2022年9月14日 星期三 策划:王继然 责编:佟迎宾 美编:王宇 TIANJINDAILY 天津日报

婚礼堂、云婚礼、兼职伴娘……

婚庆经济 新模式 新职业

婚礼堂打造沉浸式体验,个性化婚礼越来越受追捧,在线直播婚礼让亲友们在千里之外也能参加,就连过去通常由新娘闺蜜担任的伴娘,也可以聘用兼职者。近2年,我市新人们的婚礼,从观念上到形式上都在悄然发生着变化,婚庆行业也在坚守中寻求着转型与发展。

本报记者 韩爱青

新变化

婚礼堂打破婚庆行业原有模式

以往新人们举办婚礼,选择好酒店后,会由婚庆公司来负责布置场地、主持婚礼流程,并提供司仪等服务。可最近几年,婚礼堂火了起来。婚礼堂是提供婚礼宴会、策划、主持、化妆、影像、婚纱礼服、婚礼用品等一站式服务的婚礼服务机构,是一个可以为婚礼消费者提供一站式服务的大超市。可以说,新人们举办婚礼所有的需求都能在婚礼堂内解决。

婚庆行业业内人士告诉记者,近两年婚庆公司数量锐减,其原因主要有两方面,一是新冠肺炎疫情的影响,婚礼数量减少,市场规模有所萎缩;二是受到婚礼堂这一新业态的冲击。

“打造一个婚礼堂动辄花费几十万元甚至上百万元,有各种主题——海洋、古堡、宫殿……给新人们的是360度全景沉浸式体验。”婚礼堂收费为数万元不等,新人们还能享受一站式服务,典礼、酒席、化妆、拍摄等全在婚礼堂解决,而现在大部分新人也选择来婚礼堂举办婚礼。在这样的大背景下,婚庆行业内有些实力的经营者开始组团投资婚礼堂,婚庆行业原有模式被打破。

婚庆公司聚焦“个性化婚礼”

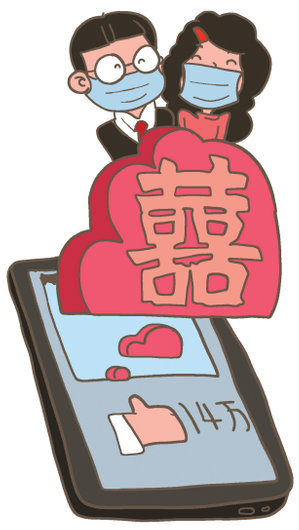
尽管婚礼堂已成为主流,但其主题和风格都是固定的,可供消费者选择的余地并不太大,个性化程度不足。我市的一些老牌婚庆公司由此就将目标瞄准了追求个性化婚礼的新人们。

一家婚庆会馆的宋经理告诉记者,定制化婚礼主要满足的是新人们的个性化需求,他们办过星空、哈利·波特、动漫、渐变色、海洋、露营、中式等主题婚礼。“新人想要什么主题,我们就会尽力去为他们打造这种风格的婚礼。”宋经理坦言,中端客户大部分转投婚礼堂,我们会馆现在主要服务高端客户。而今年,我们会馆迎来了最年轻的一对新人,两人都是“00后”,选择了动漫主题,来参加婚礼的人大多也“Cosplay”(利用服装、饰品、道具以及化妆来扮演动漫、游戏、绘画及影视作品中的人物角色),个性化十足。

疫情之下云婚礼一样热闹

有一对新人,新郎的父亲和一些亲友在国外,因新冠肺炎疫情无法回国参加婚礼,宋经理就为他们策划了一场云婚礼,采取线上直播的方式,新郎父亲和一些亲友在国外的家中观礼,并隔着屏幕接受新人敬茶,新郎父亲也以微信红包的形式给一对新人发红包,场面非常热闹。新人们一些不能来津观礼的同学、朋友,也在直播中利用点赞、弹幕、红包等形式送上祝福,让云婚礼同样热闹、喜庆。

