

以红色文化为引擎 谱写新时代文旅发展新篇章

推动创新发展 做好革命文物保护利用

丁琪

革命文物是革命文化的物质载体,是中国共产党领导中国人民在长期斗争中形成的丰富历史遗存。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,革命文物的保护状况持续改善,教育功能不断强化。为进一步发挥革命文物服务大局、资政育人和推动发展的独特作用,需要积极推动创新发展,做好革命文物整体性保护利用,让革命文物保得住、活起来。

一、加强制度创新,夯实革命文物保护工作基础。主管部门需加强对革命文物保护利用的总体规划、宏观指导和制度建设,及时出台相应的政策法规和技术要求。健全革命文物资源资产管理,积极开展革命文物资源专项调查和定期排查,统筹抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护;进一步完善文物保护法律保障机制,建立革命文物保护名录并及时向社会公布,列入保护名录的要设立统一的保护标志,根据相应法律法规进行保护管理;健全完善革命文物保护支持机制,将革命文物保护经费列入财政预算,用于革命文物保护的财政拨款随着财政收入增长而增加。鼓励单位和个人以投资、捐助、捐赠、志愿服务、技术支持等方

式参与革命文物保护工作;加强革命文物的档案史料、口述资料的调查征集工作,做好馆藏革命文物的认定、定级、建账和建档工作,鼓励文物场馆机构、高校、科研机构等开展革命文物保护利用研究,以系统性、创新性制度建设为革命文物的科学保护奠定坚实基础。

二、提升展示水平,创新革命文物传播方式。坚持守正创新,提升革命文物整体展陈水平,拓展革命文物教育功能,聚焦革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点,推出高质量、特色化革命文物展示展览精品,加大对革命博物馆、纪念馆陈列布展的支持。深入挖掘革命文物的价值内涵和文化元素,讲好革命故事和英雄故事,确保有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说;着力策划主题突出、特色鲜明的革命文物陈列展品,补充体现时代精神内涵的展陈内容,增强展陈说明和讲解内容的准确性、完整性、权威性,反对娱乐化和不严肃倾向;坚持展示方式与展陈内容相得益彰,完善更多接地气的展览馆、博物馆、教育基地,提供可视化呈现和沉浸式体验的信息产品与网络服务;利用互联网技术和数字化为革命文物赋能,助力红色文化“破圈”传播。积极打造线上红色展厅、讲述红色文物背后故事的音

视频剪辑、沉浸式展厅及舞台表演等多种创新展示,为提高红色文化传播效率提供新的契机。

三、拓展利用途径,推动革命文物与其他产业、领域的深度融合。要让保护与利用相统筹,运用市场机制合理配置产业要素,促进革命文物与旅游产业、乡村振兴、特色小镇建设、休闲农业等相结合,让保护成果惠及民众。推出以红色文化为主题的研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目,打造内涵丰富、特色鲜明的红色旅游品牌。将革命文物开发和生态旅游相结合,串联红色、绿色、古色景区景点,形成富有地方文化内涵的红色精品线路;将革命文物展示开发利用纳入“互联网+中华文明”行动计划,鼓励支持文化文物单位和创意力量参与革命文物产品开发,通过创意设计将思想性、艺术性、趣味性、实用性有机地统一起来,促进红色文化消费;利用革命文物开展爱国主义和革命传统教育,充分发挥革命文物的公共服务和社会教育作用。推动革命传统教育进学校、进教材、进课堂,编撰出版系列革命文物知识读本,设计符合青少年认知特点的教育活动。加强革命旧址、革命纪念馆与周边学校、党政机关、企事业单位、社区、驻地部队结对合作,鼓励学校、党校(行政学院)到革命旧址、革命纪念馆开展现场教学。让革命文物与时俱进、与民共享,充分彰显革命文物的时代价值和蓬勃活力。

(作者为天津师范大学文学院教授)

做强红色文化产业 擦亮京津冀旅游品牌

黄仲山

京津冀红色旅游产业的发展不仅带来丰厚的经济效益,而且为三地红色文化传播弘扬打下扎实的基础。做强京津冀红色旅游产业,需要回答红色文化主题旅游要看什么、如何看、谁来管这些基本问题,把握文脉、信息流和客流等关键因素,结合文化发展规律和旅游经济运转规律进行破题、解题,擦亮京津冀红色文化旅游品牌。

