

# 养生跨界 圈粉年轻人 体质不同 选择需谨慎 中药奶茶 良药“可口”？

本市一家主打药食同源的中药奶茶店爆火，看似无关的“中药”与“奶茶”借养生跨界，组合起来深受年轻人追捧。不过，不同的中药食材适用于不同的体质，消费者也要先了解清楚自己的体质再做出选择。

位于和平区五大道的这家中药奶茶店，店内装修巧妙融合了中医传统元素与现代简约风格，入口处有一个免费试饮区域，分为“玉颜汤底”“元气汤底”“温洛汤底”“无忧汤底”“轻身汤底”，各汤底配方不同，均有9到10种药食同源原料，不少消费者正在试饮。店内热闹非凡，点餐区域的屏幕上介绍着每一种汤底的推荐人群和配方。比如，“玉颜汤底”推荐给“爱美星人”“老烟枪星人”，配方有红枣、陈皮、麦芽、甘草、桔梗、青果、杏仁、山楂、乌梅、沙棘。

记者观察发现，排队点餐的多为年轻人，服务员表示，茶底均为药食同源原料，下单后需要等待20分钟。

“以前喝奶茶总担心不健康，中药奶茶店让我既能享受奶茶的美味，又能摄取营养。”一位消费者告诉记者，“社交媒体上这家店挺火，我也来打个卡。”采访中，有人认为这是一种有趣的文化创新，能让年轻人在享受美味的同时，也了解了中药文化。

不过，也有人对口味、功效提出质疑，中药能随便喝吗？中药奶茶真的对身体有好处吗？“我不觉得喝一杯加了中药的奶茶就能养生，感觉就是商家的营销方式吧，不一定能有实际作用，其实我就是单纯觉得装奶茶的



瓶子很好看，发个朋友圈。”一位医学学生告诉记者，“我本身就是学中医的，体质不一样，有的人喝了反而不对，就算药食同源，也要根据自身情况来选择。”

中医素有“药食同源”之说，许多食物及药物，它们之间无绝对界限，在传统医学中，不少中药材也可作为食材用于日常饮用。《中华人民共和国食品安全法》第三十八条规定，生产经营的食品中不得添加药品，但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。按照传统既

是食品又是中药材的物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品安全监督管理部门制定、公布。虽然在食品中添加药食同源的物质是允许的，但是商家在宣传时不得将其疗效扩大化或误导消费者将其作为治疗工具。

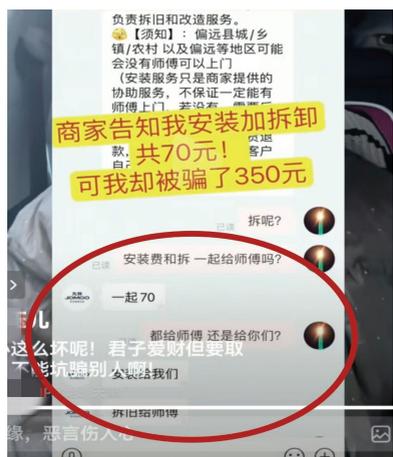
天津中医药大学带教教师马迪认为，药食同源标准的食材在用于普通食品生产加工时，其本质与普通食材并无区别。但是中药成分复杂，一些药食同源食材，如甘草、大枣中的生物碱可与牛奶中的蛋白质起反应，

可能产生不良刺激或过敏反应，此外牛奶中的钙、磷、铁等元素易与枸杞、桑葚等药物中的有机化合物发生化学反应，破坏牛奶和药物的有效成分。

马迪表示，如果年轻人想通过中药来养生，调理身体，建议向医生寻求帮助，不同的中药食材用于不同的体质，消费者要先了解清楚自己的体质再做出选择，消费者在选择这类产品时应该保持相对理性的态度，不建议将其当做常规保健饮品。

