一手苦练内功 一手坚持开放

——新发展格局下畅通国内大循环观察

■ 新华社记者

世纪疫情和百年变局相互交织,经济全球化遭遇逆流,国际经济循环格局深度调整,中国经济发展态势引人关注。

立足国内,扩大内需,畅通循环,做强市场,成为中国在更复杂多变环境条件下谋求可持续发展的必然选择。

“我们必须充分发挥国内超大规模市场优势”

34.8%!

这是今年一季度中国对外贸易依存度,此数据十几年前曾达到67%。

与这一下降趋势形成鲜明对比的是,2008年国际金融危机发生以来,内需对中国经济增长的贡献率保持高位,甚至有7年超过100%,国内需求增长有效弥补了外需下降的影响。

近年来,全球化遭遇逆流,单边主义和保护主义蔓延。进入2022年,全球疫情持续,俄乌冲突又加速世界格局变化。

面对外部环境的挑战,深度融入世界的中国如何走好可持续发展之路?

“面向未来,我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

“我们必须充分发挥国内超大规模市场优势,通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力,带动世界经济复苏。”

这是中国针对国际局势变化的应对之策,更是把握发展主动权的战略抉择。

“以国内大循环为主体是经济发展基本规律的反映。”北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为,国家的经济体量越大,国内循环的比重就越高。

历史数据表明,大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。

中国作为全球第二大经济体和制造业第一大国,国内经济循环同国际经济循环的关系也在持续调整。

把发展立足点放在国内,畅通国内大循环,做大做强国内市场,不仅有利于化解外部冲击和外需下降带来的影响,也有利于在极端情况下保证中国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。

正如习近平总书记所说:“我们只有立足自身,把国内大循环畅通起来,努力炼就百毒不侵、金刚不坏之身,才能任由国际风云变幻,始终充满朝气生存和发展下去,没有任何人能打倒我们、卡死我们!”

对接“供给”和“需求” 畅通经济良性循环

3.3%——这是今年一季度社会消费品零售总额增速。

前两个月,这一数据达到6.7%,创下去年8月以来的新高,但受国内疫情多发影响,3月份出现负增长。

畅通国内大循环,关键在于对接好供给和需求。

疫情之下,投资、消费增速乏力,产业链供应链堵点突出。如何扩大有效供给,稳住内需基本盘?

粮食总产量连续7年超过1.3万亿斤,220多种工业产品产量位居世界第一……中国已形成强大生产供给能力,这是中国经济良性循环的坚实基础。

拥有超过14亿人口、4亿多中等收入群体的超大规模市场,始终是中国经济发展和抵御外部风险的底气。

畅通产业链供应链,释放供给能力,是供给侧发力的关键。

搭建汽车芯片在线供需对接平台,引导整车和零部件企业优化产业链布局……针对汽车行业“缺芯”等问题,有关部门出台多项措施。一季度,新能源汽车产销均突破120万辆,同比增长均为1.4倍。

以创新提升供给水平,让产品更加适销对路,以有效供给拉动需求,是供给侧发力的方向。

压减粗钢产能,布局高端装备、汽车、新材料等先进制造业;累计建成开通5G基站155.9万个,在建“5G+工业互联网”项目超过2400个,制造业“数智化”转型“加速跑”……一系列举措以供给侧结构性改革为主线,让中国制造“骨骼”更加强健,推动供给向高质量迈进。

开年以来,中国消费市场总体保持恢复发展态势,但近期本土疫情点多、面广、频发,令回暖的消费再度承压。

鼓励汽车、家电等大宗消费;加大社区养老、托幼等配套设施建设力度;发展农村电商和快递物流配送……针对消费乏力问题,新的促进政策加快部署。

从当下看,刺激消费政策是有力抓手。从长远看,扩大消费需求,核心是增加消费主体的收入。

“经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的大台阶”“中等收入群体显著扩大”等内容写入了“十四五”规划和2035年远景目标纲要。

扩大有效投资,是扩内需稳增长的另一重要发力点。

“发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,将推动供给提升,创造消费新增长点,有利于国内市场潜力进一步释放。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

解决堵点卡点 让要素流动更加顺畅

4月10日,一份关乎国民经济循环的重磅文件亮相。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。”

