渤海潮

踩稳走实每一步

■ 李娜

“势”是事物发展的趋向,“事”是开展工作的落脚点,在发展的逻辑里,二者是辩证统一关系。顺势而为,锚定目标主动谋事,不舍寸功、善作善成,集聚起的是发展强劲势能。

善于取势察势,方能更好地成事,而在具体“事”上累积,是积势蓄势谋势、推动发展的内在要求。放到现实来看,顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,推进产业数字化和数字产业化,为产业转型升级标注了清晰路径;生态优先、绿色发展是规律使然,生态环境保护与经济发展相辅相成,决定了推进生态文明建设是生态命题,也是发展命题……深刻认识发展规律,把顺势而为和主动谋事统一起来,坚决落实好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,不断拓展高质量发展空间,就能牢牢把握发展主动权。

顺势、谋事,关键在于集中精力办好自己的事。任何事物的发展都是由量变到质变,时不我待又葆有耐心地去推进各项工作,脚踏实地方能行稳致远。以减污降碳为例,涉及技术创新、能源结构优化以及生产生活方式转变等多个环节,每个环节的推进成效,直接影响绿色低碳发展的广度和深度,这要求我们既要着眼大局,也要不折不扣抓好具体。实践一再证明,谋发展之事,在“致广大”中“尽精微”,立足现实、针对需求破题,把脚下迈出的每一步都走稳、踩实,发展的势能方可持续集聚并不断转化为动能。

“势”不可挡,“事”在人为。高质量发展之路前景广阔,这是大势。把握“势”,更要乘势而有为,充分发挥主观能动性。无论是推动产业转型升级,还是厚植“绿色”底色,抑或围绕群众“急难愁盼”办实事,都要将当下问题和长远问题统筹起来谋划,激扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,遇到问题难题敢于迎上去,在探索中不断拓展工作思路、改进工作方法。

把“势”与“事”统一起来,主动意识越强、行动越有力,越能在实践中磨炼本领、干出实绩,为高质量发展赋能。

思想会客厅

激发绿色低碳发展澎湃动能

对话人:
王 芳 天津市委党校生态文明教研部副教授
朱绍岳 本报评论员

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革,推动有为政府和有效市场实现更好结合,对于绿色低碳发展至关重要。

朱绍岳:“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期,加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系,有为政府和有效市场都至关重要。政府更好发挥作用,不断完善相关政策法规,克服和弥补市场的不足和缺陷,可以有效提振企业转型的信心。

王芳:实现“双碳”目标,不仅涉及面广,而且时间紧迫,任务非常艰巨。对市场而言,企业是追求盈利的,如果缺少外力推动,单凭企业自身去推进“双碳”目标实现,必然是非常缓慢的。尤其是当前的能源结构中,化石能源仍占大多数,清洁能源占比有待提高,这种情况下,低碳转型必须依靠政府的力量推动。一方面,政府通过政策引导、产业规划等方式,促进企业向绿色低碳转型,比如现在所有的发电厂都被纳入到强制减排的制度框架中,这就无形中给企业转型增加了动力。另一方面,从发展环境、社会环境着手,逐步培养低碳消费的社会氛围,进而激励企业提供更多低碳产品,市场越做越大,企业转型的信心也会随之增强。

朱绍岳:实现“双碳”目标,市场的作用同样不可忽视。日前,我市139家试点纳入企业全部完成2021年度碳配额清缴工作,并在全国率先完成履约,履约率连续7年保持100%。充分发挥市场配置资源的决定性作用,引导各类资源、要素向“双碳”目标集聚,将会激发市场主体绿色低碳转型的内生动力。

王芳:政府先行,并不意味着政府要“包办”一切。发挥市场化运行的价格、金融、财税、技术、标准等体制机制的作用,是促进企业实现绿色转型、高效达成“双碳”目标的重要手段。以天津为例,作为全国七个碳排放权交易试点之一,截至去年9月,我市控排企业的碳排放总量就已从1.4亿吨下降到了1.2亿吨。持续强化市场功能建设,逐步扩大碳市场的行业覆盖范围,丰富交易主体、交易品种和交易方式,让市场这只“看不见的手”助力企业在转型的同时,收获更多经济效益,从而激励企业将更多精力向绿色低碳技术创新领域倾斜。

朱绍岳:政府和市场是推动“双碳”工作的两只手,找准政府和市场相互补位、协调配合的着力点,才能推动有为政府和有效市场实现更好结合。您认为,应如何激发各类市场主体绿色低碳转型的内生动力和创新活力?