发展京津冀红色文化旅游,需要充分挖掘京津冀红色文脉,摸清三地的红色文化资源家底,这是发展红色文化旅游的基础。京津冀地区是红色文化资源富集之地,沿着革命先辈辗转三地的足迹,进行实地走访、查阅史料、咨询专家,使红色文脉清晰可见。将这些红色文化遗产、文化要素转化为旅游资源,让旅游产品内容更丰富,

红色文化的色彩更鲜明,使游客有景可看,有遗迹可循,有故事可听,旅游体验显得丰满而充实。

提升京津冀红色文化旅游的品质,还需对红色旅游资源进行全面整合,凝练红色文化信息,提升红色旅游的“含金量”和“含金量”。这包括对红色文化史料、遗迹等进行梳理,精选出适合进行文化呈现、能充分融入旅游主题的资源,吸引游客沉浸其中;整合三地散落各处的红色文化资源,串珠成线,形成清晰的红色文化时空坐标,基于此打造红色专题旅游线路,使红色旅游的文化主题更集中,凸显红色旅游教育人、感染人的功能。

京津冀三地要统一信息渠道,加强红色旅游的推广传播。京津冀三地媒体应加强沟通合作,除了推介本地红色旅游景点,还要将三地的红色旅游景点串联起来,以

弘扬红色文化为宗旨,使红色旅游的宣传推广连线、连片,完整地呈现革命先辈的战斗足迹。除了媒体平台,红色旅游的推广传播途径还有展览、展会等,比如联合举办京津冀三地红色文化展,带动了一波红色旅游热潮。

此外,京津冀三地文旅部门要加强联动,共同推介红色文化旅游产品。近几年,三地文旅部门发布了多条“京津冀红色游”主题线路,如红色经典文化之旅、西柏坡赶考之旅、抗战烽火长城之旅、革命老区红村之旅等,串联起三地几十处知名红色旅游景区,体现三地旅游产业合作的成果。三地文旅部门应继续深化合作,统筹开发红色旅游资源,打造精品红色旅游线路;试点红色景区联票,开动京津冀红色旅游专列,统一引导红色旅游的信息流和客流;加强红色旅游相关人才培训,建立文化旅游长期合作机制,将红色旅游产业打造成京津冀文化协同的合作样板。

(作者为北京市社会科学院文化研究所副所长、副研究员)

弘扬红色文化精神 加强新时代文学评论

闫立飞

文学评论是文学创作的一面镜子,一剂良药,是引导创作、多出精品、提高审美、引领风尚的重要力量。加强新时代文学评论,在遵从《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》同时,要弘扬红色文化精神,从红色文化实践中汲取经验与养分。

深刻领会红色文化的精神思想与历史内涵,有助于增强新时代文学评论的思想性。中国革命与建设的历史是红色文化的成长与精神史,它在中华民族从站起来到富起来、强起来的的不同历史阶段,孕育出丰富多彩的红色资源,淬炼了昂扬向上的红色文化,构成系统、丰富的

精神谱系。新时代文学评论要发挥价值引导、精神引领、审美启迪作用。推动社会主义文学的健康繁荣发展,需要从红色文化思想资源与精神谱系的继承与学习中锻造精神品格,提升新时代文学批评的思想性。

深入挖掘红色文化资源,以革命文化精神为指引,有助于增强新时代文学评论的批评力。以解放区文学为代表的革命文学,在革命战争年代发挥了团结人民、教育人民、打击敌人、消灭敌人的作用。解放区作家坚韧不拔、爱憎分明的革命立场,以笔为枪的战士作风,创造了革命文学鲜明的战斗品格,形成了红色文化的革命战斗精神。新时代文学评论要坚持弘

扬真善美、批驳假恶丑,抵制阿谀奉承、庸俗吹捧的现象,反对刷好评、唯流量是从的不良风气,敢于做“剜烂苹果”的工作,把“烂的剜掉,把好的留下”,对各种不良文学作品、现象、思潮敢于表明立场,真正发挥批评的作用,需要从解放区文学的革命战斗精神的继承与学习中锤炼批评的精神与品格,提升新时代文学评论的批评力。

系统总结红色文化实践经验,有助于增强新时代文学评论的影响力。红色文化的发展与壮大,走的是艺术与广大劳动人民相结合的大众化道路。文艺只有表现人民的喜怒哀乐、洞悉生活本质才能具有实践经验。加强新时代文学评论,必须坚持人民立场,在普及与提高的实践中提升评论专业素养,增强影响力。

(作者为天津市作家协会副主席,天津社会科学院图书馆馆长、研究员)

