

李娜

思想会客厅

用绿色发展托起民生福祉

对话人:
王芳 天津市委党校生态文明教研部副教授
张玥 本报评论员

党的二十大报告中,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生是一项重要内容。让人民群众在绿色生产方式和绿色生活方式的构建中获得更多幸福感,是高质量发展的应有之义。

张玥:步入新时代,人民群众对美好生活有很多新期待。绿色是生命的象征、大自然的底色,更是美好生活的

王芳:中国式现代化的中国特色和本质要求都提到了“人与自然和谐共生”,充分说明我们的现代化一定是以绿色为底色的。我们完全可以畅想这样的未来:低能耗、低污染、低排放的生产持续为发展注入新动能,不仅环境越来越美丽,而且生态资产在不断增值;人们享用着各种绿色产品,生活越来越富裕、健康、舒适。绿色发展是实现这一切的基本途径,其本质是让经济效益、社会效益、生态效益得到同步提升,使人们日益多元化、高端化的需求得到满足。

张玥:新能源汽车、节能家电、高环保等级家具等绿色产品已经走进千家万户,给生活带来显而易见的变化,也彰显了绿色经济的蓬勃生命力。随着现代化进程的推进,绿色经济还要进一步发展,绿色产品的供给品类也要不断增加、质量要不断提升。您认为,还需要从哪些方面更多发力?

王芳:加快清洁能源的开发与应用、促进废弃物的有效利用、让数字化深度赋能制造业,这些都是绿色经济进一步发展的具体着力点。在这个过程中,创新是关键推动力量,

其中既包括技术创新,也包括制度创新。比如,在新能源汽车产业发展壮大过程中,电池、电控系统等技术的更新迭代起到了核心作用;我市推出《天津市建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》,破解生态产品“度量难、交易难、变现难、抵押难”的问题。通过促进产学研融合等方式,鼓励和支持企业加大技术创新力度,同时完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,提升绿色政策体系对企业的导向和激励作用,能为绿色经济的发展提供更多动力和保障。

张玥:环境美,能更好带动生活美、百姓富。比如,西青区辛口镇第六埠村靠生态环境治理和绿色产业发展,从贫困村变成了“中国美丽休闲乡村”,这样的变化在天津并不是个例。如今,绿色生态屏障、美丽乡村等成为旅游打卡地,环境吸引力令人感叹。

王芳:好的生态环境既能吸引人才、项目、企业驻足,也会成为重要的生产要素,推动绿色产业的发展。就像绿色生态屏障已经成为我市重要碳汇储备库、林下经济的载体所显现的那样,当我们结合生态环境去探索新产业、新业态、新模式的时候,会发现有着丰富的可能性,而且收益会随着时间的推移不断增长,实现生产发展、生活富裕、生态

良好的高度统一和有价循环。当然,有时候这种收益需要经过很长时间才能显现,这就需要我们保持耐心打好基础,因为只要吃上“生态饭”就等于端上“金饭碗”,这是绿色发展的必然结果,值得我们去付出。

张玥:绿色生产方式可以为人们带来高质量的绿色产品,促进绿色消费,而这种消费又会倒逼绿色生产的突破。这个相互促进的过程带来生产、消费领域的变革,也会促进生活方式向绿色全面转型。

王芳:家电产业就是一个明显的例子,人们对智慧、节能家电的需求越来越强烈,使这个传统产业走上了智能化、绿色化、高端化的创新道路,并反过来不断推动消费升级。绿色生产方式倡导的是产业生态化和生态产业化,在对节能、降耗、减污、增效的追求中实现技术进步、产品出新、结构升级;绿色生活方式追求的是资源节约、环境友好,推动文明意识、消费方式、消费结构的绿色化。两者共同的价值取向,使得它们在供给侧与需求侧、生产端与消费端同时产生作用力,让生产和消费形成螺旋式上升。绿色生活方式既是绿色生产方式的动力,也是它的归宿。因此,在优美的生态环境中,以一种绿色、环保的方式生活,实现人与自然和谐共生,就是我们的福祉。

金之平 视线

别“捡了芝麻丢了西瓜”

金之平

工作怎么抓、抓到什么程度,事关事业成败。干得好不好,关键看落得实不实。

任何工作,都是一个相互联系的有机整体。如果只见树木、不见森林,就容易顾此失彼,“捡了芝麻丢了西瓜”。必须放眼长远,用“望远镜”进行全景式扫描,把握住大局,才能使各个方面整体联动,相互促进。譬如,发展乡村特色产业,说一千道一万,让群众持续增收是关键。西青区辛口镇

抓住具有特色的沙窝萝卜,不仅壮大萝卜产业,发展农产品深加工、旅游观光、采摘项目等,还举办沙窝萝卜文化旅游节、建设沙窝萝卜特色小镇,真正将小萝卜变成富民大产业。

谋划时统揽大局,操作中则要细致精巧。把具体工作做扎实、做到位,用好“望远镜”,还要善于运用“显微镜”,抓住痛点、难点、堵点精准发力。年终岁末,寒暖暖心。把民生工作做到群众的心坎上,需要特别关注困难群众的生活。

