落细落实防控措施 有效抓好疫情处置

——国务院联防联控机制新闻发布会回应焦点问题

■ 新华社记者 张泉 李恒

当前,各地正在抓实抓细做好疫情防控。如何让疫情防控更精准、更有温度?如何科学分类收治阳性感染者?如何有效解决群众反映的急难愁盼问题?国务院联防联控机制29日举行新闻发布会,就相关焦点问题回应社会关切。

快封快解、应解尽解
让疫情防控更精准、更有温度

“封控管理要快封快解、应解尽解,减少因疫情给群众带来的不便。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说。

“长期封控不仅极大影响人民群众的正常生产生活秩序,还容易造成焦虑情绪,引发生活困难,这种情况必须予以纠偏和避免。”国家疾控局监督一司司长程有全说。

程有全表示,原则上,高风险区一般以单元、楼栋为单位划定,不得随意扩大。在疫情传播风险不明确或存在广泛社区传播的情况下,可适度扩大高风险区域划定范围,但要及时通过核酸筛查和疫情研判,快封快解。

与此同时,对风险人员的判定要以现场流调为依据,不得通过时空伴随扩大范围,造成大面积的“误伤”。对高风险区既要严格管控,做到“足不出户”,也要全力做好服务保障工作,满足群众基本生活和就医用药需求。

针对有的地方随意扩大管控区域和人员范围、“一封了之”、封控后长时间不解封等现象,程有全表示,各地已成立了整治“层层加码”工作专班,国务院联防联控机制综合组每天都在进行调度,对于各地网民、人民群众反映的各种问题,进行积极有效的回应,并转交给有关地方推动解决。

图为11月21日拍摄的广州黄埔区中新知识城方舱医院项目(无人机照片)。 新华社发

科学分类收治阳性感染者
进一步提高重症救治能力

“要科学分类收治阳性感染者,妥善做好儿童、老年人和有基础性疾病患者的收治、照护,促进患者早日康复。”米锋说。

疫情发生以来,我国持续加强定点医院建设、方舱医院建设、发热门诊建设,力争早发现、早报告、早隔离、早治疗。

“下一步,我们要加强定点医院的建设,特别是提升综合救治能力和多学科诊疗水平,提高重症救治的能力。”国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红说。

郭燕红介绍,从新冠肺炎临床医疗救治的实践来看,有重症倾向人群主要包括老年人、有基础性疾病的患者和没有接种疫苗的人群。

“其中,高龄老人和肿瘤患者,特别是肿瘤治疗期的患者属于容易发生重症的高危人群,在医疗救治过程中要特别关注。”郭燕红说,必须要科学分类收治好这样的感染者,妥善做好医疗救治的安排,积极治疗基础病,保证患者的健康和安全。

持续加强核酸检测机构监管
确保核酸采样质量

今年以来,北京、安徽合肥、河北石家庄、河南许昌等地卫生健康行政部门已对监管中发现的核酸检测机构违法违规问题进行了处罚,有的违法机构和个人还被追究了刑事责任。

“我们历来严格执行检测资质准入和质量控制,同时重点加强对检测机构,包括第三方检测机构的监管。”郭燕红说,下一步,将持续加大监管力度,对于出具虚假检测报告的严重违法行为,坚决依法依规严肃处理。

部分民众担心,做核酸时容易造成感染。对此,郭燕红说,核酸采样的组织管理和规范操作非常重要,采样现场要设立清晰标识,规划好进出路线,加强采样秩序维护。个人要规范戴好口罩,不聚集,不要触碰采样台上的任何物品,采样后尽快戴好口罩离开。

针对有的地方尝试以不同形式开展核酸自采工作,郭燕红说,要特别注意自采核酸的规范性、有效性和安全性,要制定完善的实施方案,同时要做好组织实施,加强技术指导,自采核酸也要保证采样质量。

据新华社北京11月29日电

进一步提升防控的科学性、精准性
——第九版防控方案、二十条优化措施热点问答

二十条优化措施、风险区划定及管控方案等四个技术性文件公布后,引起社会广泛关注。

当前我国本土疫情形势仍然严峻复杂。落实好第九版防控方案、二十条优化措施和四个技术性文件,提高防控工作效率,如何采取更科学精准措施,快速将疫情控制住?围绕公众关注的热点问题,国务院联防联控机制有关专家作出权威回应。

问:做核酸是否硬性要求?有无具体次数要求?居家老人、孩子等是否可以少些核酸检测?