保护好、传承好、利用好红色文艺文献

郑恩兵

红色资源是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是实现中华民族伟大复兴的宝贵精神财富。保护好、传承好、利用好红色资源,对坚定信念,凝聚力量具有重要的现实意义。在工作中,根据实际,既要在宏观上把握,又要在微观上科学实施,既要有“总台账”,也要有挖掘、整理、研究的“路线图”“效果图”,把工作真正做实做细。

一、深刻把握保护和利用红色文艺文献的价值和意义。党的十八大以来,习近平总书记立足中华民族伟大复兴的宏伟伟业,以深沉的民族情怀、深邃的历史视野和敏锐的时代观照,系统论述了红色文化的时代定位、思想内涵、道德精髓、现代价值和传承理念。我们要深刻理解红色文化的精神内涵,达成共识,凝心聚力,组织科研力量,共同谋

划,共同实施。

二、实施红色文艺文献摸底工程。组织相关单位和专家,考察红色老区、红色遗址、红色旧址,走访老革命军人、老革命文艺家,考察档案馆、革命纪念馆、图书馆等资料馆所,全面系统地查询、搜集红色文艺文献;开展红色文艺文献征集活动,建立红色文艺文献名录,全面、系统、详实地勘录红色资源信息,切实做到心中有数,为保护和利用红色文艺文献,奠定坚实基础。

三、加强红色文艺文献系统研究。建设红色文艺研究学科。在有条件的高校和科研机构,组织人力物力,构建红色文艺文献学科。组织研究力量,在摸底工作基础上,以影印、整理、编辑的方式,出版文献类丛书。建设“红色文艺文献数据库”。把红色文艺文献数字化、信息化。加大红色文艺文献的研究力度,构建科学规范的研究

体系。组织专家学者进行深入研究,推出一批高水平的学术成果。

四、激发红色文艺文献的现实活力。利用媒体传播红色文艺,让文献变为“活”题材。推进红色文艺进教材、入课堂,选编优秀的红色文艺作品,利用课堂、党课团课、主题班会、课外活动,开展红色教育。构建对外传播网络体系,讲好中国红色故事。利用红色文艺文献,推动红色旅游业,把红色文艺资源,有机融入旅游业,增强旅游产品的丰富性和历史感,激发红色文艺新活力。

五、切实保障红色文艺文献的保护和利用。建立科学有序的运行机制。召集有关部门,建立联席会议制度,制订实施方案,落实工作责任,形成工作合力。加强人才队伍建设,创新人才培养和引进渠道,激发发现人才干事创业的信心和热情。落实经费保障,积极争取中央资金,加大地方财政资金支持,构建以企业社会组织等共同参与的多元化投入机制。

(作者为河北省社会科学院语言文学研究所所长、研究员)

强化政治引领 做好联合文章 推动社科事业繁荣发展

市社科联党组理论学习中心组

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了习近平总书记领导党和人民应变局、育新机、开新局的伟大实践,反映了党和国家各项事业新的重大进展,集中展现了马克思主义中国化的最新成果。市社科联党组深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学和群团工作的一系列重要论述,围绕落实市第十二次党代会部署要求,守正创新,更好地服务推动构建中国特色哲学社会科学。

一、在“引领”上下功夫,团结全市广大社科工作者坚定不移听党话、跟党走

市社科联作为市委领导下的群团组织,坚持把政治性作为第一属性,把引领全市社科工作者听党话、跟党走作为第一职责,自觉走在守牢和维护意识形态领域安全的第一方阵,营造全市社科界同心向党、忠诚核心的良好政治氛围。

1.坚持思想引领。传播信仰的人必须首先做到信仰坚定。市社科联自觉将习近平新时代中国特色社会主义思想作为论坛举办、活动组织、青年年会安排、理论刊物策编的主题主线,以知名社科专家和青年社科学者为重点,进而带动全市广大社科工作者成为新思想的真诚信仰者、积极传播者、忠实实践者,让社科界这支队伍成为党可以百分百信赖的力量。

2.注重实践引领。深刻认识“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,这既是一个重大的理论问题,更是一个重大的实践问题。市社科联定期组织社科界专家学者深入全市经济社会发展 and 改革开放前沿,实地体验习近平总书记对天津工作“三个着力”重要要求在各领域的实施成果,真正理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的强大真理力量,切实增强对习近平总书记作为全党核心、人民领袖、军队统帅的思想认同、政治认同和情感认同。

