王兰庄国际商贸城入选国家市场采购贸易方式试点

天津“集齐”六种外贸新业态

本报讯(记者 马晓冬)近日,商务部对外贸易司相关负责人透露,商务部等七部门已完成第六批市场采购贸易方式试点的扩围工作,新设8个试点,我市王兰庄国际商贸城名列其中。随着该试点的落地,天津已“集齐”国务院加快培育的全部六种外贸新业态,包括市场采购、跨境电商、外贸综合服务企业、离岸贸易、海外仓和保税维修。

近年来,我市跨境电商、保税维修、外贸综合服务企业等新业态新模式实现了较快发展,在促进传统产业转型升级、延伸产业链条的同时,也成为“买全球”“卖全球”的重要平台。此次试点的市场采购贸易方式是指,在经认定的市场集聚区采购商品,由符合条件的经营者办理出口通关手续的贸易方式,单票报关单最高限额为15万美元。这是为了方便国际采购商在中国专业市场采购小商品,简化办理出口手续。2014年以来,该贸易方式已在全国五批31个市场集聚区落地。据海关统计,去年全国以市场采购贸易方式出口9303.9亿元,同比增长32.1%,高于全国平均增速10.9个百分点。

六种外贸新业态

市场采购 跨境电商 外贸综合服务企业 离岸贸易 海外仓 保税维修

市场采购贸易方式试点

为个体工商户和小微企业搭建了开拓国际市场的桥梁,解决其业务能力缺乏、财务不健全、单多量小货杂等问题

与传统外贸业态相比,市场采购贸易方式具有四方面政策优势:一是门槛低,可参与的市场主体更加多样;二是无票免税,对用市场采购贸易方式出口的货物免征增值税,不办理出口退税;三是通关便利,每票报关单对应的商品清单在5种以上可简化归类申报,允许对货物组柜拼箱操作;四是多主体收汇,突破了“谁出口、谁收汇”的限制,允许供货商、外贸公司、采购商根据贸易背景收结汇。

市商务局相关负责人表示,此次试点的获批将提升王兰庄国际商贸城的知名度,有效聚集人气,激发市场活力,繁荣周边商圈。试点释放的政策红利可为我市自行车、地毯、乐器、汽车零配件、阀门、绢花等优势商品出口提供便捷通道,并吸引“三北”地区商品、产业资源向我市集中,扩大天津口岸和我市出口能级。此外,市场采购贸易方式试点也为个体工商户和小微企业搭建了开拓国际市场的桥梁,解决其面临的业务能力缺乏、财务不健全、单多量小货杂等问题。

我市将出台《天津市开展市场采购贸易方式试点工作实施方案》,加快建设联网信息平台,构建市场采购贸易支撑服务体系,推动试点早落地、早见效。据测算,我市试点平稳运行后,将带动千余家中小微企业和个体工商户参与国际贸易,试点市场成交额将超过200亿元,出口额有望达到100亿元至300亿元。

扩大居住证积分落户规模 完善“自有住房”加分政策

购房居住积分分值拟调整

本报讯(记者 陈璠)日前,市发展改革委发布公告,按照《天津市居住证管理办法》的规定,拟就《市发展改革委市人社局关于印发天津市居住证积分指标及分值表的通知》中“居住”指标的购房居住积分分值进行调整,面向社会公开征求意见。

据了解,此次政策调整,一方面是落实《“十四五”新型城镇化实施方案》中“完善城区常住人口500万以上的超大特大城市积分落户政策,精简积分项目,确保社会保险缴纳年限和居住年限分数占主要比例,鼓励取消年度落户名额限制”要求,进一步扩大居住证积分落户规模;另一方面是依据《天津市居住证管理办法》缩短在我市购买新建商品住房居住人员的积分落户年限,进一步完善居住证积分指标中“自有住房”加分政策。

根据公告,拟将“在本市购房居住(自有住房),住房在和平区、河东区、河西区、南开区、河北区、红桥区的,每年积10分;住房在东丽区、西青区、津南区、北辰区的,每年积11分;住房在武清区、宝坻区、宁河区、静海区、蓟州区的,每年积12分;住房在滨海新区的,每年积15分”调整为“在本市购房居住(自有住房),住房在和平区、河东区、河西区、南开区、河北区、红桥区的,每满一年积10分,住房为新建商品住房的,一次性加15分;住房在东丽区、西青区、津南区、北辰区的,每满一年积12分,住房为新建商品住房的,一次性加25分;住房在武清区、宝坻区、宁河区、静海区、蓟州区的,每满一年积12分,住房为新建商品住房的,一次性加25分;住房在滨海新区的,每满一年积15分,住房为新建商品住房的,一次性加30分”。

