

跨界融合探索创新

天真画笔绘出别样“中国美”

本报记者 张帆

红树青山,茅屋木桥,水墨灵动中诠释《新年都有芳华》;灰蓝天际,云卷云舒,骤雨惊涛中一帆孤舟坚定《远航》……近期,“多彩的中国”天津市第六届“你好,天真”少儿创意美术作品展正在线上进行,一幅幅充满童真与想象力的画作绘出别样“中国美”。

留住真挚的“对话”方式

“你好,天真”少儿创意美术系列活动(以下简称“你好,天真”)是由市文化和旅游局主办、市群艺馆承办的集艺术创作、美育教育、展览展示于一体的,提倡亲子互动和多样艺术审美体验的综合性少儿美术活动。

活动从2016年创办至今已举办6届,作为天津市市民文化艺术节系列活动之一,以继承和弘扬中华优秀传统文化为导向,每年都以创新的互动体验活动方式呈现。截至今年,“你好,天真”共举办6届“少儿创意美术作品展”,推出19场新颖别致的少儿创意美术体验展示活动,向全市征集近7000件少儿创意美术作品。活动策划人、市群艺馆美术干部朱珊告诉记者:“你好,天真”不仅要为少年儿童搭建一个相互学习、交流、展示的平台,更重要的是通过各类创意美术体验活动激发和培养孩子们对美术真切的兴趣、爱好,让他们用手中的画笔传达自己的内心情感,留住他们与这个世界真挚、宝贵的“对话”方式。”

新颖主题探索美育创新

新颖别致的少儿美术创意体验活动是“你好,天真”的一大特色,通过设置“书”“纸与手作”“印刷术”“快到我的画里来”等不同系列主题内容,结合艺术展览、民族传统工艺、亲子手作体验、文化传习为一体,让传统融入当代文化启蒙儿童,用艺术陪伴儿童成长。

“快到我的画里来”沉浸式创想美术体验活动是将传统绘画与电脑虚拟技术相结合的一种全新互动体验活动。2019年至2021年,活动分



水墨画《新年都有芳华》

别以“我和我的祖国”“百善孝为先”“诚信”“红色故事我来讲,童心画传承”为主题,引导孩子们根据活动主题编写绘画“脚本”进行创作,借用虚拟技术穿越到自己的绘画作品中,或是作为故事的主角演绎故事内容,或与画中人物进行穿越时空的对话,打破传统平面美术的束缚,让孩子们走进录影棚编辑拍摄自己的小小艺术“微电影”。

《山海经大冒险》主题剪纸动画制作活动,组织一群有绘画和剪纸基础的小作者,以《山海经》为取材蓝本,利用电子平板设备创作编排的《山海经大冒险》剪纸定格动画。从情节编排、人物设计、剪纸制作、场景处理到创作拍摄、后期剪辑都是小作者们亲力亲为。活动开阔了孩子们的艺术视野,在视觉阅读中发散思维,从广阔的角度感知中国传统文化浩瀚与丰富。

美育实践突破常规跨界融合

少年美育实践中,如何推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展?中国文化馆协会副理事长王全吉认为,天津市群众艺术馆策划开展的“你好,天真”少儿创意美术系列活动,突破青少年美术活动的常规做法,资源整合,跨界融合,在青少年美育领域

独树一帜,实现了传统文化与美术活动创意融合。他说:“你好,天真”突破美术活动的边界,将版画艺术、造纸技艺、剪纸艺术等优秀传统文化有机融入,让少年儿童在饶有兴趣的美育活动中,感知中国传统文化的博大精深,热爱祖国优秀传统文化,从小增强文化自信。同时,它还让文化体验与艺术创造有机融合,每年都以创新的互动体验活动吸引少年儿童参与其中,享受艺术生活,丰富审美体验,唤醒创作欲望,以艺术的方式与世界对话,描绘丰富多彩的童心世界。在形式上,“你好,天真”做到了少儿美育与数字技术的跨界融合,或将传统绘画与电脑虚拟技术相结合,或运用平板电脑进行动画短片的设计制作,鼓励少年儿童运用现代技术进行全新的互动体验,感受艺术与科技结合的独特魅力。”