河北省鸿顺里街居民何先生生活困难,办理低保时无法提供有效材料。街道低保联席会以“一事一议”的方式,调查加审批仅仅用了20天,何先生便享受到了每月低保金,还得到了急难救助金以及房租、取暖费、慈善救助等帮助。抓住群众的急难愁盼,用心、用情把精细高效服务送到百姓身边,才能不负群众的期待。

世异则事异,事异则备变。工作中变是常态,要善于运用望远镜、显微镜精准识变。保持敏锐,找到那些“昨日是”的“今日非”,预见那些“今日非”的“后日是”,及时发现新情况,解决新问题。唯此,摸清发展迹象、看出变化动向,把应对措施思考得更全面一些,科学应变,这样的工作才可称之为高标准、高质量。

有了“望远镜”,可以高瞻远瞩,未雨绸缪,有了“显微镜”,可以见微知著,庖丁解牛。在谋划于先、落实于细中,工作便能有新进展,取得新成效。

渤海潮

做一个「射箭」高手

有的放矢,“的”是靶点、重点,“兼纲而目自张,执本而末自从”,抓住重点,势必带动全局性问题解决。基础研究实力薄弱被不少初创期的科技企业自嘲为“软骨病”,制约企业发展。找准关键“病因”,更须开出有效“药方”。天津物创海河实验室开展跨单位、跨学科的产学研协同科技创新,使基础研究与产业应用双向互通,推动原创性科研成果赋能产业发展,针对企业创新成长中的“烦恼”出硬招、实招。抓问题“七寸”破题,做后盾、当支撑,这样的用心服务给企业发展增加底气、信心和动力。从千头万绪的网状枝蔓中跳出来,理出推进工作的主线脉络,找到牵一发而动全身的“点”,往往能以点带线带面,达到事半功倍的效果。

“靶心”找到了,还要将“箭”稳而有力地射出去,力求一矢中的。射箭高手射出每一箭时注意力都是高度集中的,会根据“靶心”位置来调整射箭姿势,并随着风速等环境变化来把握握箭时机。就像应时而动的惠企举措,企业哪里有需要,就把目光投向哪里,及时把服务延伸到哪里,做到这一点,非用心观察体悟市场不可。第一时间识别需求、精准施策,才能干到点上、赢得满意,打好一个个主动仗。

基层声音

敢于“火”上抖音 老字号不服老

付显

最近,坐落于和平区的老字号天津康乐在抖音上又火了一把,新推出的宁波汤圆系列产品受到了不少消费者追捧。这个始于1951年的老字号通过“触网”放大了品牌文化底蕴,推高了品牌声量,让康乐的名字又重新“火”回津门百姓的视野中。

近年来,随着互联网的快速发展,很多老字号纷纷将自身文化底蕴和时尚IP相结合,以“新国潮”的理念逐浪市场蓝海。作为一座百年商埠城市,天津具有深厚的商业底蕴,也有着众多享誉海内外、深受老百姓喜爱的老字号。这些老字号的牌匾上记载着曾经的辉煌,而面对当下市场环境和消费群体的变化,既不能有“吃老本”的心态,也不能抛弃以往经验“另起炉灶”,那么,如何才能站稳脚跟、谋划长远?

老字号焕发新活力,需要厚植文化底蕴。老字号从历史深处走来,是市场探索的结晶,是民族智慧的精华,其中蕴含的商业精神、工匠精神,是民族的骄傲、文化的瑰宝,这些厚植在消费者心中的“记忆坐标”,也是老字号不“老”的最大优势。将传承品牌文化融入到市场竞争的过程中,充分彰显其历史底蕴,能够以文化的魅力提升品牌美誉度。

老字号焕发新活力,要向“新”而行。创新是所有市场主体生存、壮大的前提,老字号在诞生之初,一定是靠着创新逐步赢得了市场的认可。当今时代,“风口”无疑是在互联网,除了短视频和直播带货外,开展非遗技巧“云展示”、打造“非遗网红”等方式也是老字号“出圈赶潮”、融入市场的好方法。

当前,天津正在加快建设国际消费中心城市,乘着这一东风,以守正创新为双翼,相信老字号必将实现新的腾飞,我们期待更多老字号在新时代焕发新的活力。



司海英 画

如今,居家适老化改造在越来越多社区推广开来,以贴心的设计和服务托举起老年人稳稳的幸福。比如,在楼道、床边、卫生间安装防滑扶手,让行动不便的老人可以独立起床、如厕;建设社区老人家食堂,不断升级餐饮服务政策……改造“硬设施”,完善“软服务”,增强居家生活设施设备安全性、便利性和舒适性,这些适老化“小改造”正在帮助老年人实现“大幸福”。