还有一对新人在我市工作,而双方父母分别在不同的城市,因为新冠肺炎疫情影响了结婚计划,新娘想到了一个主意:线上结婚,请所有的亲朋好友在家里观礼。婚礼上,新娘安排了寓意祝福家乡疫情早日清零的“刷0抽口罩”一系列好玩且有意义的活动,当天在直播间被刷屏,不少网友转发,这一场婚礼有近万人观看,点赞数超过14万次。



新职业

方便实惠 兼职伴娘火了

“地址天津,兼职伴娘,本人平平无奇,可化妆可素颜,不抢风头配合新娘。您需要提供伴娘服、鞋子等,婚礼流程等麻烦告知。注意:拒绝婚闹、拒绝一切不友好的游戏互动。对外可保密,说是闺蜜什么都可以……”在一些社交平台上,不少人发出兼职伴娘的消息。关注和回复的人很多,不少人都表示听说过结婚租车、租婚纱、租酒店场地的,还第一次听说租伴娘和伴郎的,觉得新鲜,自己也想业余时间从事这个职业挣钱。

在一个大型上门服务平台上,输入关键词“兼职伴娘”,搜索出几十条信息,其中大多数来自文化传播公司。西青区一家文化传播公司的负责人介绍,该公司已经接过20多个兼职伴娘的订单了,“兼职伴娘都很有经验,从早上新娘化妆开始一直跟到酒席结束。客户可以指定身高、体重,有需求可以提,我们会根据客户的需求和举办婚宴的地址等挑选合适的人选,客户还可以提前看照片,选择心目中理想的兼职伴娘。”另外一家位于北辰区的活动公司工作人员则表示,兼职伴娘人选比较多,经验丰富,客户可选择的余地比较大,但兼职伴郎数量少,因为档期原因,客户需要预定。

还有一款专门承接兼职伴娘伴郎服务的App,显示已有164665位伴娘伴郎加入。据了解,这款App于2019年正式上线,专注于帮助单身男女青年进入伴郎伴娘租聘行业,为有需求者提供解决方案,助力于伴郎伴娘行业职业化、规范化。在天津地区,从2021年11月至今,共发布了两个招聘兼职伴娘伴郎的订单,其中一个需要一名全天伴娘,地址是河东区新开路上的一家酒店,给出的报酬是300元一天,要求是有经验,个子不要太高,共有5人报名,这个订单显示已经完成。另外一个需求订单是需要一名伴娘和一名伴郎,婚礼地址在河西区和津南区,也是每人一天300元,目前已有4人报名,此订单还在进行中。

另外,还有微信群专门为想要兼职做伴娘伴郎的人发布工作机会,但不少网友吐槽,进群需要交18.8元的费用,交钱前咨询时群主说得天花乱坠,可交了钱几乎没有兼职的机会,“我进群前问过天津地区的工作机会多不多,客服说多,可真进群了,南方地区的订单相对较多,天津的订单不多,而且一个订单好多人抢,根本抢不到。”天津网友琳琳告诉记者。

当好兼职伴娘 组织能力很重要

29岁的李莹(化名)是滨海新区塘沽人,身材高挑,气质不俗,她已经有过4次当兼职伴娘的经验了。李莹原本的职业是开发区一家外企的总裁助理,收入高且稳定。当兼职伴娘完全是为了打发有空闲的双休日。“以前我在公司的综合办公室工作,时常办展会和活动,策划、组织、当司仪……这些都干过,有比较丰富的经验。”在李莹看来,伴娘可不简单,新郎来接亲,要策划一些环节,既要让新郎接亲过程中遭受点“波折”,又要把握好度,不能设计一些“不可能完成的任务”,耽误了良辰吉时。还要“艺术性”地把新娘的诉求表达出来,帮助照顾好亲朋好友,可以说伴娘是婚礼正式典礼前期的一个活动组织者。

可能是看中了李莹在组织策划活动方面的特长和经验,身边的朋友乐于找她当伴娘,“给朋友们当过4次伴娘了!”李莹说,她这个岁数稍微有点尴尬,身边的朋友几乎都结婚了,她没有当伴娘的机会。可朋友见她伴娘当得成功,又把她介绍给亲友或者同事,让她帮忙去当伴娘,每次给300元到500元的感谢费。一来二去,她就想着双休日和假期有空,干吗不兼职当伴娘,发挥特长,还能挣点零花钱呢?于是,她在一些网络平台上发布了信息,两年多来有20多人咨询,而她也先后当了4次兼职伴娘。

