

# 津城积分落户累计引才14.9万人

## 人员平均年龄35.3岁 平均就业年限超4年 近四成就业、居住在新区

本报讯(记者 廖晨霞)日前,我市2022年居住证积分工作圆满收官。全年获取落户资格人数突破2.35万人,在第一期落户人数首次实现同比、环比“双增长”的基础上,第二期受理人数增

长22%,再创历史同期新高。至此,我市积分落户政策累计吸引非津籍人才14.9万人。据介绍,今年我市调整了积分申请条件,降低了申报指导分值,取消了年度落户

指标总量,居住证积分共受理2.66万人,全年增长23%。同时,锚定我市制造业立市发展战略,吸引高端装备制造、电子通讯、石化加工、轨道交通等重点领域人员落户,落户

人员平均年龄35.3岁、平均就业年限超4年。其中,近40%落户人才在滨海新区长期稳定就业、居住,为滨海新区的142家瞪羚、雏鹰、创新型中小企业提供了年轻适用稳定的人才资源。

## 生态城添大型商业综合体



本报讯(记者 王睿 摄影 吴迪)记者昨日从中新天津生态城获悉,生态城添大型商业综合体——万达广场开门纳客,在满足市民购物、餐饮需求的同时,提供“一站式”休闲、娱乐服务,构建10分钟优质生活圈。

据了解,生态城逐步完善商业配套设施,满足多元消费需求。截至目前,生态城开业运营的大型商业综合体建筑面积已达40万平方米,爱琴海购物公园、季景天地零碳智慧购物中心等,以及13个社区商业中心先后投入运营,让城市不断焕发新活力。

# 中部新城控规草案公示 打造滨海新区港产城融合示范区

### 中部新城控规草案公示

本报讯(记者 陈瑜)日前,市规划资源局网站发布了控制性详细规划草案公示,在滨海新区核心区中部新城片区打造港产城融合示范区,面向社会公开征求意见。公示时间为30天。

据了解,此次规划范围位于滨海新区核心区南侧中部新城片区,东至海滨大道,南至物流北路,西至中央大道,北至津沽一线,以南南路为界,总用地规模约556.92公顷。有B1和Z4两段地铁线路穿过该区域,并设有两个主要地铁站点。

根据公示草案,该区域规划主导功能为居住、商业以及公共管理与公共服务;规划定位为以战略性新兴产业为动力,以轨道交通线网与站点为基础,以蓝绿交融的人居空间为本底,打造为集品质引领、服务赋能、创新研发

于一体的滨海新区港产城融合示范区。草案提出,严格控制用地规模和建设总量。规划合理确定人口规模,落实宜居城市定位,人口密度控制在0.83万人/平方公里,规划总人口为4.6万人,主要承接临港、南疆港等周边工业园区产业人口。同时,严格控制建设用地规模,结合滨海新区国土空间总体规划、土地利用总体规划等要求,规划城市建设用地控制在530公顷左右。规划居住用地、公共管理与公共服务用地、商业服务业设施用地等地上建筑总量控制在560万平方米以内。

公示草案明确,规划形成双核双带“三区、三廊、三极”的规划空间结构。三区是指共享生活区、港航物流区和汽车园区;三廊是滨河商业与生态休闲廊、智慧生活走廊和中央大道及海滨大道生态廊;三极是指综合

服务中心极、智慧生活中心极和创新共享中心极。科学布局各类用地功能。其中,结合现状及居住区15分钟生活圈紧凑布局,规划居住用地面积约为130公顷,结合居住区15分钟社区生活圈模式,均衡布置居住区教育、医疗、卫生、文化、体育、养老等服务设施用地,为居民提供社区配套服务;规划商业服务业设施用地面积约为38公顷,主要结合轨道站点及大型公共空间布局;规划公共管理与公共服务设施用地面积约为24公顷,主要结合中心绿地及居住区布置;产业用地主要为一类工业用地(新型产业用地),面积约为5.5公顷,主要布局在大沽河绿廊一侧,作为区域产业研发、办公、配套的承载空间;混合用地(指复合型用地类型,可以兼容新型产业、商业功能,作为完全混合用地,也可作