在谈到此项活动的创立初衷时,市群艺馆馆长刘文艳表示:“以美育人,以美化人,以美润心,以美培元,美术教育是美育的重要组成部分,对塑造美好心灵具有重要作用。孩子们通过各类创意美术体验活动亲近艺术,亲近优秀传统文化,进而丰富思想、锤炼品格、汲取力量。我们希望这个艺术普及的平台能让孩子们全方位接受优秀传统文化的滋养和熏陶,充分享受快乐、释放天性,尽情描绘他们心中的中国美。”

民间文化艺术之乡线上展风采

本报讯(记者 张帆)近日,“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例(天津市)在国家公共文化云上展风采,北辰区天穆镇、滨海新区大沽街道、西青区杨柳青镇展示了艺术之乡的文化魅力。日前,根据《文化和旅游部公共服

务司关于开展“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例征集活动的通知,经各地推荐和专家评议,确定了“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例名单,共有91个典型案例入选,我市北辰区天穆镇、滨海新区大沽街道、西青

区杨柳青镇3个案例在列。这些案例在创新规划、吸引社会力量广泛参与、打造特色服务空间、积极开展阵地服务、带动基层公共文化服务高质量发展;充分利用互联网及数字技术,吸引群众积极参与;推动“中国民间文化艺术之乡”建设成果转化,在实现文化事业、文化产业和旅游业融合发展等方面进行了积极探索,积累了一些好经验、好做法,具有典型示范效应。

兵不血刃零封深圳队

天津女排赢得联赛8连胜

本报讯(记者 梁斌)昨晚,在2022—2023赛季中国女排超级联赛第一阶段首站A组补赛首轮比赛中,天津渤海银行女排凭借在发、扣、拦、防上的出色发挥,以3:0战胜拥有6名外援加盟的深圳女排,赢得开赛以来的8连胜,3局比分为25:16、25:15和25:15。今天19时30分,天津女排迎战辽宁女排。

此役,天津队延续之前比赛的首发阵容,深圳队首发阵容派出6名外援出战。赛前备战充分、细抠技术环节的天津队本场比赛发球有效冲击

深圳队的一传,尤其是巴尔加斯、王媛媛、李盈莹、陈博雅的发球攻击性很强,球队也是频频抓防反机会得分,高质量的拦防有效遏制深圳队重点进攻的深圳女排,赢得开赛以来的8连胜,3局比分为25:16、25:15和25:15。今天19时30分,天津女排迎战辽宁女排。

此役,天津队3人得分上双,李盈莹得到全场最高的19分,外援接应巴尔加斯拿下全场第二高的15分,副攻张世琦得到11分,陈博雅和王媛媛分别得到9分和7分。本场比赛,天津队

在进攻得分上以44:25领先,拦网得分以11:5领先,发球得分以7:2领先,自身失误14:13,比对手多失误1次。

赛后,天津女排主教练王宝泉认为球队赛前准备得很充足,本场比赛在网口环节上发挥得不错。前两局比赛,天津队是在巴尔加斯的发球轮反超比分,进而以大领先优势。对此,王宝泉表示:“深圳队有网口优势,赛前准备会我们也是要求队员要打得耐心些,前两局在开局不利的情况下,场上队员也是逐步适应对手的攻防节奏,把自身的技术水平发挥出来。”

赛程密集 津门虎队再迎挑战

本报讯(记者 顾颖)在中超联赛第29轮比赛中被苦苦保级的广州队逼平,从一个侧面证明,密集的赛程之下,近期天津津门虎队除了伤病情况日渐增多,也积累了一定的疲惫。昨天,教练组再次给队伍放假一天,主教练于根伟特别提醒大家,联赛进入最后一个月,除了将比赛完成好,球队也要最大限度避免新的伤病出现。

12月10日,津门虎队将在海口和联赛积分比自己高5分、排名比自己高两位的河南嵩山龙门队交锋,这也是球队近期在“第三场地”海口连续5个主场比赛中的最后一个。完成这一战之后,津门虎队将在12月12日离开海口前往武汉,12月14日在联赛第

