

三言两语

城市治理现代化绝不只是技术手段先进化,更需要管理模式创新、行政方式重塑、体制机制变革。如何让城市运行更有效率、风险防范更加科学?不能依赖于部门“各扫门前雪”、基层事事逐级上报,而要靠关键数据的跨部门联通共用、处置突发事件的跨层级协同。

——巨云鹏 (《人民日报》6月11日)

落实“六稳”“六保”,必须坚持以供给侧结构性改革为主线。不能把扩大内需与供给侧结构性改革对立起来。应重点从供给侧发力扩内需,总的原则是用消费带动投资、用下游投资带动上游投资、用进口带动出口。

——王东京 (《经济日报》6月9日)

依据村庄实际做好规划,乡村振兴专项规划与各地经济和社会发展规划的制定要统筹推进乡村振兴与解决乡村相对贫困问题作为重点,将帮扶工作与乡村振兴工作结合起来,避免“各唱各的调、各走各的路”,形成乡村振兴整体合力。

——何绍辉 (《光明日报》6月8日)

在更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革,就要着力解决市场激励不足、要素流动不畅、资源配置效率不高、微观经济活力不强等突出问题,就必须进一步理顺政府与市场的关系,大刀阔斧做足“减法”。这样才能真正焕发市场经济的生机活力,加快构建高水平的社会主义市场经济体制。

——刘武俊 (《北京日报》6月1日)

乡村善治是完善我国安全治理体系的重要基础,是新型城镇化进程中乡村现代化发展的重要路径,而自治法治德治“三治结合”的乡村治理模式为乡村振兴提供体制机制保障。

——钱洁 (《新华日报》6月9日)

# 补短板 强弱项 打通全面建成小康社会“最后一公里”

倪明胜 付云云

会目标是否建成时,既要考量量化指标,也要作出定性判断。要充分考虑人民群众的实际生活状态和现实获得感,基于此来判定全面建成小康社会是否实现,人民群众是否真正享受改革发展的红利。

## 聚焦短板弱项和硬任务 集中优势兵力打好歼灭战

打通全面建成小康社会“最后一公里”,既要在思想上形成统一共识,明确衡量标准,把握内在各自变量关系,还要聚焦短板弱项,明确工作重点是硬任务,集中优势兵力打好歼灭战。当前存在的突出问题,要集中打歼灭战,在区域方面,要集中打歼灭战,在领域方面,要集中打歼灭战,在基础设施等方面,要集中打歼灭战,以及防范化解金融风险存在的风险。特别是当前要科学精准有效统筹推进疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,切实解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事。因此,只有明确短板弱项和硬任务,我们才看得准把得牢补得齐,不断把各项工作抓严、抓细、抓实、抓落地,坚决打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会。

一是要全面完成脱贫攻坚任务。贫穷不是社会主义,坚决打赢脱贫攻坚战,是全面建成小康社会的重中之重。对标“两不愁三保障”,瞄准突出问题,防止松懈滑坡,必须一鼓作气、连续作战、尽锐出战,确保如期实现脱贫目标。要集中力量解决深度贫困地区的问题,切实解决好“数字”脱贫、“指标”脱贫等形式主义官僚主义问题,多措并举防止因疫致贫、因疫返贫。

二是要解决好重点地区环境污染突出问题。全面建成小康社会,必须加快补齐生态环境突出短板。要打好污染防治攻坚战,坚决打赢蓝天保卫战,切实抓好京津冀等重点地区大气污染治理,加强长江经济带生态环境保护,切实推动农村人居环境明显改善。此外,要将“两山论”的理念贯穿经济社会发展全过程,推动形成绿色发展方式和生活方式。

三是要加快民生领域工作推进。中国共产党始终坚持以人民利益为民生政策的有力导向,以人民满意为民生工作的重要指标,民生改善只有进行时,没有完成时。要不断加大教育、基本医疗、住房和饮水安全、养老等方面投入,推进农村基本公共服务均等化,探索产城融合和城乡一体化发展新路径,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 抓住重点实施精准攻坚 确保全面建成小康社会质量成色

当前,全面建成小康社会已经到了最后冲刺的收官阶段,只有咬定目标,敢于啃硬骨头,勇于攻坚克难,切实抓住重点,加快补齐短板,锐意进取,才能在实干苦干中创造出经得起历史和人民检验的实绩,确保全面建成小康社会的质量和成色。其作始也简,其将毕也必巨。越是到最后,越是剩下难啃的硬骨头,越是需要我们切实抓住补短板的重点,善于啃硬骨头敢于啃硬骨头,确保全面小康是真小康。