王芳:实现“双碳”目标是一项关系全局的系统工程,相较于市场主体,政府掌握的信息更多,视野更广,政府所扮演的角色,就是从系统层面进行规划部署,为市场主体画好运行“边界”,避免出现各自为战的局面。但产品创新、技术创新等工作,仍然需要企业发挥主要作用。这个时候,市场的力量就凸显出来了。用好碳交易、绿色金融等市场机制,能够激发各类市场主体绿色低碳转型的内生动力和创新活力。方向一致、劲往一处使,绿色转型的动能就会更加澎湃。

朱绍岳:向绿色低碳转型不是一蹴而就的事情。这其中有“破”有“立”,对体制机制也是一场“大考”。

王芳:“破与立”是扬弃和创新,需要打破不合时宜的体制、机制、观念束缚;“立”是渐进的生长,是建立适应新的生产力水平和经济基础的生产关系和上层建筑。可见,“破”与“立”的过程,都需要体制机制的参与。如果制度层面的改革和创新没有跟上,就无法真正平稳推进绿色低碳转型,甚至可能引发风险产生。比如,如何协调发展和减排的关系?如果没有严格的制度、缺少明确的法律法规,走向运动式减碳,就会导致行动扭曲,偏离目标。建立健全实现“双碳”目标的制度体系和考核标准,发挥相关政策法规的统领作用,明确政府、企业等各类主体的法律义务和责任,把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道,才能从根本上确保“双碳”目标的实现。

金之平视线

干好“瓷器活”,要有“金刚钻”

——提高解决实际问题的能力②

■ 金之平

做实功、抓落实,很重要的一点就是敢于攻坚克难,这是把工作落到实处的重要一环。

任何目标都不会轻轻松松实现。回避问题,问题会成为发展路上的“拦路虎”;攻克难关,敢于突破,才能取得实实在在的发展成果。辩证地看,挑战往往蕴藏着机遇,解决问题的过程就是把握机遇的过程。譬如我们坚持制造业立市,战略性新兴产业要培育,传统产业要转型升级,从理念变化到技术革新,不亚于一场重塑。这个过程难不难?但敢于啃“硬骨头”,紧紧锚定高端化、智能化、绿色化的方向,就把“先进”二字落实到了产业发展的过程中去,既优化了产业结构,也为发展找到了新引擎。

在实际工作中,往往不缺好的想法,最考验人的,是如何把想法变成办法。古人讲:“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之。”说的是从学习、思考到实践的过程,三位一体,组成了把想法变成办法的路径。一个想法行不行得通,用实践检验一下才能知道,发现方法不对头,重新思考和尝试,直到对头为止。从某种意义上来说,只有掌握了“失败学”,才能真正掌握“成功学”,如果不去尝试、不去实践,那么成功就不会到来。

说到底,敢于攻坚克难,是一种能力的体现。没有能力本领做依托,就不可能做出实功、解决问题。学习新知识、拓展新思维、提高新技能,应当成为每个党员干部的必修课。掌握系统思维、学会统筹兼顾等方法,才能在纷繁事务中抓住问题核心所在;常怀“本领恐慌”,保持主动性学习、学会创新性学习,刻苦钻研前沿性内容,才能把握好工作的着力点……敢于攻坚克难,需要很多本领“储备”,有针对性地补齐短板、克服专业不足,全方位锤炼各方面的能力,我们就能拥有更多的“金刚钻”,敢于和善于揽下“瓷器活”。

攻坚克难需要一种魄力,砥砺探路者的勇气,拿出不破楼兰终不还的韧劲,向着既定目标不断迈进,就能一路攀登、抵达山顶。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