“客户要提供服装,我当兼职伴娘从不帮助新娘保管财物,也不帮接礼钱,毕竟是陌生人,后期容易有纠纷。我也不帮忙挡酒,服务时间只到酒席结束,避免了闹洞房环节可能会有‘婚闹’带来的骚扰。”李莹说,她基本只接滨海新区的单子,因为每次报酬只有300多元,如果在市区,算上路费挣的钱就太少了,不值得搭上一天时间。

李莹说,每次做兼职伴娘,她都会事先和新娘多次沟通,了解对方的要求,梳理好需要她做的事情,这样真到婚礼那天处理这些事情就能游刃有余。“大多数人对兼职伴娘的外貌没有过多要求,伴娘太漂亮会抢新娘的风头,不过一般她们都会希望伴娘身材匀称,不能太胖,一是礼服比较好准备,二是照相时相对好看。”

兼职伴娘缘何会悄然出现?

李莹告诉记者,请她去当兼职伴娘的新人主要分为两类:第一类是晚婚的大龄女青年,身边的朋友基本都结婚了,实在找不到合适的伴娘人选;第二是受到疫情影响,外地的好朋友没办法来津参加婚礼。“有一个新娘子,她的闺蜜在北京工作,可因为疫情,没办法来天津。而她在天津的同事朋友中又没有合适的,不是特别熟的人她也不想欠人情,最后没办法,她只能找兼职伴娘应急。”

李莹告诉记者,其实新人对兼职伴娘的接受度还不是很高,除非是确实没有合适的朋友可以担任婚礼伴娘,大多数人还是更愿意选择熟人。“新娘子事先要和我介绍清楚婚礼和亲朋好友大致的情况,婚礼当天要对外介绍我是闺蜜,我需要做好配合,不能让旁人看出我们其实是陌生人。”

记者也随机采访了30名还未结婚的单身男女,其中有28人表示,如果他们结婚找伴娘和伴郎,会选择好友或者同学,不会花钱雇人;只有两人表示会考虑雇用伴娘或者伴郎,因为不愿意欠人情,要不以后还人情也是个麻烦事。

头脑风暴

业内人士:不看好伴娘职业化

记者调查发现,目前兼职伴娘寻找工作机会主要靠在一些平台上发布个人信息接单、进入微信群和入驻一些平台。不过虽然形成了一个小规模的市场,但真正职业化甚至全职化依然有很长的路要走,业内人士对此也并不看好。

记者联系了我市几家规模较大的婚庆公司,工作人员均表示,公司并没有兼职伴娘和伴郎可以提供。

有多次兼职伴娘经验的李莹表示,首先职业伴娘的市场需求并不大,比如最近两个月,虽然在平台上向她咨询的人比较多,但还未真正形成一笔订单。另外,职业伴娘容易受到地缘性限制,如果跨区域就会产生路费和住宿费用,这个如果由新人来承担,那么雇用一个伴娘的花费就会比较高,很多人都难以接受。“在天津,当一次兼职伴娘的报酬大概是300元起,最多也不超过500元。而且婚礼不会天天都有,就算是一个月每周都有一场婚礼,一个伴娘的收入最多2000元,没办法全职,只能是兼职,赚点零花钱。”

我市婚庆行业资深婚礼主持人诗一认为,伴娘职业化甚至全职化,很难实现。一是目前我市新人还是更愿意选择熟人当伴娘,大多数是希望亲朋好友能见证她的幸福时刻,给予祝福,并不会太在乎伴娘是否“称职”,是否“职业”。二是婚礼不是每天都有,在天津,大多数新人会选择在双休日或者假期举办婚礼,伴娘的工作机会并不多。三是每个婚礼的伴娘数量都是不一样的,有的新人可能只会请一位伴娘和一位伴郎,但有的人喜欢伴娘团和伴郎团,因此伴娘的工作内容、强度、薪酬都会不一样,而目前对伴娘的工作没有评判标准,因此兼职伴娘走向职业化,甚至成为一份全职工作,市场需求不大,目前还不是很成熟。