形成统一大市场,要打造更加公平的竞争环境。

“全国一张清单”,坚持对各类市场主体一视同仁,完善依法平等保护各种所有制经济产权的制度体系……一系列措施将不断激发市场主体活力。

形成统一大市场,要有统一标准和规范。

今年初,《关于促进内外贸一体化发展的意见》《“十四五”现代流通体系建设规划》对外公布,标准建设都是其中要点。

形成统一大市场,要“物畅其流”。

建成全球最大的高速铁路网、高速公路网,拥有世界级港口群、240多个民用运输机场,快递网络乡镇网点覆盖率达98%……近年来,中国交通物流体系建设“加速向前”。

物流关乎国计民生。3月以来,国内疫情多发,人流物流畅通受到影响,大量生活、生产物资“困”在路上。

不得以等待核酸检测结果为由限制通行,足量发放使用全国统一通行证,逐个攻关解决重点地区突出问题……4月18日,一场电视电话会议在北京召开,针对保障物流畅通促进产业链供应链稳定部署10项举措。多部门也发出通知,严禁擅自阻断或关闭高速公路等,确保货运物流通畅。目前,全国物流不畅问题正在缓解。

建设一个什么样的大市场,将从很大程度上决定中国经济未来的面貌。

拆除“路障”、扫清“壁垒”、打通堵点,只有国内市场高效联通,形成供需互促、产销并进的良性互动,才能更好发挥中国市场资源的巨大优势,全面推动中国市场由大到强。

争取开放发展中的战略主动

曾几何时,外界曾有疑虑——畅通国内大循环,是否意味着中国的开放政策发生逆转?

“不论世界发生什么样的变化,中国改革开放的信心和意志都不会动摇。”

“中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变,将为世界经济企稳复苏提供强大动能,为各国提供更广阔的市场机会。”

习近平总书记在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上,向外界宣示中国进一步推动更高水平开放的坚定决心。

以外循环提升内循环效率和水平,利用两种资源、两个市场的力量带动中国经济成长——

从原油到芯片,从消费品到新技术……中国进口“购物车”更丰富,“朋友圈”越来越广。

以内循环稳固基本盘、争取主动权,走向更加波澜壮阔的经济大循环——

累计开行突破5万列!随着中欧班列“跑”出“新里程”,重庆、长沙等地崛起为开放前沿。

申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定、数字经济伙伴关系协定,以更高质量推动“一带一路”建设,深入实施外资准入负面清单……