深一度

小学三年级文化会说11门外语 这位奶奶“牛”在哪

张玥

只有小学三年级文化程度的老奶奶,为什么能掌握11门外语?前不久,一则拍摄于桂林阳朔月亮山景区的视频登上热搜,不少网友大呼神奇。这位叫徐秀珍的老奶奶说,自己一口流利的外语都是在景区卖水时学来的。每次和外国人交流时,她总会细心记下别人口中的每一个单词,靠着死记硬背、用汉语去套等“笨”方法,逐渐越会越多。因为会外语,徐秀珍从只会卖水的老奶奶变成了景区导游,接待过很多外国游客。

其实,哪有什么神奇,不过都是努力。如果说人生是一场赛跑,那么努力决定了谁能跑得更远。都说莫扎特是音乐神童,但他也是在接受了十几年的严格训练后,才作出第一部成名作。他曾说:“我每天花8小时练琴,人们却用‘天才’两个字埋没我的努力。”冬奥会冠军苏翊鸣18岁摘金,靠的是每天的反复反复练习。他说,努力永远不会欺骗人。这不禁让人想起“一万小时定律”,即一个人如果想要成为某个领域的专家,一般需要在这个领域专注研究一万小时。“一万”并不是一个固定值,只是象征着持久与执着,

新视野

“小棉袄”就要知心贴心

闫丽

“我们广大的社区工作者,是社区老人的眼、腿、手,更是居民朋友们暖心的‘小棉袄’和‘及时雨’。”不久前在基层宣讲时,北辰区瑞景街道宝翠花都社区党总支书记兼居委会主任林则银饱含深情的话语引发阵阵掌声。做群众工作,就要善于做居民的眼、腿、手,真正把自己当作群众的一员,想人民之所想,行人民之所嘱,成为群众离不开的知心人、暖心人、贴心人。

“我们共产党人好比种子,人民好比土地。我们到了一个地方,就要同那里的人民结合起来,在人民中间生根、开花。”基层党员干部是最贴近群众的人,更应该成为居民的“眼睛”,把群众的急难愁盼看在眼里、放在心上;成为群众的“腿”,帮群众跑腿办事,破解急难;成为群众的“手”,为群众谋更多福祉,创更好生活。服务百姓的热乎劲,就会换来百姓对干部的信任度。

把“你和我”变成我们,才能做好服务。做居民的眼、腿、手,关键在于是否带着感情去做事,能不能做到换位思考、为群众多想一点。带着感情为民服务,不是一项任务,而是一种习惯、一种常态。不久前,南开区委滨园社区获得“全国示

而这正是成功不可或缺的元素。灵感像火花,有可能一瞬即逝,用努力做燃料,才会持续照亮整个人生。

“一万小时”的投入,如果只是在低水平上重复,充其量只能成为熟练工,这就把努力的意义狭隘化了。真正努力的人,往往会和自己“过不去”,逼着自己不断提高。这是一个走出舒适区的过程,一定会有困难和挫折。但正如奥斯特洛夫斯基所说:“人的生命似洪水在奔流,不遇着岛屿、暗礁,难以激起美丽的浪花。”有时候,挑战一下“不可能”,人生的圆周会比原来扩大许多,发展的空间和可能性也会丰富许多。所谓努力成就精彩,就得益于这样的挑战过程。

从卖水的老奶奶变成景区导游,后来又办起了农家乐接待了很多外国人,生意越来越好。徐秀珍老奶奶的生活变化足以令人思考。我们生活的时代,是一个因改革、开放、创新而活力四射的时代,每时每刻都在为个人的向上向前发展提供足够多的机遇。这世界总有神奇的事情在发生,而你在惊叹之余去揭开神奇的面纱,后面一定是大大的两个字:努力。

知与行

不怕走烂脚底板

朱绍岳

“我们不怕走烂脚底板!”延安时期,诗人柯仲平在《延安与中国青年》一文中,道出了中国共产党人何以能够和群众打成一片的深刻原因。

“不怕走烂脚底板”,开宗明义的一点,就在于“不怕”。这是一种干事创业、解决问题的态度。服务人民群众,为老百姓办实事办好事,关键是要能够迎难而上,做到解决真问题、真解决问题。如果拈轻怕重,不肯到一线、“下火线”,搞蜻蜓点水、走马观花,不仅难以揪出问题的病根,也会让自己“脚底松软”,无法真正在群众中站稳脚跟。推动问题的解决、事业的精进,不能过分爱惜自己的“脚底板”,只走平坦的路、易走的路,而是要敢于过急流、走险路,多到问题扎堆、反映集中的地方走一走、蹲一蹲,多听一听基层群众的心声。

解难题、办实事,服务好人民群众,不仅要有务实的态度,也要有正确的方法。“难者在弄清情况,不在决定政策”。很多时候,问题的查找与理清,往往需要反复尝试。不用心、不动脑,同样的路即便走过再多次,也很难找出问题的根源。因此,“不怕走烂脚底板”的关键,是要能够从一次次基层“沉潜”和走访调研中,补齐短板、增加经验、提升能力,拨开“问题的迷雾”,抓住本质,做到对症下药、药到病除。

“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”拿出直面挑战的勇气,认真细致地分析研究问题,涵养与困难做“拉锯战”的耐心和毅力,唯有如此,我们方可一次次攻克难题,为百姓排忧解难。