授李秀云表示,《海河》从地理、历史、政治、人文等角度切入,让观众重新认识了这条“母亲河”。全片历史时空和现实时空交替呈现,翔实的历史资料、特定的历史遗迹

增强了真实性、权威性,大量运用历史真实影像、照片,使观众产生强烈的情感共鸣。

与海河有关的他们 每个人都有了不起的故事

《海河》全片分为六集,分别为《人天共济》《大地华章》《通达天下》《守望安澜》《海晏河清》《九河之城》,从政治、经济、历史、人文、生态等多视角,成就了一部体现流域生态治理与人文精神内涵的鸿篇巨帙。在故事选择上,拍摄团队选择不极端但非常真切的故事,于是,我们看到了与水、文化、发展有关的这些人。

泥河湾沟壑纵横的黄土荒原之下,80岁的中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员卫奇,依旧在这里进行着自己的发现。当年,年轻的卫奇与自己的同事——中国科学院研究员盖培一起,在这里发现了100万年前,人类使用过的打制石器。从1972年第一次来到泥河湾盆地,整整半个世纪,泥河湾留给卫奇的疑问,远比他在这里得到的答案要多。

“卫奇老先生在那待了50年,他说这辈子可能不会挖到泥河湾猿人化石,但他还想做下去。他就在那山沟里,住在农民家里,他出过车祸受过重伤,但仍然坚持着。”摄制组在泥河湾拍摄了7天,4月份突然间下了鹅毛大雪,我们往山里走就是大水沟,脚下还能发现100多年前挖掘过的碎片,痕迹还在啊。这些感受会给创作和记录者带来更大的信心。”路树强说。

在《人天共济》这一集中,当新一天的阳光洒在西柏坡的红星之上,97岁的淀上神兵在白洋淀泛舟。“老人家谈笑风生,非常精神,天天看《新闻联播》,人家没有什么豪言壮语,就希望中国好!”老人曾有次有惊无险的经历,他96岁的时候掉进窟窿里了,但自己又游回来了,老人上水泛舟也是家人经历了一翻思索后才做的决定,最终才拍到如此珍贵的画面,路树强说:“当时正是8月,老先生也愿意上水,带我们下船,我希望看到老先生在白洋淀上跟水乡在一起的样子。他到那儿突然就活跃起来,给我们打气,摘莲蓬,弄荷花,他自己当年就这么做的,又可爱,又让人尊重。”

中国历史上有一条时间跨度250多年,纵横两万多公里的古商道,这条商路是中国商人与俄国人合作开拓出的一条专门输送茶叶到俄国,

甚至延伸到西欧各国的国际商道,人们叫它“万里茶路”。在调研中摄制组发现,如今从天津港发出的中欧班列的路线,所经过的城市、国家与这条曾经的古商路高度重合。路树强说,“万里茶路,从福建、天津、张家口直接到恰克图也就是俄国,当时去住整个欧洲的都是走这条路。我们在张家口草原上找到了这条路,我们正好赶上大晋商常氏后人到此处,他说,‘看到我们先人做的事,我们现在只能仰望。’中国人的闯劲儿真是了不起!”

大运河既展现了它的沉雄冷冽,也富于鲜活的风情。出现了许多生动的“小人物”,他们都与这条千年水路有着息息相关的联系。从老旧的木箱中拿出自家的家谱,讲述沿运河漂到天津的家族故事;妈祖娘娘生日,翟氏族人去天后宫参观先辈制作的船模。霍庆有是杨柳青年画的第六代传人,路树强说:“他带我们到了南运河畔做冰排。那是大运河的旧日时光,在冰河上通行,粮、盐、南北杂货也曾在这条河上流动。”

在百万年曲折前行的历程里,她山容海纳、文明接续,从泥河湾到磁山文化,从万里长城到京杭运河,海河流域从唐宋之后逐步发展为中国政治、文化中心,是人类利用自然、改造自然、不断探索与自然和谐发展之路的首善之区。

路树强说:“海河是一条非常伟大的河,在中国整个时代发展中,她是见证者、推动者,人们的过去、现在和未来都在其中,太精彩了。天津这座城市,就是海河流域的一部分。通过这部片子,我们每个人能知道我从哪里来,我们未来要到哪里去,我们的乡愁,我们的民族记忆,甚至有的人能从中就看到亲切:我想去祖国的这些山川大河看看。我想让观众知道我的感受是什么,最终它是种认同和融合。”