答:从全员核酸检测标准要求看,根据第九版防控方案、二十条优化措施,省会城市和千万级人口以上城市疫情发生后,经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,疫情所在区每日开展1次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者后,间隔3天再开展1次全员核酸检测,无社会面感染者可停止全员核酸检测。

同时,没有发生疫情的地区,不得扩大核酸检测范围,一般不按行政区域开展全员核酸检测。

问:按照要求居家健康监测,外出买菜行不行?

答:按要求,非必要不外出。居家健康监测在一定程度上相当于居家隔离,但有就医、做核酸等特殊需要,可以在采取安全防护措施的情况下有限度外出。必须外出时做好个人防护,规范佩戴N95/KN95颗粒物防护口罩,避免乘坐公共交通工具。

因此,居家健康监测期间外出买菜这种情况,不可以,但各地各社区应该加强物资供应保障。

问:小区出现阳性,封楼栋还是小区?封控具体标准是什么?

答:一般以单元、楼栋为单位划定,但特殊情况下、根据现场具体实际情况经专业防疫研判可适度扩大。

《新冠肺炎疫情风险区划定及管控方案》明确,要尽早将病例和无症状感染者所在县(市、区、旗)精准划分为高风险区、低风险区两类风险区。

其中原则上将感染者居住地,以及活动频繁且疫情传播风险较高的工作地和活动地等区域,划为高风险区。高风险区一般以单元、楼栋为单位划定。在疫情传播风险不明确或存在广泛社区传播的情况下,可适度扩大高风险区划定范围。

据新华社北京11月29日电

国务院联防联控机制印发《加强老年人新冠病毒疫苗接种工作方案》

加快提升80岁以上人群接种率

据新华社北京11月29日电(记者 顾天成 李恒)设立老年人绿色通道、临时接种点、流动接种车等;关注老年人的身体状况,提升预防接种服务温度;加强科普宣传技术指导,提高专业人员沟通宣传能力……29日,国务院联防联控机制印发《加强老年人新冠病毒疫苗接种工作方案》,从协调联动、人群摸底、优化预防接种服务等方面部署加快推进老年人新冠病毒疫苗接种工作。

方案提出总体要求,要坚持“应接尽接”原则;坚持政府牵头,部门联动,落实属地管理责任;坚持精准摸底,精细管理;坚持优化服务,提供便利;坚持多措并举,强化动员;坚持加强监督,推动落实。加快提升80岁以上人群接种率,继续提高60—79岁人群接种率。

针对群众关心的加强免疫疫苗选择和时间间隔,方案明确,所有已获批开展加强免疫接种的疫苗及组合均可用于第一剂次加强免疫。第一剂次加强免疫与全程接种时间间隔调整为3个月以上。

在优化预防接种服务方面,方案要求在接种过程中,除严格按照“三查七对一验证”和预防接种工作规范的要求操作外,要认真、细致对老年人做好解释,耐心回答老年人的询问,关注老年人的身体状况,提升预防接种服务的温度。

在做好目标人群摸底、提升接种率方面,方案要求各地要充分利用大数据手段,通过人口、社保等数据库开展大数据比对,精准摸清60岁以上目标人群底数。科学评估禁忌症,对确有接种禁忌人员,要逐一列明具体原因。

北京

不得以“无核酸检测结果”等原因推诿、拒诊或延误急危重症

据新华社北京11月29日电(记者 倪元锦)北京市卫生健康委员会党委委员、新闻发言人王小娥29日在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上表示,北京严格落实首诊负责制和急危重症患者抢救制度,重点做好血液透析患者、孕产妇、儿童、肿瘤放化疗以及急救患者等特殊人群的医疗救治服务,不得以“无核酸检测结果”等原因推诿、拒诊或延误;急诊抢救室、手术室、病房合理设置缓冲区,为不能排除新冠病毒感染但需要紧急救治或入院治疗的急危重症患者,提供救治服务。

助力打造“一刻钟便民生活圈” 即时零售增添天津消费新动能

“滴~156号订单来了,请及时处理!”11月26日晚10点,天津空港经济区瑞航广场的一家超市里不断响起这类提示音,店老板张标强麻利地照单抓货、打包,“这几天世界杯,附近年轻人晚上点啤酒饮料零食的不少,还有要电火锅和网线的。”几分钟后,一位骑手就赶到了,半小时左右,系统显示订单已送至顾客手中。