将“及时雨”播洒到企业心田里

■ 武铁峰

天津正信铝模板有限公司有一处两万平方米的闲置厂房,一直没能租出去,作为一家设计研发生产铝合金模板等产品的企业,公司希望把厂房租给与自己产业相关的企业。这样,工作起来方便,还能进一步合作。在“暖企驿站·半月谈”活动中,负责招商的宁河经开区管委会“接了单”,经过调研和需求匹配,先后联系了3家产业链上的企业。这个月,该公司已经计划与其中一家签约租赁合同。

用心用情服务企业,需要在方法措施上不断创新。“暖企驿站”是宁河区专门为对接企业需求、及时帮企业解决困难建立的政企互通平台,以“区级领导重点谈、职能部门精准谈、街镇园区全面谈、驿站吹哨及时谈”的方式,一业一策、一企一策做好个性化服务。

暖企,暖的是企业的心,“暖”是着力点,“心”是落脚点。想要做到暖心,先要将心比心,既要搭建好与企业沟通交流的平台和渠道,也要以“时时放心不下”的责任感与服务意识,将“及时雨”下到企业心田里。用真诚细致的服务,直抵发展痛点,直通解决路径,变“企业找政策”为“政策找企业”,才能让企业家暖心、顺心、舒心、放心。

日前,工信部对外发布数据,我国信息消费市场规模由2014年的2.8万亿元增长至2021年的6.8万亿元。从直播电商到“云上观展”“在线剧场”,从电子商务、网络约车、远程办公到快速崛起的互联网医疗平台,持续提速扩容的信息消费展现出强大的生命力。信息消费顺应了数字化发展浪潮,符合人们对效率提升、知识获取、技能升级的美好生活新需求,也为经济增长注入强劲动能。

司海英 画

深一度

“不能起诉公司”是任性还是不自信

■ 闫丽

“什么情况下都不能做不利于公司的事,更不能起诉公司!做得到的热烈欢迎,做不到请离远点。”前不久,西安某公司的一则招聘启事引发网友热议。

招聘启事,是展示企业形象、传递企业价值观的“窗口”。试图提前“约法三章”以排除员工合法的诉讼权,不仅在法律上站不住脚,也折射了一种不自信、不健康的企业文化。就像一位网友所说的:只要正常上班,公司不无故欠薪、不强制加班,哪有人愿意浪费时间起诉公司呢?

企业文化如何更健康?这不只是某一家公司要回答的问题。一个企业文化好的公司才有生命力。企业文化是企业的灵魂,是企业的软实力。一个关键问题是,企业应倡导并建立何种文化观?是丛林竞争的“狼性文化”,还是权益优先的人文关怀?是企业利益凌驾于个人利益之上,还是企业利益与个人利益共赢共享?作何选择,彰显了企业格局,代表了价值方向。国内一家著名企业在二十多年前就制定了“企业基本法”,其中提到,认真负责和管理有效的员工是最大的财富。尊重知识、尊重个性,结成公司与员工的利益与命运共同体。有员工用“随风潜入夜、润物细无声”来形容这种具有组织力和凝聚力的企业文化。懂得尊重和平等对话,重视员工的合理诉求,才能真正塑造起他们的归属感,这才是更具智慧、更与时俱进的管理方式。

当然,今天人们看企业文化,早已不局限于“有没有”,而更看重标准定得“对不对”、践行得“好不好”。企业文化从来不只是写在纸面上的条条款款,而是内化于员工之心、践行于制度之中的举措;从来不只是嘴上功夫,而是用真正的价值力量、文化力量赢得员工信任、公众信任的行动力量。在一点一滴中维护员工权益,让员工在关怀中感受到企业温度;在一言一行中尊重和激励员工,激发更大创新性和创造力,正向的、积极的企业文化就会成为企业长远发展的强大推动力。

有人说,当把位于价值中心的人拿掉,“企”字就成了止。任何漠视人的需求、人的发展的企业,很难拥有长久的发展价值。理想的企业文化应该是拥有一个共同愿景,企业和员工为此共同努力、共同成长。多一分尊重,多一分包容,多一分关心,这样的企业才能拥有更大的凝聚力和发展前景。