3.强化导向引领。市社科联发挥社科优秀成果评定的指挥棒作用,在第十七届社科获奖成果中,阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、聚焦天津经济社会高质量发展、45岁以下青年社科人才获奖数量均较上届有所增长。社科奖首次以市委、市政府名义颁发,充分体现了市委对社科工作的坚强领导和高度重视,激励和导向作用进一步凸显。

4.加强阵地引领。守牢意识形态和政治安全责任,对社科联及其所属社团组织举办的各类学术年会、论坛,出版的刊物、学术文库,负责的网站、公众号等,实施全面摸底“筛”,全流程从严把把控,织密管理制度,将相关责任落实到每一个单位和人员。

二、在“联合”上做文章,坚持“联上联下”“联左联右”“联内联外”,发挥“桥梁纽带”作用

习近平总书记指出,哲学社会科学工作者“要多到实地调查研究,了解百姓生活状况,把握群众思想脉搏,着眼群众需要解疑释惑、阐明道理,把学问写进群众心坎里”。市社科联作为市委、市政府联系广大社科工作者的桥梁纽带,坚持在“联合”上做足做实文章,搭平台搞服务,更好体现群团组织群众性这一本质要求。

1.坚持“联上联下”。市社科联组织全市社科工作者上接“天线”,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学深悟透这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克

思主义的丰富内涵;下接“地气”,推动新思想往深里走、往心里走、往实里走。在全市社科界开展“喜迎二十大 奋进新征程”——天津社科界深学笃用走基层活动,引导广大社科工作者深入火热一线,倾听真实声音,回应群众关切,用社科之为解决基层关心关注的理论和实践问题。

2.坚持“联左联右”。市社科联围绕市委市政府中心工作,发挥社科界人才智力资源密集的优势,谋良治之策,献务实之言。坚持以用立业、以需定研,主动走进对接党委政府部门,在充分了解需求的基础上策划确定重点应用课题,有针对性地组织研究攻关,做好从前期课题立项、过程跟踪服务、成果转化应用的全流程对接联系工作。与市有关部门合作,创新项目组织方式,引入并实施“揭榜挂帅”,在全国范围内征集高水平研究团队,成功引入一批国家高端智库团队参与其中。

3.坚持“联内联外”。习近平总书记强调,我国哲学社会科学有“五路大军”,要把这支队伍关心好、培养好、使用好。市社科联一方面对接服务我市哲学社会科学各单位,搭建科研、科普、智库等工作平台,共同推动我市社会事业发展和社科人才队伍建设,打造“社科津军”、发出“社科津声”;另一方面,学习借鉴先进省市社科联工作经验、好做法,走出去、请进来,在合作交流中共同推动构建中国特色哲学社会科学的时代使命。

三、在“实功”上见成效,推动理论社科、应用社科、大众社科、数字社科繁荣发展

习近平总书记指出,一个国家、一个民族不能没有灵魂,文化文艺工作、哲学社会科学工作就属于培根铸魂的工作。市社科联牢牢把握培根铸魂的使命担当,坚持“联而见效”“虚功实做”,多领域服务和推动我市社科事业高质量发展。

1.理论社科突出研究深度。强化精品意识,聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想,策划确定重点理论课题,引导专家开展深入研究,陆续刊发一批高质量研究成果。创新学术年会组织形式,坚持理论与实际相结合,党政职能部门与社科研究单位互动研讨,取得良好学术效果和社会反响。

2.应用社科突出务实管用。积极搭建党委政府职能部门与社科单位供需对接平台,引导广大社科工作者围绕天津发展重大理论和实践问题开展联合攻关,推动决策咨询服务和精准咨政建言。

3.大众社科突出深入人心。发挥科普及周品牌优势,与滨海新区合作举办“喜迎二十大 奋进新征程——第二十九届天津市社会科学普及周主题展”。优化习近平新时代中国特色社会主义思想讲师团成员结构。发挥“宣讲小分队”“理论轻骑兵”“故事快通车”等宣讲载体作用,第一时间把新思想送到基层一线和群众身边。

4.数字社科突出融合发展。积极利用数字技术手段,更新改造社科网和社科联公众号;完善“社科工作者之家”,展现天津社科的发展历程、发展成就、社会组织、社科普及、社科评价、智库工作、社科人才等方面的情况,实现社科图书、杂志等学术资源共享,为社科工作者搭建了学习、交流和展示平台。

党委(党组)理论学习中心组园地

讲好红色故事 强化红色文化教育功能

张大为

红色文化不仅仅是历史记载当中的英雄人物与光荣事迹,它同时也应活在当下。必须大力传承红色文化,讲好红色文化故事,在弘扬社会主义核心价值观、坚定广大人民群众的文化自信、增进对中国特色社会主义道路的理解与认同等方面,发挥其积极的教育引导作用。