南开大学当代审美文化研究中心周志强表示,《海河》是一部海河流域文明的视觉思想史。他表示,“一方面讲述了地理如何规定我们的文化,另一方面重新定义了海河流域文明,为人们理解中国北方地理与文化赋予了崭新的视野。这部纪录片完整诠释了海河流域文明和北京湾这两个概念,让人们重新想象了一种包含天津在内、以华北平原为中心、辐射到海河流域文明的文化形式。”周志强认为,《海河》呈现出以海河为文化血脉的更广阔视野,所讲述的不仅仅是天津自己的故事,更是一种崭新视野的中华文化历史故事、中国故事。

做短视频的初衷 就是想研究UP主的收益方式

记者:你是怎么想到要做短视频的呢?
冯展宇:其实就是很巧合的一个事情,基于一次跟同学们聊天儿。聊着聊着发现大家对短视频自媒体能有多少收益这件事都比较好奇。每个人的信息来源渠道不一样,所以大家的印象也不同。我们当时想得很简单,就是它的播放量和它的收入大概能够形成一个一定比例的挂钩,但是查了很多资料,结果也都不太一样。所以,我就想着去试一试,自己去发点视频,看一看我的收益是什么情况。

记者:这个挺有意思,做科研的博士生,连做短视频的心态都是研究。

冯展宇:最初就是一个小尝试,因为我在生活中其实也是一个挺闲不住的人,对很多事情都挺好奇的,然后也都愿意自己去试一试,毕竟实践出真知。

记者:第一条视频“在天津大学,从宿舍到办公室居然需要坐地铁?”播放量就很高。

冯展宇:对,第一个视频播放量就已经破万了,当时也挺超乎我预期的。计划拍第一条视频时,也是正好赶上一个小热点,那时候天大门口地铁刚修通,也算是新闻吧,我一想正好我借着这个热度发我第一个视频。自己现在回头再来看,第一条视频点击率就破万,原因也和我起的标题有关。“从宿舍到办公室坐地铁”,本身这件事情可能就会比较吸引人。因为大家普遍会觉得大学校园很大,但是可能也没有想到过,校园大到可以坐一站地铁去上学,去办公室这种程度,而且恰好我们学校两个校外都有个地铁站。

记者:这次视频发出后,观察到你想要的收益数据了吗?

冯展宇:当时没有,因为B站它是必须得创作者等级达到三级才能开始积累收益。所以要么有一些爆款视频让创作者能一下达到三级,要么就需要积累一定的视频数量,才能够升到那个等级。而且,需要积累多少条视频,这个是不确定的,它和你的播放量挂钩,如果

对话UP主



每条视频播放量都很好的话,可能一两条就够了。比如一下有几十万播放量可能就会直接升级,但是具体需要多少播放量我也不太清楚,因为我也没有尝试过,所以不太确定。

记者:你发了几条视频才达到可以开启收益的级别的?

冯展宇:发了近10条视频才到这个级别。

记者:做短视频这几年,最开始的初衷表现在研究出结果了吗?

冯展宇:我大概能够知道它的收益有几方面,包括视频的激励计划、视频广告这些基础的收益方式,还有一些额外的奖励机制,比如说粉丝量达到一个比较大的量了。基础的激励和广告,其实它就直接和你的播放量相关。视频单日播放量超过一定数量,平台认为创作者有潜力,会自动在视频窗口下方加上广告。基础的激励计划还与视频完播率挂钩。我们总是听到UP主在视频里说“一键三连”,这个也会跟收入挂钩。我单一条比较过,比如说两个视频播放量相近,点赞投币多的,可能它的收益会稍微高一点,或者是视频

冯展宇 理工博士讲“不那么日常”的日常段子

本报记者 胡春萌

冯展宇是天津大学机械工程学院2020级直博生,自信健谈的他在B站账号“菁菁的小精灵”中,分享自己“不那么日常”的日常生活,比如“第一天做实验开坏300万的激光器”“3000块工费修300万设备”“偷偷接私活儿撞见导师?”……这些让人焦虑的事情,在冯展宇的描述中变得尴尬又有趣,乐观开朗的他最终也总能找到与自己和解的方法——“倒霉的人那么多,为什么不能是我呢?”“不出意外的话是意外了!”