这种“线上下单,本地门店备货,半小时内快速送达”的模式,就是“即时零售”,属于新的便民零售业态的一种。零售平台美团数据显示,今年1至10月,天津市的即时零售商户数较去年同期增长了近3成,即时零售订单比去年同期增长了46.5%。新模式促进消费,也彰显了天津经济的韧性与活力。

把超市“挂”线上 疫情时也能平稳运转

张标强是河南商丘人,之前一直在浙江一家手机电池厂打工。2017年,他来天津开了这家超市,头脑活络的他同步上线了美团。

这位“95后”说:“超市开在天津空港经济区,因为是新区,居民并不多,周边大多是航空、高端制造等相关的企事业单位,上班族年轻人占主流。我就想他们工作比较忙,没太多时间逛线下超市,又都习惯刷手机,所以就把自己的小超市‘挂’到了线上。”

随着消费者需求种类的不断增加,超市里商品的类目也丰富了起来,目前已经囊括了各种零食、饮料、玩具、宠物食品等3000多种商品,其中不乏一些当季最火的网红品类,比如锐澳鸡尾酒、百草味新品、自热火锅等等,110平米的店越塞越满,两个人并行需要侧着身子。

小张说,超市每天线上线下的销售额占比几乎打个平手。疫情这三年,也幸亏有了即时零售,他的超市才一直平稳运营。即便疫情最严峻的时候,线下很少人来,线上需求却放大了好几倍,此消彼长,整体营收几乎没受冲击。目前,他每月美团上的订单量在4000单左右。作为开在郊区的店铺,这个销售额还是很让同业羡慕的。

“每天晚上10点半以后,基本就都是来自线上的订单了,一直延续到凌晨2点。”小张在拥挤的店铺里一边侧着身子找订单上的商品,一边笑着说。他妻子在一旁帮忙,看得出他们是很和谐的夫妻档。“我们一直留意周边的店面,希望能扩容。”

在美团上点开小张超市的评价页面可以发现,不少消费者都夸老板人好心细服务佳。比如,女性隐私用品打包会更严密,夏天的工厂单会提前打电话询问要不要加厚包装,等等。

张标强笑着说:“我干的就是服务行业,现在天津的很多超市都上线外卖平台了,消费者可选的店越来越多。你只有服务更给力,货品更充足,才能更有竞争力。”

今年前10个月,天津的即时零售业绩相当抢眼。据零售平台美团的数据显示,像张标强这样的夫妻杂货店的即时零售订单增长了59.3%,大型超市和卖场订单增长了49.4%,菜市场订单增长了71.1%,宠物用品店订单增长了222.8%,美妆日化店订单增长了83.5%,母婴玩具店的即时零售订单增长了125.8%,食品专营店(如进口食品店、零食干果店等)订单增长了59%,日用百货店订单增长了146.5%。

商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,随着现代社会新型商业基础设施和城市配送服务网络的快速完善,以“小时达”“分钟达”为特征的即时零售已经成为零售模式创新的新风口。

引新消费与新模式“双向奔赴” 打造“一刻钟便民生活圈”

即时配送快速发展的背后,是消费者尤其是年轻群体的巨大需求。

家住天津南开区学府街一带的白女士,早已习惯了即时零售的消费方式:“平常工作忙,孩子又小,没有时间逛超市、菜市场,日常所需基本都是线上搞定。”她的手机屏幕上有个被命名为“买买买”的归档文件夹,点开是好几个电商平台的APP。

她说在平台上选一两家附近的超市便利店,下单之后,快则十来分钟、慢则一个小时就送上来了,比传统电商快,面包、牛奶、肉食、蔬菜、孩子用品、猫粮等都能“点”,有时候赶上平台有活动,线上下单比去实体店还便宜,有时甚至还能救急,比如晚上11点,忽然发现孩子纸尿裤用完了,她手机下单,半小时内骑手小哥就敲门送上来,真就这么快捷。

白女士家对面邻居的房子租给了几位艺考生。她发现这些十六七岁的孩子几乎天天叫外卖,订餐,买零食饮料、卫生用品等等。“外卖点一切”的新型消费业态,正受到年轻人欢迎。

埃森哲发布的《聚焦中国95后消费群体》报告显示,95后人群更加注重配送速度,超过50%的95后消费者希望在购物当天甚至半天就能收货,7%的消费者希望能在下单后2小时收到商品。

早在去年7月,商务部等11部门印发的《城市一刻钟便民生活圈建设指南》就提出,“统筹考虑当地电子商务、即时配送等在线商业发展水平,做到实体门店配置与在线商业发展相协调。”今年以来,我国更是连续出台措施,强力推动大动脉和微循环畅通,确保产业链、供应链“不掉线”。