社会学者:伴娘职业化会带来系列问题

天津社会科学院社会学研究所副研究员王小波认为,结婚是人生大事,婚礼更是普通人一生中的“巅峰+梦幻”时刻,为了让这一刻更为美好圆满,让普通人也能享受到众星捧月、万众瞩目的特殊一刻,围绕着婚礼与新人的服务需求出现了一些新兴职业。越来越精细的婚礼服务除了专业化妆、跟拍、场景设计、专业主持等等之外,近年来“兼职伴娘”又应运而生并且受到青睐。

伴娘是在婚礼中全程陪伴新娘左右的女性,西方也称女傧相,中国过去叫“送女客”。可见,伴娘这一角色古今中外一直都有,只不过从前都是由新娘的至亲好友承担,现在却因时代变迁、观念变迁、时尚变迁而改为由陌生人来提供服务。先是“准新人”在网络社交媒体上或通过专门伴娘租赁公司物色合适的伴娘,然后双方签订合同,伴娘按约定时间地点参加婚礼,履行一系列责任和任务之后取得相应报酬……这不禁让人想起之前时兴过一段时间的“租一个女朋友回家过年”,二者有异曲同工之处,只不过后者带有戏谑和欺骗的色彩,而前者则名正言顺、没有伦理负担。

如果说之前传统习俗中由亲友做伴娘,更强调对新人的祝福与见证、为新人的幸福加分——所以会有习俗中要求新娘与伴娘要“八字相合”;一个人不能多次充当伴娘,否则会将自己的运气带走;而新娘在婚礼最后要把捧花扔给伴娘,为了让伴娘重新得回自己损失的缘分……那么现在,兼职伴娘则更多强调的是服务与职责:保护、陪伴新娘,在现场制造或温馨或刺激的场景,必要时照顾安抚新娘情绪,随时提醒、帮助新娘整理妆容与服装等等,因此对伴娘的要求是体贴、细心、机敏、周全、诚实、默契等。

伴娘伴郎作为一种职业,也相应带来一系列服务标准、职业规范甚至职业风险的问题。伴随职业伴娘伴郎市场服务的快速增长,需要建立全国性规范服务标准、规范操作,促进这一市场的健康发展。

职业风险主要是指伴娘在婚礼现场遭遇“婚闹”或者被迫喝酒等,因为婚礼上新郎新娘双方邀请的宾客众多、人员繁杂,有时难免有些人借酒撒疯、甚至行为不端,如遇此情形需要伴娘冷静处理,保护好自己,制止不良行为。“当然,如果伴娘能够借此机会开阔视野、增长见识、结识新友、甚至助力脱单,那当然是收获了意外之喜。”王小波说。

律师:兼职伴娘也要签合同

天津融耀律师事务所王秀杰律师表示,目前兼职伴娘接单主要有两大模式:个人接单和入驻公司或者平台。但是,两种模式之下的法律关系不同、权利义务主体不同,如果是通过社交媒体平台以散户身份接单的个人模式,属于兼职伴娘与作为雇主的新郎新娘之间存在雇佣法律关系;而如果是个人通过入驻平台或到公司兼职的接单模式,则属于兼职伴娘与平台、公司构成劳务关系,兼职伴娘和新郎新娘之间没有法律关系。所以,不同的接单模式意味着一旦出现纠纷,承担法律责任的主体不一样。

但是,不管是哪种合作模式,建议在雇用兼职伴娘前,各方一定要签订书面协议,明确权利和义务,写明提供服务的报酬,约定清楚不能出现“婚闹”、雇佣者有责任为“兼职伴娘”提供安全、文明的工作环境等条款。

当然,如果在婚礼过程中,“兼职伴娘”遭遇“不文明婚闹”,或是被迫喝酒、不怀好意的身体接触等情况,“兼职伴娘”应该坚决拒绝,并通过拍照、录像、录音等措施固定证据,及时报警处理,以维护自身合法权益。

中式婚礼