31轮比赛中,与另外一支奋力保级的球队武汉长江队交锋。

从外界周知的联赛、杯赛后期基本排期看,联赛第31轮比赛结束后,将进行足协杯第3轮比赛,然后在12月下旬打完中超联赛最后3轮比赛。至于足协杯赛8强最终决出冠军的过程,只能放在明年1月进行,很可能影响8支球队正常开始假期和新赛季备战。

基于这样的时间表,再结合自身实际情况,津门虎队初步计划14日打完和武汉长江队的联赛比赛后,圈定留在武汉和三镇队打足协杯赛人员名单,其他人员返回天津短暂调整,之后大家再到湖州会合,完成联赛第32轮和浙江队的比赛。

天津男篮一分之差惜败

本报讯(记者 李蓓)昨天,CBA常规赛第二阶段重燃战火,天津男篮虽在末节奋力反扑,但最终仍以88:89一分之差惜败四川男篮。天津队在昨天的比赛中开局顺利,却在第二节单节输掉17分,尽管末节打得激情四射,但最终仍无奈地以1分之差吞下这场败仗。“今天的问题还是在关键的时候处理球不好,漏篮板、漏防守,自己还有失误。”赛后,天津队主教练张德贵说。全场比赛天津男篮4人得分上双,

杰森森25分5篮板,林庭谦15分6篮板5助攻,孟子凯14分8篮板,田雨19分。新人队的大外援詹姆斯出场18分钟,拿到9分4篮板2助攻。此外,另一名新外援韦瑟斯近日与天津男篮先行者俱乐部完成签约,并已于本周二飞抵诸暨赛区,虽然赶上了第二阶段开赛的时间,但由于赛区规定外省球队到赛区要先去缓冲酒店,参加落地检和三天三检,因此势必错过第二阶段的前两场比赛,最快只能等到下一场对广东队比赛时登场。

国药新貌 科技创新蕴伟力

天津医药集团多维度创新发展见成效

党的二十大报告指出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,健全新型举国体制,强化国家战略科技力量,提升国家创新体系整体效能,形成具有全球竞争力的开放创新生态。

近日,据天津医药集团的首席战略官徐晓阳介绍,我们深入了解到天津医药集团坚持科技创新、勇于思变改革的新实践。天津医药集团深知科技创新的重要性,在集团发展的关键期,提出聚焦“三核九翼”、顶端创新研发新品类、绿色中药可持续发展、国药科普及年轻群体等创新举措。目前,多维度创新发展已经初见成效,全体员工团结奋斗,努力打造航向蓝海的中药新“航母”,谱写属于天津医药集团的新时代华章。



达仁堂传承创新 顶端创新研发新品类



津药达仁堂是做大做强祖国医药的坚定拥护者,主动响应国家“十四五”规划号召,2022年5月18日,正式更名为“津药达仁堂集团股份有限公司”,开启公司发展新纪元。“十四五”期间,公司坚定推进“1+5”战略规划,即以“达仁堂”为品牌引领,围绕做大做强成药产品,突出“三核九翼”、聚焦达仁堂中药饮片和配方颗粒、布局“达仁堂大药房”精品国药连锁,打造“达仁堂名医”连锁医院系列,做大做强药食同源大健康品类5方面进行深耕,打造创新国药领跑者,成为中国最有价值的中医药集团。

促进中医药传承创新发展,把精品国药做好,核心内容是老百姓最关心的品质,原料药材的质量控制很关键,力争做好药安全药放心药、加强基础研究、发掘疗效起效机理、药学研究。通过二次开发增加适应症、改剂型,更加便捷,让老药发挥新效果。现代中药当中已拥有多种创新,滴丸、藿香正气软胶囊这两种剂型都是全国率先开发出来的,包括通脉养心、金鸡胶囊、京万红配方也是从零开始自主研发的。速效救心丸的生产全过程实现全数字化,也是全国中药数字化生产示范项目。

津药达仁堂作为上市公司,历经改制、全员竞聘上岗激发活力,加强营销改革,布局数字营销和线上电商。达仁堂更名这一品牌战略是顶端战略的重要组成部分,对于包括建立道地药材种植基地、精品中药饮片、医院、达仁堂大药房、大健康等产业集群的布局,都进行缜密的数智化管理,量化价值链条,逐项逐目降本增效。