因此,针对老弱病残贫困人口,要有实实在在的社会托底手段,进一步完善社会保障、社会福利和社会救济制度,统筹安排财力,完成脱贫这项重要任务,解决这块短板。针对那些贫中之贫、困中之困的地区,要集中资源力量解决好这个短板中的短板,要充分有效运用政策资源,切实解决好深度贫困地区的交通、资源、公共设施等方面的问题,不断激发主动性,提高就业创业综合能力水平。针对生态、公共服务以及基础设施等短板领域,要确保措施精准,协同发力,切忌“眉毛胡子一把抓”,搞“大水漫灌”和“一刀切”,要坚决打赢这些薄弱环节和短板领域的攻坚战,确保高质量发展,决决胜全面建成小康社会,确保全面建成小康社会质量成色经得起历史、实践和人民检验。

总之,党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势,是决胜全面建成小康社会的根本保证。各级党委和政府要切实履行好主体责任,既要坚定信心,咬定目标,真抓实干,也要客观理性认知当前存在的短板和不足,以时不我待的实干担当精神,创新工作思路,精准发力,加快补齐短板弱项,打通全面建成小康社会“最后一公里”,确保如期啃下这块硬骨头,确保如期实现全面建成小康社会目标,以此推动实现“两个一百年”奋斗目标有机衔接,不断开创中国特色社会主义新境界。

(作者倪明胜为中共天津市委党校群团教研部副主任、教授;付云云为中共天津市委党校群团教研部讲师)

全面建成小康社会牵涉到方方面面,不单单只是强调建成“小康”,更为重要和更难做到的是“全面”,这就需要加紧补齐短板、强化弱项,确保“全面建成”。正如习近平总书记中央财经委员会第四次会议上强调指出,“我国已经基本实现全面建成小康社会目标,成效比预期的要好,但还存在一些短板弱项,必须加快补上,切实加大工作力度,集中优势兵力打歼灭战。”

## 遵循规律特点找准工作方向 科学系统把握好“三个方面关系”

实现全面建成小康社会的各项目标任务,要深入分析和把握规律特点,特别是要与时俱进把握时代要求和客观形势,深入剖析各方变量因素的内在关联,紧盯工作短板,抓住关键环节,从而统一思想凝聚共识把准方向,推动全面建成小康社会高质量发展。

我们党自提出小康社会奋斗目标以来,一直是遵循社会主义建设规律和社会发展的规律,并依据国情、顺应民意,团结带领人民不断为之努力奋斗。党的十八大以来,我们党根据国内外新形势新变化,结合国家发展的新阶段新要求,不断充实和完善全面建成小康社会的目标,并在经济、政治、文化、社会、生态等方面提出新要求,这些新目标新任务新要求,与党的十六大、十七大提出的全面建设小康社会和实现全面建设小康社会的目标要求相互衔接,有机推进,逐步确立形成一个完整、系统、综合性的目标体系和任务要求。日前,习近平总书记在《求是》刊发《关于全面建成小康社会补短板问题》重要文章,再次重申这些要求,指出“党的十八大明确了全面建成小康社会的新要求,这就是我们的衡量标准”,并就如何理解这一标准提出要辩证把握好“三个关系”。因此,当前更好地聚焦短板弱项,实施精准攻坚,我们要学思悟透,科学系统把握好“三个方面关系”,从而更加清晰明确补短板强弱项的大方向。

一是要把握好整体目标和个体目标的关系。习近平总书记明确指出,“全面小康不是平均主义”。显然,我国发展不平衡,城乡、区域、人群之间存在收入差距这是基本国情,因此,在思想上要明确和统一共识,全面建成小康社会是国家整体目标,不是平均主义。“小康”讲的是发展水平,“全面”讲的是发展的平衡性、协调性、可持续性。二是要把握好绝对标准和相对标准的关系。在全面建成小康社会目标要求中,有的是绝对指标,绝对标准必须坚决达到,比如脱贫,对贫困人口来说,就是“两不愁三保障”,这个标准既不能抬高,也不能降低;有的是相对指标,如环境改善中要求劣五类水体比例低于5%,这类指标将来还要持续改善。两类标准必须统筹使用、协调运行,不能混为一谈。三是要把握好定量分析和定性判断的关系。补短板必须做好定量分析,只有通过定量分析,才能真正找出短板的距离、短板的差距和短板的问题。与此同时,在衡量全面小康社

## 提高政治站位增强政治定力 以钉钉子精神实干担当尽责

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的关键之年,也是全面落实“十三五”规划的收官之年,原本就有不少“大仗”“硬仗”要打。当前,面对新冠肺炎疫情带来的影响挑战,脱贫攻坚和决胜小康各项工作面临的难度更大、任务更重、要求更高。这就要求我们广大党员、干部必须进一步提高政治站位,增强政治定力,提高决胜小康、决战脱贫攻坚的思想自觉和行动自觉,要切实紧盯目标任务,牢固树立践行“四个意识”,坚决做到“两个维护”,自觉扛起落实的主体责任,要把党的领导核心作用贯穿于各个方面各个领域,以高度的责任感使命感紧迫感,切实把党中央有关脱贫攻坚和决胜小康的各项决策部署付诸于实际行动,确保如期完成各项任务。