此次征求意见期自2022年9月27日至10月10日。意见建议可通过邮件方式反馈到:sfzggwshjyc11@tj.gov.cn。本次调整内容将于2023年1月1日起实施。

蓟州于桥水库生态蟹丰收

本报讯(记者 陈忠权)金秋时节,蓟州区于桥水库前置库碧绿的水面上,两条渔船正在捕捞河蟹。青背白肚、金爪黄毛、个大肥美,捕捞上来的河蟹非常喜人。这标志着蓟州区在于桥水库实施以鱼净水后,以蟹净水也获得成功。

据天津市渔阳水利管理有限公司负责人介绍,于桥水库22平方公里的前置库承担着充分净化上游来水的使命。他们在种植芦苇进行自然净化的基础上,今年增大了人工放流水产苗种净化水质力度。其中,投放河蟹苗用于对于桥水库前置库内的水草、浮游植物和底栖生物等进行自然净化,同时以此为饵料长成生态蟹,收到净水和生产绿色水产品双赢的良好效果。这种生态蟹不投喂任何人工饵料,是真正的纯生态产品。国庆假期,预计有1万公斤生态蟹上市,满足市民节日餐桌需求。

台博会举办新品推介活动

本报讯(记者 韩雯)昨日,市台办举办2022年天津台博会“越吃越嗨心”新品推介活动,9个台湾品牌29款新品与市民见面。参与台博会的台湾餐饮品牌创新菜肴,让津城市民的味蕾感受到前所未有的新鲜。

受新冠疫情影响,很多市民担心吃不到这些台湾美食。市台办二级巡视员陈建萍表示,可通过“920嗨购节”微信小程序了解台企店铺、新品及打折活动信息,还可在线订购美食,部分台企开通了网上销售平台,进入“品牌购物”就可享受台湾美食送到家服务。

《百姓问政》聚焦民心工程进度

本报讯(记者 李国惠)今年年初,市委、市政府决定实施2022年20项民心工程。今晚播出的《百姓问政》聚焦各项民心工程完成进度,邀请市农业农村委党委书记、主任金汇江和相关处室负责人,围绕市农业农村委承担的农业机械化托管服务、稻渔综合种养及农产品品牌建设等项目的落实情况向群众汇报。

今年以来,市农业农村委完成了31.08万亩农业机械化生产托管服务,建成10万亩稻渔综合种养基地,新培育了28个“津农精品”品牌。节目现场,市农业农村委各处室负责人对民心工程项目带来的农田收成、农业增效、农民增收等情况进行了详细汇报。市人大代表、行业专家围绕如何打造具有天津特色的“津农精品”品牌、建设现代都市型农业、实现农业高质量发展等问题建言献策。据介绍,今年第四季度市农业农村委将在完成好2022年20项民心工程的基础上,围绕农业农村发展的短板和农民群众的实际需求安排落实好明年的民心工程项目,让广大农民群众满意。

绘长卷 迎盛会

日前,和平区新疆路社区开展“老少同乐迎盛会、民族团结绘长卷”主题活动。社区居民和学生用画笔描绘祖国的大好河山和津城美景,抒发爱国热情,喜迎党的二十大胜利召开。

本报记者 吴迪 摄

“市场主体一网通办平台”上线运行

食品、医疗器械准入准营“一件事”办理

本报讯(记者 苏晓梅)今天,天津网上办事大厅的“市场主体一网通办平台”上线运行。市市场监管委在实现企业开办、注销“一件事”基础上,推出食品经营“一件事”、医疗器械经营“一件事”。各类从事相关经营的有限公司都可以通过一网通办平台按“一件事”办理流程同步办理“食品经营许可”“仅销售预包装食品备案”“医疗器械经营备案/许可”,实现企业开办准入准营办理“一件事”。

此次推出的“一件事”事项对市场监管部门的相关审批、许可和准入环节和流程、表单等进行了全面梳理和整合,有效解决企业办事一个部门“多头跑、重复跑”的难点堵点问题。市市场监管委通过“市场主体一网通办平台”与我市食品经营许可管理系统、医疗器械经营许可管理系统对接,从办事流程、信息采集、办理环节等方面进行整合,实现信息共享。拟从事“食品经营”“医疗器械经营”的企业申请人只需按照一张表单填写一次信息,就可完成市场主体设立登记和相关联办事项以及“食品经营许可”“仅销售预包装食品备案”“二类医疗器械经营备案”“三类医疗器械经营许可”等事项申报,无需登录多个系统再行办理。