一、立足新时代,新要求、新使命,全面、深刻、准确地把握红色文化的精神实质。必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从辩证唯物主义和历史唯物主义观点出发,从红色文化产生、发展、传播的时代背景、责任担当与历史使命的全面视野,来理解和把握红色文化的精神内涵。要从中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的历史连续性与普遍联系的整体性高度,来看待红色文化,避免把红色文化作为孤立的、割裂的对象来加以考量。

二、要树立以人民为中心的理念,用情用力讲好红色文化故事。要激活红色文化资源,充分发挥其对于广大人民群众的引导教育作用,需要有血有肉、入情人理地讲好红色文化故事。要放下身段,以平和亲

切、严肃活泼的心态讲故事;尤其要注意不同年龄段和社会阶层的受众对红色文化的认知特点与接受心理,讲出与人民群众的生活密切相关、为人民群众所喜闻乐见的故事;要谨记真实是红色文化故事的第一生命,讲出符合历史逻辑、生活逻辑、艺术逻辑的故事;要动员引导各方面力量积极参与、打造红色文化的经典作品,发挥文化经典与文艺经典的感召与示范作用。只有这样,才能让红色文化入脑入心,真正发挥其润物细无声的教育作用。

三、要树立大宣传、大传播理念,充分利用各种现代传播手段与新兴媒体技术,让红色文化接地气,走入寻常百姓家。传承和弘扬红色文化,发挥红色文化的教育作用,不能自我设限。必须树立大宣传理念与大宣传格局,构筑多渠道、宽领域、全时段的红色文化宣传与传播态势。同时,要充分重视新时代的文化传播与技术条件特点,让红色文化走进人民群众的日常生活,让现代传播手段与新兴的媒体技术在红色文化宣传传播、引导人、激励人方面,发挥积极作用。

(作者为天津社会科学院文学所副所长、研究员)

推进红色文化资源数字建设 提升城市软实力

王谦

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革的道路探索中形成的,是中华文化重要的组成部分,蕴含着深厚的精神内涵和文化底蕴。时代和科技的进步发展,为红色文化资源的保护利用提供了新的契机和路径,推进红色文化资源数字化建设,提升城市软实力,需要关注以下几个方面。

一、统筹规划,加快数字化保护与开发进程。组织专业团队进行数字化的采集整理,在对资源全面摸排的基础上,系统整合资源,解决部分资源碎片化等问题,借助现代技术对老旧资料进行修复还原,并加以完善,使之更适应新时代新形势发展的要求。同时,需要根据红色文化资源的特质制定相应的标准,确保在数字化采集、数字化归纳、数字化存储等环节中的规范化,使资源能够合理、有效、长久保存。建立集图、文、声、像于一体的红色文化资源分类数据库,打破行业之间的隔阂壁垒,积极推动不同机构、数据库之间的合作共建和资源的开放共享,为相关研究提供支持。

二、深挖价值内涵,发展数字创意文化产业。近年来,随着大数据、人工智能、物联网等信息技术的迅速发展,数字技术已经渗透到社会生活的各方面,文化产业的发展很大程度上要借助“互联网+”这个重要载体,深

挖红色文化资源的价值内涵,进行数字化创意的展示和传播,也是保护和传承红色文化资源的重要手段。通过VR、AR等先进技术与红色景区、展馆等的融合,增强交互参与感与沉浸式视听效果,让观众能多维度、全景立体式感受红色文化的魅力。除此之外,通过制作红色动漫作品、红色主题游戏等方式,将革命历史和革命精神蕴于其中,更易与受众产生共鸣,从而实现红色文化的育人价值。

三、培养相关技术人才,助力提升城市软实力。加强人才队伍建设,培养既掌握数字网络技术又具有红色文化知识涵养的复合型人才,还应对接现有从业人员开展职业技能等方面的技术培训,同时加强与科研院所等单位的合作交流,为红色文化资源的创新发展提供智力支撑和人才保障。红色文化资源作为城市的特殊财富,滋养塑造着城市气质,是城市精神的重要底色,保护红色文化,推进红色文化资源数字化建设,形成城市文化品牌、地标,为红色文化注入时代内涵,焕发新的生机与活力,也是传承红色基因、赓续红色血脉、提升城市软实力的应有之义。

[作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员,本文为天津社会科学院重点项目(编号22YZD-01)阶段性成果]