细心的市民应该已经发现,今年以来,提升“最后一公里”“最后100米”的社区电商服务能力和物流配送的工作,在津沽大地正如火如荼地展开。

公开信息显示,为畅通城市经济微循环,天津市商务局着力指导各区积极开展城市“一刻钟便民生活圈”工作,2022年度将评选4个城市“一刻钟便民生活圈”试点区,在全市累计推广约30个示范带动作用强的城市“一刻钟便民生活圈”。市商务局实行创建“一刻钟便民生活圈试点”区长负责制,并纳入各区重点工作中。

期间,我市探索“政府建设、企业运营”“企业投资、政府补贴”等市场化驱动模式,引导专业运营主体整合商户资源,通过小程序、APP、综合服务信息平台等,提供网订店取、服务上门等多样化服务,提升便民生活圈智能化水平。

截至目前,天津市已完成两批国家级城市“一刻钟便民生活圈”建设试点申报,滨海新区、河西区被列入国家级建设试点区。眼下,市商务局正会同各区推出“一刻钟便民生活圈”电子地图,推动社区电商和社区配送网络建设,进一步提升社区商业发展水平和服务保障能力。

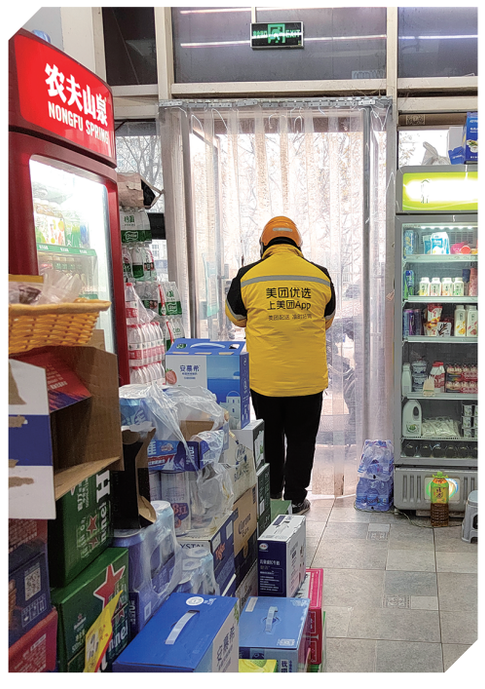
越来越多超市进驻即时零售平台 变流量为销量

今年以来,致力于打造“国际消费中心城市”的天津,为刺激消费推出了系列举措。其中力度最大的当属举办2022天津“品质生活节”。期间,市级财政安排1.5亿元资金发放“津乐购”消费券,参与活动的线上线下商家总数超过9.2万家。

据天津市商务局数据,仅8月20日至9月30日40来天,该活动累计拉动消费41.21亿元。市民们印象深刻的是可以通过美团、京东等线上平台抢到百货零售类和家电类消费券。从线上消费看,智能手机最受消费者青睐,累计核销资金2815.1万元,占比高达89%,拉动消费3.68亿元。热销的百货零售类商品包括食用油、调味品、牛奶乳品、饮料、方便食品等。这其中,相当部分是通过即时零售方式达成的。据美团平台监测,活动切实带动了外卖营业额及夜间堂食订单量的增长。

中国社会科学院财经战略研究院研究员黄浩表示,即时消费是由零售电商平台为中介的,带动了社区线下零售小店去服务于周边社区居民,而且还能扩大线下零售的市场范围,对线下实体经济是有促进作用的。

目前在天津,越来越多实体商户进驻即时零售平台,零售平台美团的数据显示,今年1至10月,天津市的即时零售商户数较去年同期增长了28.6%。张标强说,“经营线上超市,一点都不比经营线下超市容易。如何优化页面、哪些商品排在首页、怎么制订促销策略、如何与时俱进引入新货品等,都需要认真思考。但不管是面对面,还是通过线上,服务都是第一位的,消费者永远是上帝。”

“获取线上流量并不容易。”中国连锁经营协会秘书长彭建真说,“即时配送是业态发展的需要,更是云计算、大数据、物联网、智能化科技发展的结果。对于线下商家来说,即时配送是一种新的商业模式,带来了线上流量的红利,而只有在经营和服务特色方面多下功夫,线下商家才有可能把更多线上流量转化为实际销量。”

记者 岳付玉