天津城建大学与天津博物馆

共建红色文化实践育人基地

本报讯(记者 姜凝)昨日,天津城建大学与天津博物馆合作共建“红色文化实践育人基地”,在该校“革命丰碑”展馆举行揭牌仪式暨“天津城建大学思想政治教育特聘导师”聘任仪式。双方将在实践育人机制、教学研究和科学研究模式、联动主题活动、探索党建工作联抓机制、推动联办服务社会活动、推动联名开发文创产品等方面进行深入合作共建。

“红色文化实践育人基地”构建校内外协同育人共同体,将高校思政课实践教学课堂延伸到博物馆,依托丰厚的馆藏资源增强思政课的吸引力和铸魂育人实效。加强馆校合作交流,打造有影响力的红色文化研究高地,细化实践基地建设,深化服务社会功能,共同为推动红色文化保护、传承红色精神、赓续红色血脉作贡献。

坚持“动态清零”总方针

国庆假期 倡导市民做好防护就地过节

本报讯(记者 徐杨)当前,我市疫情形势复杂,防控任务严峻。昨日,市疾控专家再次提醒各行业、各单位和广大市民,国庆假期临近,要毫不懈怠履行疫情防控四方责任,从五方面做好个人防护。

第一,严格规范安全出行。国庆期间倡导市民就地过节,我市本土聚集性疫情期间,坚持“非必要不离津”,避免前往高/中/低风险区、实施静态管理区域、7日内新增新冠病毒感染者地区及其所在县(市、区、旗),非必要不前往上述地区所在地市及陆地边境口岸城市。返津时,要落实抵津前48小时核酸阴性证明查验及抵津24小时内“落地检”要求。

第二,严格重点区域人员管控。7日内,具有高风险区旅居史实施7天集中隔离,具有中风险区旅居史实施7天居家隔离,具有疫情所在县(市、区、旗)旅居史实施“三天两检”,具有我市公布重点疫情地区旅居史参照官方平台公布政策管理。静态管理区域人员原则上实施居家管理,严禁离开本小区,出现新冠肺炎“十大症状”立即向网格员进行报备。

第三,加强主动报备。近期,风险场所点多面广,市民要及时关注病例活动轨迹、健康提示等,发现与通报的感染者有时空交集立即主动向社区、单位报告,原则上至少进行核酸“三天两检”。特别是7日内具有静态管理区域旅居史的人员要立即向所在街道(社区)报备,纳入居家隔离至离开风险区域满7日,如静态管理区域解封,本人24小时内核酸检测阴性可解除相应管理。

第四,强化社会面管控措施。提倡外地来返津7日内不聚餐、不聚会、不探亲访友、不前往人群密集场所。倡导从简举办婚庆、殡葬等活动,如需举办应向社区(街道)做好报备,原则上不进行大型聚餐、团建等活动。引导自驾游人员每到一地主动进行核酸检测。零售药店购买退热、止咳、抗病毒、抗生素、治感冒等药物人员要在72小时至少进行1次核酸检测并及时就医。建筑工地等人员密集型单位要查验外地返岗人员48小时内核酸检测阴性证明。

第五,健康细节不放松。市民应配合公共场所做好核酸证明、健康码查验和场所码扫码等措施,坚持“防疫三件套”,牢记“防护五还要”。外出时尽量减少触摸公共物品;使用厕所、电梯等公共设施后不用脏手揉摸眼口鼻;不扎堆、不拥挤,和他人保持一定距离,人多拥挤场所或进入室内务必规范佩戴口罩。做好自我健康监测,出现发热、干咳等可疑症状,及时就近前往发热门诊并主动告知近期旅行史。

今日6时起全市开展核酸检测

本报讯(记者 徐杨)昨日,市疫情防控指挥部发布第35号通告。为加强疫情传播风险排查,做好国庆节前疫情防控工作,市疫情防控指挥部决定,今日6时起在全市范围继续开展核酸检测。

凡居住在我市的广大群众,采样前要在当时居住地保持原地静止,按照安排有序到指定地点进行核酸检测。滨海新区全域居民在核酸检测结果出来之前要保持静止;市内六区及环城四区居民采样后需持本次核酸筛查采样证明和72小时核酸阴性证明安排必要出行;远郊五区居民需持有本次核酸筛查采样证明安排必要出行。提倡核酸检测结果阴性后流动。