为单一类型用地进行使用)面积约为21公顷,主要布局在中央大道一侧。规划留白用地面积约为19公顷,布局于规划范围东侧,为区域未来发展预留弹性空间。

在公共设施规划中,公示草案提出,按照15分钟生活圈要求落实各类配套设施,考虑区域及人口规模需求,规划医院、文化中心以及体育场馆等城市级公共服务设施。规划鼓励将5分钟生活圈设施集中设置形成邻里中心,15分钟生活圈设施相对集中设置形成社区中心。规划完中、小学、幼儿园、文化活动中心、社区文化活动站以及综合医院、社区卫生服务中心、社区卫生服务站、体育场馆、老年养护院、托老所等,同时结合5—10—15分钟生活圈规划大、中、小型多功能运动场地。

## 天津极地海洋公园冰雪节启动

本报讯(记者 王睿)记者昨日从天津极地海洋公园获悉,一年一度的冰雪节——“遇见极地·冰雪狂欢季”启动。除了雪场,本届冰雪节首次打造冰场,游客不仅能感受到“南极雪”“北极冰”带来的欢乐,还有机会欣赏冰雪演出。

此次企鹅、北极狼、北极狐等极地动物,能否来到户外与游客见面呢?工作人员表示,他们将综合考量天气、环境等诸多因素,一旦外界条件适宜,会“邀请”可爱的极地动物,与游客一同“走进”冰雪世界。预计本届冰雪节将开放两个月。

### 天津希望工程

#### 邀请函

活动主旨:为小学到高中阶段的困难学生提供资助,改善其学习、生活条件,帮助他们顺利完成学业。

捐助渠道:通过关注“天津青基会”微信公众号,进入“2022希望工程爱心助学行动”参与捐款。

资助标准:1000元,资助困难学生一学年的学习、生活。

### 2022 希望工程爱心助学行动

## 用爱心照亮困难学子求学路

本报讯(记者 韩雯)知识改变命运,爱心助学是点亮困境学子求学路的一盏明灯。昨日从天津青基会获悉,天津青基会依托“亲青公益”平台,推出“2022希望工程爱心助学行动”,希望凝

聚爱心帮助更多平凡的孩子蓄力成长、实现梦想。

12月26日至30日,中国青少年发展基金会联合全国各省级青基会共同主办的“种下一颗希望”2022亲青公益集市正式开启。

天津青基会推出的“希望工程爱心助学行动”源自中国青少年发展基金会希望工程“1+1”项目,旨在为小学到高中阶段的困难学生提供资助,改善其学习、生活条件,帮助他们顺利完成学业,同时促进全社会共同关注困难家庭学生,用爱心照亮他们的成长之路。

如果您愿意奉献一份爱心,可以通过关注“天津青基会”微信公众号,进入“2022希望工程爱心助学行动”参与捐款。资助标准是1000元,资助困难学生一学年的学习、生活。

<p><b>中国福利彩票</b></p> <p>扶老·助残·救孤·济困</p> <p>第2022346期3D开奖公告</p> <p><b>9 0 3</b></p> <p>天津投注总额:685128元</p> <p>单选 86注 1040元</p> <p>组选六 382注 173元</p> <p>福利彩票兑奖期限60个自然日</p>	<p><b>中国福利彩票</b></p> <p>第2022149期七乐彩开奖公告</p> <p>06 10 12 27 06 11 24 + 03</p> <p>奖金累计:0元</p> <table border="1"> <tr><th>奖项</th><th>全国中奖注数</th><th>每注奖金</th></tr> <tr><td>一等奖</td><td>1注</td><td>568806元</td></tr> <tr><td>二等奖</td><td>8注</td><td>10151元</td></tr> <tr><td>三等奖</td><td>153注</td><td>1061元</td></tr> <tr><td>四等奖</td><td>597注</td><td>200元</td></tr> <tr><td>五等奖</td><td>5039注</td><td>50元</td></tr> <tr><td>六等奖</td><td>6887注</td><td>10元</td></tr> <tr><td>七等奖</td><td>53418注</td><td>5元</td></tr> </table> <p>全国投注总额:3125432元</p>	奖项	全国中奖注数	每注奖金	一等奖	1注	568806元	二等奖	8注	10151元	三等奖	153注	1061元	四等奖	597注	200元	五等奖	5039注	50元	六等奖	6887注	10元	七等奖	53418注	5元
奖项	全国中奖注数	每注奖金																							
一等奖	1注	568806元																							
二等奖	8注	10151元																							
三等奖	153注	1061元																							
四等奖	597注	200元																							
五等奖	5039注	50元																							
六等奖	6887注	10元																							
七等奖	53418注	5元																							