文/摄 本报记者 信华

## 马桶便宜 安装是“坑” 商家说好70元 结果花了390元 律师：拆完再讲价 涉嫌消费侵权



消费者展示的商家最初承诺



消费者展示的付款结果

网上639元买的马桶，拆装费用就花了390元。更让消费者难以接受的是，其中350元竟然是“被迫”花的。被“霸王硬上弓”的消费者直呼：“原来低价售卖背后的大坑是安装。”

### 读者反映 拆装费远超商家说好的价格

日前，市民玉儿（化名）向记者讲述了自己的经历：前段时间家里简单装修，她先是在某平台看了一个品牌的马桶，售价800多元，接下来在一个低价平台看到同品牌型号的马桶售价只要639元。当时询问商家，商家说安装费要额外支付40元。如果需要拆除旧马桶，则另需支付30元。想想连拆带装，即使支付70元，也比其他平台便宜，于是就预订了。

12月22日，商家安排的两名安装工来到家里，很利索就把原先的马桶砸了。砸完之后，告诉她这个旧马桶的底部有水泥，拆下来的费用可不是商家当时说的30元，而是变成了80元。如果说增加的这50元，消费者还能忍受，而接下来安装工报的400元安装费让她瞬间蒙圈，加上拆除费一共是480元，足足比商家之前说的高出了整整10倍。

听到消费者说价格太高，安装工指着已经砸碎的马桶和一片狼藉的地面告诉她：“你也可以自己找人先把底座弄好，等我们安完别人家的再来给你装。”此刻，消费者虽然已经意识到踩坑了，但看着卫生间地上的一片狼藉，也只能试着砍砍价。

经过几轮砍价，消费者最后支付了350元，将这个马桶安上。整个安装工作用了不到半个小时，使用很少的水泥。玉儿告诉记者，加上向平

台支付的40元，仅安装费用就花了390元。如果拆除马桶前就告知整体费用，她绝对不会让安装工砸掉旧马桶。这不是变相强迫消费吗？

### 记者调查 类似情况不在少数

记者查阅发现，消费者有类似遭遇的还不少。有些商家虽然打着免费安装的名义，但实际收取的费用并不低，甚至材料费远远高于市场价格。多家媒体都对这种低价售卖，高价收取安装费、材料费等行为进行过曝光。某知名品牌热水器，购买时，销售人员只说拨打售后电话就会有工作人员上门免费安装，并没说有其他安装费用。安装人员上门时，先是拿出一张价目表，上面标示着足足100多项安装材料的价格。安装人员测试水压，表示高于正常水压范围，需要安装稳压阀，随后在安装过程中又用了2个弯头，一个排沙阀，一截2米的管道，最后花费了450元。这些材料如果自己买，漏水了售后不负责。另一款热水器，价格998元，商家承诺免费上门安装，然而工作人员来时却告知需要购买4.2米的热水管，每米80元，总共336元。同类型的热水管市场价大都在15元-25元/米。

### 律师说法 涉嫌消费侵权

“像这种没有事先将全部费用告知消费者，而是在将马桶已经卸下的

情况下，又增加了费用的行为，是涉嫌侵害消费者权益的。”天津耀达（东丽）律师事务所张颖浩律师对记者说。首先，如果商家在上门安装马桶前，就应当明确告知了消费者安装费用的具体金额，且消费者在安装前已经充分了解并接受了这一费用，那么这种做法在商业行为上是合理的。消费者有权利在购买前了解所有相关费用，包括产品本身的价格和任何附加服务（如安装）的费用。

同时，安装费用同样需要价格公平，关于安装费用的高低，需要看其是否符合市场价格水平。如果安装费用远高于市场平均水平，且没有合理的解释（如特殊的安装技术、材料或服务），那么这种高价安装费可能被视为不公平。在此情况下，消费者有权对价格提出质疑，并寻求更合理的费用。因为，《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。如果商家收取的安装费用显著不合理，就可能违反了这一法律规定。

在此也提醒广大市民，购物前一定详细询问全部收费项目和额度，同时保存好相关证据。遇到实际情况与商家承诺不符，应坚决拿起法律武器，向市场监管部门进行申诉以及对商家索赔。

本报记者 崔楠 解菁  
图片由消费者提供