滨海新区要严格查验本次核酸筛查阴性证明、场所码和健康码;市内六区及环城四区要严格查验本次核酸筛查采样证明、72小时核酸阴性证明、场所码和健康码;远郊五区要严格查验本次核酸采样证明、场所码和健康码。

疫情快报

9月27日0时至24时

新增55例本土阳性感染者

本报讯(记者 徐杨)从市疫情防控指挥部获悉,2022年9月27日0时至24时,我市疾控部门报告新增55例本土新冠病毒核酸检测阳性感染者,其中确诊病例8例(均为轻型)、无症状感染者47例。55例感染者中,1例为非管控人员,54例为管控人员。

(广告)

殡仪馆免费迁坟 专车接送

销售热线:022-27990080

惠民购墓 8900起(绿色环保葬)

天津民政局批准正规公墓

天津感恩福座(原玉佛寺寝宫)

天津市西青区辛口镇玉佛禅寺旁

天津一商“党建为魂”铸根基 多点发力提质效

方大集团天津一商积极开拓废钢市场 销售收入突破6000万元

天津一商贸易板块废钢业务在相关负责人的领导下,认真分解经营指标,细化销售方案,做到各项指标可支撑、可量化、可操作,为实现经营指标奠定了坚实基础,仅两周时间废钢业务实现进厂量近1.6万吨,销售收入突破6000万元。

7月以来,废钢市场价格跌宕起伏,7月底,全国废钢价格环比下跌548元/吨,跌幅17.3%,较去年同期下跌22.3%。面对这种困境,废钢组业务人员按照销售方案逐项进行落实,一方面与现有客户保持紧密联系,稳定进厂量,另一方面加快了新客户开发、开拓的步伐。废钢组业务人员深入走访了全国各地多家实力雄厚的钢厂,当面了解客户合作意向、解答客户疑问、洽谈合作条款,持续跟进目标客户。通过市场调研,废钢组业务人员把目标定在内蒙古北方重工业集团有限公司,此公司是国家特大型骨干企业和重点企业,位于内蒙古包头,技术力量雄厚,科研手段完备,综合加工能力强,经过废钢组业务人员的不懈努力,今年7月份与内蒙古北方重工业集团有限公司正式签订合作协议,首批订单已完成进场。辛勤的汗水换来了业绩的提升,在废钢市场价格持续下行的情况下,废钢组7至8月份持续实现业务环比增长。进入9月份,废钢组引进实力雄厚的上游客户铁发(湖北)环保科技有限公司,预计该客户每月可实现进厂量7500吨。同时为进一步稳定钢厂进厂量,同时提高上游客户积极性,经与钢厂及上游多次沟通后,与九钢新签订单合同贸易量2000吨。

下一步,天津一商贸易板块废钢业务将继续努力拼搏,奋发向上,加速推进项目,关注市场动态,随时应对各种挑战。

防范假货币危害 维护人民币信誉

平安银行天津分行组织开展反假货币及整治拒收现金宣传活动

为进一步提升社会公众反假货币能力,普及货币防伪、虚拟代币等风险防范知识,维护人民币法律地位及流通秩序,增强公众对相关领域风险认知及权益保护意识,平安银行天津分行于2022年9月组织开展“防范假货币危害,维护人民币信誉”主题宣传活动。

平安银行天津分行依托营业网点为宣传平台,深入社区、校园、农贸市场、城乡结合部等重点区域,设置宣传台、播放宣传视频、展示宣传标语、发放宣传资料,安排专人开展讲解及咨询。宣传员用通俗易懂的语言,形象生动的案例向客户及社会公众普及反假货币及人民币流通知识。活动期间,开展社会宣传活动26场次,受众人群超5000人。前来营业厅办理业务的客户表示:“在等候办理业务期间,反假币知识不知不觉中映入脑海,个人防范诈骗和权益保护意识得到很大提升。”

本次宣传活动,不仅增强了广大社会公众反假币意识、提高了假币风险防范能力,更进一步树立防范虚拟代币诈骗及支付方式自主选择权保护意识,有效净化人民币流通环境,维护法定货币尊严。

同时,本月正值“金融知识普及月,金融知识进万家”活动月,平安银行天津分行行领导强力部署、全员参与,以“线上+线下”相结合方式组织开展丰富多彩的教育宣传活动。活动着力聚焦社会公众对金融知识的迫切需求和薄弱领域,深入社区、农村“一老一少”、新市民等重点群体,通过电台广播、门店布置、口袋银行APP专区、微信公众号等多平台、多渠道传播金融知识,帮助广大消费者提升金融风险防范意识,自觉远离非法金融活动,更好护卫自身合法权益。