党的十八大以来,习近平总书记就全面建成小康社会“为什么补短板、补什么、如何补”等问题作出一系列重要论述,这些思想理论和工作思路方法,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,成为我们打赢脱贫攻坚战、决胜全面小康的行动指南。自决胜全面小康“补短板”的动员令以来,“两不愁三保障”突出问题已基本解决,深度贫困地区脱贫攻坚取得重大进展,污染防治取得明显成效。这些得益于各级党组织和党员干部坚决贯彻落实党中央的路线方针政策,并立足各自实际,狠抓落实,担当尽责,以钉钉子精神抓细抓实,从而确保目标不变、靶心不散。当前,实现各项任务已经进入了决战决胜的冲刺阶段,确保全面小康路上不落一人,我们既要精准发力,也要用好实劲,一锤接着一锤敲。要压紧压实各项攻坚责任,坚决反对形式主义、官僚主义,不断激励党员干部求真务实、真抓实干、勇于担当,切实把既定的科学目标和工作蓝图变为现实,夺取全面建成小康社会的伟大胜利。

# 扶志+扶智 扶贫“心”动能

夏静雷

## ◆ 将文化扶贫转化为基层群众脱贫的精神素养

深入对城乡基层贫困群众进行文化扶贫调研,破除城乡基层贫困群众守旧、迂腐等落后观念,以文化扶贫提升基层贫困群众的精神道德素养。投资建设文化书屋、健身广场等公共基础设施,定期举办娱乐健身、节日民俗、经典读物等文化活动,弘扬家庭美德、社会公德和个人品德等美好价值追求。

灵活运用文艺汇演、知识竞赛、法律讲堂等多种形式,宣传和涵养社会主义核心价值观等先进文化价值理念,树立和宣传基层群众道德模范示范与精神文化引领作用。传承弘扬老少边穷等地区的特色民族文化,运用互联网手段传承民俗文化,整理和保护相关红色记忆、民族记忆等珍贵史料和素材,开发当地特色生态农业、文化旅游等特色产业经济。

## ◆ 将职业技能转化为基层群众脱贫的就业能力

因人而异和按需配菜对贫困人口进行技能培训,按照贫困人口的实际需求量身定制和量体裁衣,例如海南创新“电视+夜校+热线”技能培训的扶贫模式,畅通贫困户强农惠农富农的政策渠道、法律知识和种养科技。办好广播及函授学校等职业技能教育的减贫脱贫路径,多渠道、多层次和多形式举办各种短期技术培训班,加强各地科技人员对乡村家庭农业、文化旅游等特色产业的支持。

要有序引导流动青年人才依靠扶贫产业孵化园创新创业,强化待业毕业生、闲散人员和返乡转业军等职业技能培训。针对贫困家庭妇女开展服装等短期集中的技术培训,鼓励他们进入本地的扶贫产业车间等就近就地就业,解决就业稳定、增收致富和照顾家庭老人子女等矛盾。强化城乡家政服务和实用性技能的职业培训力度,全面帮助其脱贫致富致富和提升社会竞争能力。

## ◆ 将网络扶贫转化为基层群众脱贫的重要基础

互联网应用提升人民群众获得感,网络扶贫助力基层群众脱贫攻坚,网络购物、网络公益等互联网服务在实现农民增收、带动广大网民参与脱贫攻坚行动中发挥重要作用。2020年底前,要全面完成和巩固提升《网络扶贫行动计划》目标任务,我国贫困村宽带比例达到99%,远程医疗覆盖所有贫困村,“互联网+教育”显著增强贫困人口内生动力。要积极开展网络扶贫信息惠民服务,充分利用信息化手段做好贫困地区疫情防控,构建起人人参与的网络扶贫大格局。

集中力量打好深度贫困歼灭战,全面完成剩余网络扶贫行动任务,坚决打赢贫困地区的脱贫攻坚战。扎实开展网络扶贫专项行动,动员更多资源和力量向深度贫困地区倾斜;开展网络促进稳边富民行动,带动民族地区贫困人口脱贫增收;持续加大对深度贫困地区支持力度,积极引导政策性银行加大对网络扶贫项目的支持,扎实推进一批网络扶贫项目。要优先帮扶特殊困难群体,巩固提升网络扶贫工程成效,建立健全网络扶贫的长效机制。