# 从农副产品到全球尖货一站式购齐 拼多多投入30亿开启2023年货节

拼多多年货节负责人表示,今年年货节将持续15天,活动期间,平台将继续对生鲜农产品“零佣金”,倾斜“百亿补贴”“万人团”等价值超过30亿元的站内资源和红包优惠,充分发挥“多人团”等创新消费模式,持续满足城乡消费者的年货需求。

### 年货扩围 从农副产品到全球尖货

辞旧岁,贺新年,浓郁的中国“年味”在团圆中流光溢彩。“年味”是一种具体而细腻的美好,是高高悬起的大红灯笼、门口张贴的春联,是山东乳山生蚝、天津狗不理包子、广西荔浦芋头、福建佛跳墙等来自全国各地的美食摆上桌面。

作为天津“风味三绝”之一的狗不理包子,其鼎鼎大名在全国早已家喻户晓。狗不理包子的制作技艺被列入“国家非物质文化遗产名录”。

“随着年货节来临,店铺的曝光和点击在不断提升,销量每天都处于增长状态,期望今年的年货节再创更高的销量。”狗不理食品官方旗舰店相关负责人介绍。以前的销售渠道大部分在本地,顾客到各个门店购买为主。近几年,以拼多多为代表的电商渠道极大拓展了消费群体。为了迎接一年一度的年货节,狗不理专门研制了蒸蒸日上礼盒,作为电商渠道的主推产品,让全国各地千家万户的消费者品尝到年味十足的“中华老字号”。



▲狗不理包子的制作技艺被列入“国家非物质文化遗产名录”。图为师傅们在手工制作狗不理年货产品。狗不理 | 图

乳山牡蛎每年春节也广受关注。在“中国牡蛎之乡”山东乳山,牡蛎产品市场占有率全国第一,每年11月到次年4月是牡蛎集中大量上市的季节,年货节也因此成为当地最繁忙的销售旺季。

老同学蚌埠海团队从2019年开始入驻拼多多,目前在拼多多开设社群,



春节是中国人阖家团聚、安顿身心的传统节日,置办年货是亿万家庭的头等大事。

12月26日,拼多多正式启动2023年年货节。期间,平台将联合全国各省市上千个地标产区,优选百万品质商家,从供应源头为“多多好年货”保驾护航。拼多多将全力激发和匹配春节新消费浪潮,推动各大原产地把握年货销售旺季,开拓全国市场,带动农民增收。

近年来,随着电商平台、物流体系的不断渗透,城乡年货采买已经从过去零散的线下模式,转变为线上一站购。今年拼多多的年货供应更加丰富,从东北到海南、上海至新疆的农特产,延伸至美国开心果、智利车厘子、挪威北极鳕、阿根廷红虾、爱尔兰面包蟹等全球直采的尖货,帮9亿消费者一站“拼”齐过年所需,让“菜篮子”“果盘子”“米袋子”丰盛充盈。



### 年货节 帮年轻人在家门口把钱挣了

对消费者而言,年货办得齐全,寓意来年丰足;对农副产品生产者来说,年货节能否畅销,相当程度决定着这一年的收成是否充分兑现。

在甘肃省庆环县,当地人长期保持着养羊、吃羊的习惯,特别是过年时,家家户户都有大冰箱,用来储存羊肉。不过真正靠羊致富,就是这几年的时间。七八年前,85后返乡创业青年刘国宁还是贫困户。他返乡卖羊的第一年,骑着摩托车赶班车去县里发快递,卖羊肉。地方偏远,快递费昂贵,但因为电商销路好就一直咬牙坚持。