完播率更高的收益会更高一些。后台的算法是很精细的,最后收益是复合权重产生的结果。我还发现,一般内容做得比较紧凑,一致性比较强的视频,完播率会高,它会吸引固定的人流过来看。

记者:看来你还真是研究过后台数据。

冯展宇:这就是纯粹职业病,看到一个新鲜的事情,你就想知道为什么。

与75万观众 分享实验室里的忐忑一天

记者:“第一天做实验开坏300万的激光器”这条视频,播放量已经超过75万了,能详细讲讲这个事儿的经过吗?

冯展宇:其实它也是基于一个很巧合的事情,确实是那天我去做实验,使用的激光器它就是一个比较贵重的实验设备。我一上手做实验它就出问题了,我就有点慌了。

记者:你的博士研究方向是什么?

冯展宇:博士专业方向是做燃烧激光诊断,我的博士课题是做放电等离子体相关的研究,主要是针对流场分析的,比如说做流场、燃烧场的一些产物的分析,或者速度温度的测量。激光本身的效应和激光对周围场产生影响,就这一系列的研究。激光是我们的一个测试工具,我们用激光去测别的东西。

记者:我承认我没太听懂,咱们还是说回那天实验室里的情况吧。

冯展宇:那时候我其实也刚刚接手实验没多久,把激光器开坏了,我挺紧张的。后来就找工程师咨询,又问了师兄,最后发现激光器坏的原因了,关键是知道这个问题能修,我的心情就又稍微平复了一点,直到机器修好了才踏实。然后我就想到了这个事情可能很多研究生同学都会遇到,设备坏了,耽误了自己做实验,也可能影响其他人的进度,这个还是比较忐忑的。咱们平常生活里,也可能遇到把某个比较贵重的东西弄坏了的情况,大家的心情都是类似的,我就觉得大家应该会对这个话题比较感兴趣,所以就想出这么一期视频。而且确实我们的激光器也比较贵重,这个点可能也吸引大家。

记者:这条视频发到网上,当天就“爆”了吗?

冯展宇:其实是转天发现“爆”了的。也是从这条爆款视频开始,我就开始慢慢看视频的播放规律了,一般我是下午或者晚上上传视频,发布视频之后,第二天会是播放最高峰。当时那条视频发布完我就没太在意,第二天我一开B站特别震惊,一眼看到点赞数量的图标“99+”,然后我点进去一看,好几百个人同时在看,当天就有12万播放量。我之前发的所有视频加起来才4万多播放量。我就感觉这个事儿太刺激了。后来播放量累积到70多万。这个视频被推荐到首页了,后台给我发了一个首页推荐的消息。

记者:你一般会怎么去发掘日常生活中的趣事呢?

冯展宇:其实我觉得跟我的性格有关系,因为本身我就比较喜欢跟人聊天。如果你想跟很多人去聊天,在生活中去交往的话,就需要有一个比较强的寻找话题的能力,而且你的知识面要广,你才能够捕捉到足够多的信息,在对方说出这句话之后,可以和对方更愉快地聊下去。我在生活中就一直在做这个事情,我就只是把我生活中的这些事情搬到了视频里。

而且从那条75万播放量的视频开始,我彻底确定了我视频内容的方向,这种形式可能更适合我,我的视频风格就很统一了,全都是这种生活里的趣事、趣事甚至是所谓的“倒霉事”。

记者:我觉得你的视频有点符合网上的一句流行语“有什么不开心的,说出来让大家开开心心”。

冯展宇:对的,是因为我觉得大家身边都有很多这种倒霉事,只是说大家没有更多地留意它,把它总结起来,而且这种倒霉事也可能引起大家的共鸣,然后让大家跟我一起快乐一下。

记者:在很多人的认知里,可能会觉得作为一个在读博士,科研压力特别大,但是在你的视频里,会发现博士生的生活也挺有意思、挺丰富多彩的。

冯展宇:这跟我的生活态度也有关系。我不太习惯做每一件事都拼尽全力。当然我做事情一定会非常认真非常仔细地去做,但是我大部分的事情都是在用80%至90%的努力去做。我会先评估这件事情出80%的力是不是能做成。如果我大概率能做成,我会继续做,这样的话我的成功率是很高的,不至于生活中一直处处碰壁,特别沮丧。而且,省下的力我还可以去做更多自己喜欢的事情,去享受做每一件事的过程。这样就会让我自己活得很快乐。