拼速度上质量 打造医药健康创新高地

充满创新力量的天津医药集团深刻认识到科教兴国战略的重要性,在2022年开始深耕企业创新发展,增加创新新领域,从原料药、化学制剂、中成药,扩大到功效型化妆品、医疗器械、IVD方面积极创新,在实现科技创新方面做了大量的工作。

首先,天津医药集团加快新药研发速度,第四代高端强效激素戊酸二氟可龙乳膏即将获批上市,属国内首次上市,专门针对敏感性皮肤的湿疹。起效迅速,疗效的安全性好。且对部分有抗药性的患者仍然有效。还有一些高端复杂制剂的研发也进入了二期临床。在儿童功效性化妆品研发方面,正在着力研发针对湿疹皮肤过敏问题的郁美净儿童产品。

其次,在提高新药研发的级别方面,天津医药集团从2022年开始在各个研发主题都会立项1-3类新药,都是国内没有上市的,甚至是“全球新”,几个项目在快速评估中。

第三,天津医药集团与国内尤其是天津优秀研发机构合作(天津大学、南开大学、天津中医药大学、中科院、中科院工业生物技术研究所、药物研究院、医学科学院生物医学工程研究所),寻求原创高起点的新项目合作,做好0-1的原始创新。最后,在探索创新研发机制方面,与第三方服务机构、资本合作,扩大高质量项目源的筛选,加快研发的速度。与天津优秀研发机构包括天津大学、南开大学、天津中医药大学、中科院工业生物技术研究所等签约,寻求高起点原创的新项目。



北京伟峰嘉兴茅台老酒收藏馆

重金收购陈年老酒

■ 求购结算: 现金、微信、支付宝、银行卡转账

■ 收购品类: 所有年份茅台酒、五粮液、剑南春、郎酒、泸州老窖、西凤、四特酒、汾酒、董酒、洋河大曲、古井贡酒、全兴大曲等地方名酒、洋酒



18526337439 15822688769 钱经理

陈年茅台酒收购参考价格

年份	价格	年份	价格	年份	价格
2021	2600 元/瓶	2003	6000 元/瓶	1986	28000 元/瓶
2020	2700 元/瓶	2002	6300 元/瓶	1985	29000 元/瓶
2019	2750 元/瓶	2001	6900 元/瓶	1984	30000 元/瓶
2018	2800 元/瓶	2000	7200 元/瓶	1983	31000 元/瓶
2017	2900 元/瓶	1999	9000 元/瓶	1982	35000 元/瓶
2016	3000 元/瓶	1998	10000 元/瓶	1981	39000 元/瓶
2015	3100 元/瓶	1997	11000 元/瓶	1980	48000 元/瓶
2014	3200 元/瓶	1996	12800 元/瓶	1979	58000 元/瓶
2013	3300 元/瓶	1995	20000 元/瓶	1978	60000 元/瓶
2012	3400 元/瓶	1994	20000 元/瓶	1977	80000 元/瓶
2011	3500 元/瓶	1993	20500 元/瓶	1976	14 万 元/瓶
2010	3700 元/瓶	1992	21000 元/瓶	1975	19 万 元/瓶
2009	4000 元/瓶	1991	22500 元/瓶	1974	22 万 元/瓶
2008	4300 元/瓶	1990	24000 元/瓶	1973	28 万 元/瓶
2007	4600 元/瓶	1989	25000 元/瓶	1972	38 万 元/瓶
2006	5000 元/瓶	1988	26000 元/瓶	1971	51 万 元/瓶
2005	5200 元/瓶	1987	27000 元/瓶	1970	56 万 元/瓶
2004	5600 元/瓶	1969年-1953年 价格面议			

以上价格为茅台53度酒品相好不跑酒 其他品种酒类可电话咨询工作人员

活动日期: 2022年12月9日至16日(早上9点到下午5点, 节假日不休息)

地址: 南开区海光寺南京路338号(金泽大酒店8楼817贵宾室)

乘车路线: 公交: 3, 12, 505, 600, 609, 631, 638, 648, 800, 829, 858, 867, 906, 952今晚站下 地铁: 一号线海光寺站A口出

对于不方便的客户可以上门鉴定收购包括郊区县 随时来电 长期收购

广告