知与行

做好干事创业“加减法”

■ 刘国栋

干事创业如同答卷做题,“试题”面广量大,难易不一,要想答好题,关键在做好“加减法”,锤炼真本领。

干事创业,要在能力上做加法,不断提升自我学习能力,补短板、强弱项,做以新应新的能手。学什么?不仅要学新理论知识,还要学新专业知识。怎么学?读书是学习,实践也是学习,而且是更重要的学习。临渊羡鱼,不如退而结网。懂再多的捕鱼知识,如果不付诸实践,到头来也是“竹篮打水一场空”。在实践中锤炼过硬的本领,增长才干,才能增强干事成事的底气。以服务企业为例,一个称职的“服务员”,不仅要学习专业知识,提高自己的专业素养,还要腿脚勤快,进企业、下工厂,把办公室搬到一线,在项目建设最前沿了解企业困难,做到真正懂企业、懂行业、懂市场,才能拿出针对性措施,把服务做到位、把工作做到家。可以说,坚持在干中学、学中干,是增长才干、提高本领、成长成才的必由之路。把根扎进基层实践,总结经验教训,这道提高解决问题能力的加法题,不仅会做得快,还能做得好。

千难万难,真抓实干就不难。越是难啃的骨头、难攻的关卡,越是磨砺品质、考验能力,这需要我们做好“减法”。把畏难情绪减掉,把空话大话减去,求真务实、真抓实干,不断推动工作取得新进展。拿出钉钉子精神,多点耐心、多点细心、多点关心,一锤接着一锤敲,一个问题接着一个问题解决,如此,不断化解难点,疏通堵点,工作便“柳暗花明又一村”。不论在什么岗位,时时刻刻想干事,事事处处找事干,只有减去负面情绪和不良作风,才可能干出成绩。

事必有法,然后可成。干事创业这张考卷答得如何,群众是评卷人,让群众满意的做法才是好做法。用好“加减法”,坚持高标准,干事创业跑出“加速度”,群众就会给这张考卷打个高分。

锐评

文具岂能玩具化

■ 李娜

“锅碗瓢盆”一应俱全的“厨房套装”,实际是橡皮礼盒;印上柯南等卡通形象,文具礼盒摇身一变成了主题盲盒;各种笔“动”感十足,可以播放动画幻灯、模仿拳击游戏……如今有些文具越来越花哨,让人不禁要问,这到底是文具还是玩具?

打“惊喜牌”、走“高颜值”路线、附加“好玩”属性,这样的包装设计迎合孩子心理,确实可以达到吸引眼球、增加销量的目的。问题在于,过度包装已经喧宾夺主,正在弱化文具的本来功能。文具的主要作用是辅助学习,而学习贵在专心,尤其年龄较小的孩子正处于注意力养成阶段,自我约束能力本就较差,再加上一款好玩的文具在眼前,如何能将关注点放在学习上?

文具玩具化,无形中抬高了文具的价格,容易让中小学生形成相互攀比的不良习惯。一些孩子拿着新奇或多功能文具到同学面前炫耀,引来众人羡慕的目光,这样的场景并不鲜见。事后,有的孩子“不服输”,跟家长提要求,买来同款或更花哨的;一些文具为了增强对未成年人的吸引力,还特意设置成系列产品,诱导孩子们通过大量购买的方式来集齐一个系列,很容易造成孩子沉迷。无论哪种情况,对孩子的心理健康来说都是无益的。

任何学习用品,教育都是第一属性,家长、学校要做好“把关人”。除了家长慎购乃至拒购玩具化文具,学校也应帮学生建立正确的选择标准。让孩子们能够正确地认识和看待自己手里的各种文具,也是他们学习和成长道路上的重要一课。与此同时,推动厂商严格遵守标准化生产、对产品安全性进行常态化检查、对不良商家依法严厉惩戒,从市场监管到教育引导,协同发力促进文具行业健康发展,不仅有利于纠偏文具过度玩具化,对孩子形成正确价值观、消费观也是有帮助的。

文具不可玩具化,实用才是硬道理,千万不能让孩子在“学”和“玩”中做选择。