此外,还要将创新理论与科普知识课堂搬到寻常百姓家,要将产业扶贫转化为基层群众脱贫的增收渠道,要将扶志扶智转化为基层群众脱贫的关键举措。要注意解决好因病致贫、因病返贫的问题,激励贫困群众立壮志,教育贫困群众自力更生,帮助贫困群众强底气。针对基层贫困群众知识技能和科技水平不高,通过职业技能培训提升基层贫困群众就业能力,着力培育新型城镇社区居民和新时代乡村职业农民。疫情期间创新农民工就近就地就业渠道,完善新型农民技能培训与科技对接力度,实现青壮年劳动力与本地产业链对接。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津师范大学基地研究员)

# 干部直播带货要向纵深发展

韩阳 郭鹏

## ◆ 持续优化“政企合作、直播带货”新模式

干部直播带货,带动了大量农产品由农村向城市上行。应以干部直播带货为契机,持续优化这种政企合作的新模式。对于地方政府而言,应发挥统筹协调作用,以消费扶贫、直播助农为抓手,常态对接电商企业和直播平台,帮助企业寻找消费市场,将服务型政府、数字政府建设落到实处。对于企业而言,应以更加积极的姿态拥抱数字时代,有效适应直播带货即时性、互动性、社交化的消费特点,为用户提供更加优质的产品和服务。对于电商平台而言,应自觉提高社会责任意识,逐步完善主播入门机制,有效规范直播内容和经营行为,让直播带货始终运行在健康规范的发展轨道上。

## ◆ 培养一批善于学网懂网用网的“新农人”

干部直播带货的优势在于其公务员的特殊身份,依托的是地方政府的公信力。但从长远来看,这种特殊身份也决定了机关干部只能是直播带货的“助力”,而不能是“主力”。机关干部有大量的日常工作要完成,不可能将更多精力投入网络直播。应在动员更多干部开拓思路、触网懂网的同时,培养一批善于学网懂网用网的“新农人”。例如,可以从有文化、懂技术、会经营、有干劲的职业农民,或者返乡创业的大学生中筛选一批年轻人,加大培训力度,将其培养成线下带头致富、线上直播带货的“新农人”。地方政府和网红干部应“扶上马送一程”,帮助“新农人”开展更多正能量、高质量、有流量、促销量的助农直播。

◆ 着力打造市场竞争力强的地方特色产业

干部直播带货是适应当前网红经济销售模式的切口和出口,要想持续发展下去,就需要一系列高质量、标准化的规模产业作为支撑。“安化黑茶”“南宁沃柑”“阳山麻梨”“周至猕猴桃”等之所以能够借助干部直播带货在网络热销,重要原因在于当地已经具备了一定规模的特色产业。当地方特色产业遇上干部直播带货,走红网络也就水到渠成了。应以干部直播带货为契机,着力打造市场竞争力强的地方特色产业。“说一千道一万,产品质量是关键”,打造地方特色产业的前提是保障产品质量,以美誉度赢得回头客。同时,还要优化产业布局,突出差异化竞争优势;提升农产品的集约化、标准化水平;大力发展数字农业、智慧农业,畅通产业链、信息链、物流链,及时对接消费需求;加大品牌宣传推广力度,打造一批具有本土特色的明星产业。

## ◆ 将教育扶贫转化为基层群众脱贫的关键要素

消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕,是社会主义的本质要求,是我们党的重要使命。党的十八大以来,脱贫攻坚取得决定性进展,六千多万贫困人口稳定脱贫,贫困发生率从10.2%下降到4%以下。贫穷并不可怕,怕的是智力不足、头脑空空,怕的是知识匮乏、精神萎靡。脱贫致富不仅要注重口袋,更要注重脑袋。坚持扶贫和扶志、扶智相结合,正确处理外部帮扶和贫困群众自身努力关系,培养贫困群众发展生产和务工经商技能,组织、引导和支持贫困群众自力更生实现脱贫致富。

知识扶贫是通过加强对城乡基层贫困群众的基础、专业和心理等知识教育,逐渐提升城乡基层贫困群众自身的生产和生活本领与能力,增强城乡基层贫困群众“造血”功能为宗旨,扶心扶志扶智摆脱贫困。新时代帮助基层群众脱贫致富关键在于知识扶贫,这可以提升贫困地区和贫困人口的文化素质和教育水平,通过掌握劳动技能和提高再就业能力从而真正脱贫致富。

扶志必先扶智,治贫先治愚。要帮助城乡贫困地区的孩子们接受良好教育,打开孩子们通过学习成长改变命运的扎实通道,有效阻断城乡贫困地区和贫困人口代际传递现象。强化乡村教师队伍建设的支农力度,实施每个阶段学生营养的改善计划,推进“互联网+”贫困地区教育信息化。

完善城乡青少年辍学保学的动态监测机制,开展扶志助学等现实家庭脱贫的教育活动,确保适龄、留守和辍学贫困孩子上学复学。以社团组织等将农村普通话推广与义务教育支教相结合,强化不同民族、地区和城乡之间的信息交流与商贸往来,通过致富知识和技能改变深度贫困地区和贫困人群命运。