以国内经济循环为支撑,推动制度型开放,在国际规则制定中发出更多中国声音,中国正致力于打造新的国际合作和竞争优势,争取新型全球化中的发展主动权。

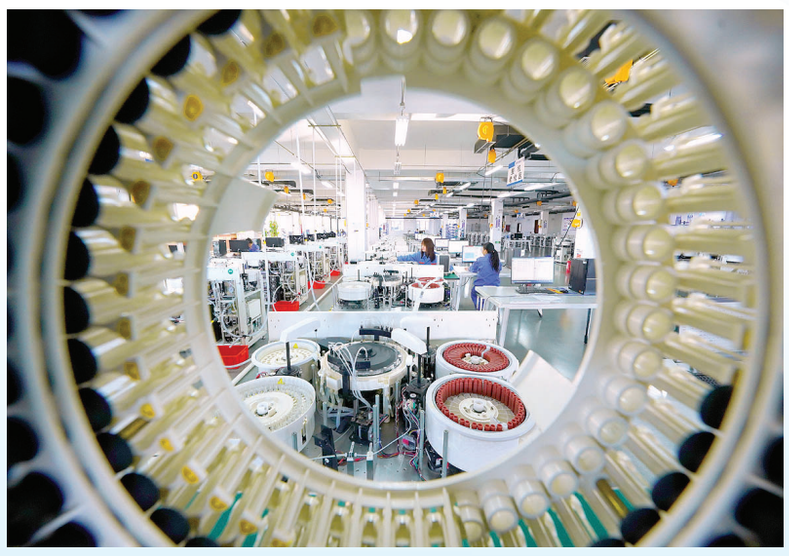
一手苦练内功,深挖内需潜能;一手坚持开放,深度融入世界经济。

只有以“一盘棋”的思维加快构建新发展格局,不断畅通内外经济循环体系,才能不惧风雨,迎来海阔天空的崭新未来。

据新华社北京4月25日电

在重庆青山工业有限责任公司,智能化设备在作业中(4月15日摄)。

在华晨宝马沈阳铁西工厂,生产中的车辆穿过办公区(2月16日摄)。



河北省迁安市一家生物科技企业的员工在生产线上工作(2021年12月26日摄)。 新华社发

慈心善举 救危助困

美年大健康天津公司向困难群众捐赠体检卡

2022年,美年大健康天津公司联合天津市社会救助基金会,通过各区民政局救助科向全市低保边缘户、孤老、孤儿以及因病及突发事件而导致生活困难的低收入群体,捐赠了总价值达24.6万元的600套美年大健康体检卡,通过切实有效的精准帮扶,为广大困难群众的生活筑起第一道坚实的健康防线。

近日,天津市社会救助基金会在天津美年大健康鼓楼分院,将“慈心善举 救危助困”的捐赠奖牌正式授予美年大健康天津公司,一方面代表受赠群众感谢美年大健康天津公司对广大困难群众的关爱,对基金会救助工作的支持;另一方面对企业多年来热心公益事业,心系公众健康,坚持以实际行动践行企业社会责任的爱心善举,给予了充分肯定和高度赞誉。天津市社会救助基金会秘书长赵娜表示,“小小体检卡,浓浓关爱情。社会救助慈善事业需要全社会各界的付出,我们将常态化、多样化开展慈善救助活动,让更多的人了解慈善、参与慈善、受益慈善。”

活动中,美年大健康天津公司副总经理、医疗中心总经理、首席医疗官王晓莉及总护士长张蕊代表出席,感谢天津市社会救助基金会对此次爱心捐赠活动的鼓励和认可。王晓莉表示,“未来,美年大健康天津公司将始终以高品质的医疗服务传递爱与温暖,秉持着医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领的核心战略,让更多需要关爱的人群拥有健康积极的生活。”

企业担当 爱心传递

作为积极投身社会公益事业的医疗企业,美年大健康天津公司已经连续两年参与到天津市社会救助基金会的重点品牌项目“幸福暖冬·与爱同心”慈善公益活动当中,累计为本市数千户困难家庭捐赠了价值近50万元的健康体检服务,深受广大困难群众的认可与喜爱。

美年大健康深知困难群众的身体健康更需关怀,但迫于现实压力,大部分困难群众往往对自己身体出现的“状况”选择一忍再忍。殊不知,健康的身体才是追求幸福生活的基本前提,特别是在当前疫情防控的复杂形势下,定期体检对疾病预防的重要作用不容忽视。专业的体检项目和医生的健康建议不仅能够为他们预警风险,还可以帮助大家在未来生活中科学地调整自己的生活方式及饮食搭配,掌握日常自检自查的方式方法,增强自我健康管理意识,从而提高对自身健康状况的重视程度。

慈心善举 温暖前行

多年来,美年大健康天津公司积极投身社会公益事业,切实履行企业社会责任,用实际行动传递医疗向善的力量。美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江表示:“公益之事在于心,更在于行。无论是在抗击疫情的关键时刻集结精锐、挺身而出,还是长期为残障人士、困难户等弱势群体提供免费体检服务,美年大健康作为预防医学领域的领先者和担当者,始终坚持通过多种形式在公众健康领域贡献力量,延伸健康服务领域,拓展健康服务能力。同时,我们也希望社会各界能够加入到关爱困难群众、帮扶弱势群体的公益队伍中来,集各行各业之力为爱心公益事业添砖加瓦,以大爱之举回馈社会。”

心怀敬畏 不负所托

未来,美年大健康天津公司将继续践行企业公益使命,本着守护每个中国人生命质量的企业愿景,积极参与健康公益活动,加强全民健康防范意识,以健康体检为抓手,持续向社会创造健康价值。

社址:天津市和平区卫津路143号 邮政编码:300070 新闻协调中心:23602716 舆情中心:23602777 广告:81316697 发行热线:58106600 准予广告发布登记:津市场监管西广登【2021】1号 零售1元5角 印刷单位:天津北方报业印务公司(天津市西青经济开发区兴华十支路8号)