“最初是帮家里卖,销量越来越好。目前家中有自养羊圈8个,占地30亩,共计1500只羊。”刘国宁表示,除经营电商外,还做养羊合作社,帮村民卖。



▲85后返乡创业青年刘国宁带着老乡们一起,把甘肃环县的羊肉卖向了全国。刘麦 | 摄

村民养殖刚开始主要是靠多年累积的经验,遇到搞不定的技术难题,还得去求助真正的专家。目前环县开始

引入科技力量,规模化养羊,饲料、种羊、肉羊、草场、科学喂养、屠宰深加工、电商冷链运输,一条龙发展。

“在目前环县整个电商销售份额中,拼多多占比35%,在所有电商平台中排第一名。目前在环县,将近有400名大学生从事羊肉产业,他们分布在行业的各个环节,饲料销售、养殖、电商销售等。”环县畜牧兽医局党组书记曹志鹏表示。2019年,当地持续推进“大学生养羊千人计划”和“万名职业农民培训计划”,培训养羊年轻人826人,建办县职专畜牧兽医专业“2+3”委培班,累计在读8个班380人,106名学生被送往甘肃畜牧工程职业技术学院大专班学习深造。

在广西荔浦,芋头已成为当地重要产业。荔浦芋又称“槟榔芋”,清朝康熙年间,被列为广西首选贡品。2005年,荔浦芋被选为国家地理标志保护产品。

“把年货节的芋头都放在这边,不要误把活动的芋头发出去了。”荔浦芋福食品科技有限公司仓库内,龙启强正指挥着工人将为拼多多2023“年货节”活动准备的芋头储存起来。为及时发好年货,他已经准备好了100吨荔浦芋头。



▲为及时发好年货,龙启强已为拼多多2023年货节活动准备好了100吨荔浦芋头。何淞炎 | 摄

在仓库内,除了粗加工,还有专门用

于深加工的流水线。工人们会将清洗好的芋头放在削皮机上去除外皮,送入无菌车间,由专人切割成块,送入零下三十五摄氏度的冷库中。处理好的芋头将会被加工成奶茶店常用的小料芋泥、独立包装的芋头片等产品送往各地。它们带有荔浦芋头独特的浓香、粉糯的口感,属于“上等货”,一经上架往往马上被采购一空。

“我希望让更多消费者在过年期间也能够品尝到纯正、价格适当的荔浦芋头。”龙启强笑着表示。冬季寒冷,一道热腾腾的芋头菜能给消费者的年夜饭桌上增添几分暖意,通过拼多多,他可以将更多“暖意”送至消费者手中。

荔浦市马岭村陶新梅曾在广东打工,近两年她听说家乡的芋头产业正在经历一场“蜕变”,在外闯荡的她毅然决定回家。如今,她一边种植家里的12亩芋头,一边在农闲时兼任芋口福公司的分拣员。双份收入,让她觉得日子很踏实。李赵明也是马岭的一名农民,他种植芋头已超过15年。他今年种植的十几亩荔浦芋头产量不错,每亩能给他带来一万多元的收入。

“我们还有山西、陕西、新疆等各大产区的定制创意苹果,一年在平台卖出8000万元的90后夫妇给消费者准备的秘制脐橙,四川和湖南的腊肉,安徽的炒货……”拼多多年货节负责人表示,“年货节一头连着亿万消费者,一头连着千万农民家庭,我们将用心做好连接,精准匹配,给足资源和补贴,助同胞们一起过个心怀喜悦和希望的开心年。”

文/岳付玉

**多多年货清单**

照着清单买 样样都不缺

**新年氛围组**

新年对联2023春 挂历2023年家用 新款2023立体高

2023年春联兔年 官方大英博物馆 2023年日历正宗

贴春联 新年红包 生肖春联 人气爆款 我的年货节 品牌折扣 百亿补贴 满减 人气爆款 我的年货节

**¥1280官方优惠券**

¥10 满79可用 去使用>

¥20 满159可用 去使用>

¥40 满299可用 去使用>

**新年降价榜**

1. 正宗金华火腿整 原价69.8元 券后价¥59.4

2. 国企正 原价117.17元 券后价¥350.83

3. 新货坚果连罐 原价25.65元 券后价¥25.65

▲12月26日,拼多多年货节大促上线。15天活动期间,平台将继续对生鲜农产品“零佣金”,倾斜价值超过30亿元的站内资源和红包优惠,持续满足城乡消费者的年货需求。