

28日本市发放新一轮“津乐购”餐饮消费券 怎么用？看好这些规则

市民外出就餐又有餐饮消费券可以领了！本市2024年12月28日起发放2024天津“津乐购”餐饮消费券。在核销“津乐购”餐饮消费券过程中如果遇到问题如何求助？市商务局公布了服务热线，对于消费券的使用问题也进行了详解。消费者或商户如在核销过程中产生问题，商户可咨询服务热线：10105557；消费者咨询服务热线：4006170100。

消费券发放时间和面额

本轮消费券自今年12月28日至2025年1月24日，发放4批，每批3天。发放时间分别为2024年12月28日至30日、2025年1月4日至6日、2025年1月11日至13日、2025年1月18日至20日，每批领券时间为上午10:00至本批发放时间结束为止。推出四种券面分别为50元面额，餐饮消费满200元每次抵用一张；30元面额，餐饮消费满120元每次抵用一张；20元面额，餐饮消费满80元每次抵用一

张；10元面额，餐饮消费满40元每次抵用一张。消费券仅限线下堂食，不可用于外卖点餐结算。消费者在参与活动的商户线下堂食，通过平台买单功能结算或购买团购券时，自动享受满减抵扣优惠。消费券可与发放平台优惠、参加活动商户的优惠叠加使用，在扣除平台、商户优惠后，单笔消费金额达到满减要求即可用券。单笔订单限用一张消费券。

消费券有效期有多长？

自发券之日起有效期5日(含领取当日)。若成功领券但没有使用，过期自动失效。如：消费券领取时间为12月30日，须在2025年1月3日23:59:59前核销，过期失效。

第一批领取未使用，是否可以再领第二批？

消费者如成功领券但没有使用，未使用的消费券将自动过期，消费者仍可在下批消费券发放时再次领券。

领取有哪些规则要求？

每人每批限领4种不同面值消

费券各1张，将存入相应的平台账号。美团App、大众点评App为不同发放渠道，同一用户只可在两个平台择一领取。不过，因为数据互通，两个平台的券可以互用。

是否可以与平台、商户优惠叠加？

“津乐购”餐饮消费券可与发放平台及参与商户的优惠叠加使用，以扣除平台、商户优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。

是否可以购买充值卡、预付卡、代金券？

“津乐购”餐饮消费券不能用于购买充值卡、预付卡、代金券，不能用于预付消费。

外省市消费者及境外人士是否可以参与？

实时位置信息定位在天津的消费者均可领取“津乐购”餐饮消费券(需打开抢券平台App的定位功能)，外省市消费者及境外人士来到天津，只要实时位置信息定位在天津，就可领取“津乐购”餐饮消费券。
本报记者 张艳

提醒

144人万元竞得“车牌”

记者从市交通运输委获悉，日前本市举行了2024年12月份小客车总量调控竞价活动。本月以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标8938个，其中单位指标200个、个人指标8738个。最低成交价为个人10000元、单位10000元；平均成交价为个人10402元、单位11277元；最低成交价的报价人数为个人144人、单位5个；最低成交价的成交人数为个人144人、单位5个。

市交通运输委有关负责同志提醒，未按竞价公告规定缴清竞价成交款的，视为其放弃增量指标，竞价保证金本息不予退还。
本报记者 李文博

“沉睡账户”快醒醒 “意外之财”等你取

“好多年前办理的银行卡，有些自己都不记得了。”市民李先生说，“接到银行提醒去查了一下，好像发了一笔意外之财。”记者昨天从天津金融监管局获悉，自去年10月起，本市银行和保险机构分别开始着手唤醒“沉睡账户”和清理“睡眠保单”，通过线上、线下渠道发布提醒提示，成功触达客户近570万户次。

据统计，截至目前，本市59家银行有待提醒提示“沉睡账户”共1620.10万户，涉及金额51.76亿元；本市44家人身保险公司共有待清理“睡眠保单”46.83万件，涉及金额21.16亿元。

一年来，本市银行已成功唤醒“沉睡账户”40.14万户，涉及账户金额7.75亿元；保险公司完成有效提醒保单40.78万件，消费者已领取相关权益或完成复效的保单金额达4.98亿元。兴业银行天津分行一位客户王女士根据短信提示到银行网点进行咨询，查询到名下有一个长期未使用的账户，里面有二十余万元。瑞众保险天津分公司一位客户黎女士投保的分红险保单在2021年满期后，一直没有领取满期金，此次被告知保单中尚有113万余元待领取。
本报记者 王婷



昨天，娃娃冰雪节在盘山滑雪场拉开序幕，来自16所幼儿园的2000多名大班孩子将陆续在这里开展雪上运动。
本报记者 曹彤 摄

图片新闻



新年临近，各地花卉市场日渐火爆，人们选购花卉装饰居室，迎接新年。
新华社发(李志军摄)

400万元文旅消费券也来了

天津市文化和旅游局将于2024年12月28日上午10点启动2024年文旅消费券发放工作。据悉，此次消费券的使用周期将持续到2025年2月28日，共发放400万元消费券，用以提振文旅消费，带动经济增长。

据悉，此次活动将通过携程App、去哪儿App、美团App、大众点评App四大平台进行发放，全国游客均可领取消费券，在发放平台上线的天津市景区、酒店产品均可适用。在整个活动期间，每位用户可在四大平台分别使用1张酒店住宿消费券和1张景区门票消费券。数量有限，先到先得，领完即止。

此次酒店住宿消费券共推出五

种券面，分别为：满200元减50元，满400元减100元，满600元减150元，满800元减200元，满1000元减250元；景区门票消费券为7折优惠券(单笔订单最高优惠100元)。领券时间为2024年12月28日—2025年2月26日(含周末及节假日)每日上午10:00，消费券有效期为领取后3天有效(含领取日)。

今年冬季，本市持续围绕“天津始‘钟’‘响’你”“冬日暖阳 津味绵长”品牌，将推出四大系列近200项重点文旅活动，全方位展示都市型、体验式、年轻态、人文韵的文旅新风貌。

据了解，今冬的四大文旅活动包括“冬之韵——舞颜如玉 冬韵似

金”(22项)，汇聚灯展灯会的璀璨、演艺活动的激情与文博活动的深邃，共同编织关于冬天、关于文化、关于生活的绚丽画卷；“冬之趣——烂漫激情 冬趣乐行”(20项)，涵盖特色景区和乡村旅游两大系列，灯光秀、焰火表演、主题乐园、特色市集、大棚采摘等活动；“冬之雪——欢笑眉间 冬雪翩跹”(10项)，开展滑雪公开赛、冰雪节、冰雪游乐园等丰富多彩的冰雪活动；“冬之味——珠玑琳琅 冬味绵长”(18项)，囊括冬日津城，共享购物、美食与酒店三大盛宴，购物盛事不断、美食精彩纷呈、酒店活动云集。

本报记者 王轶斐



入冬以来，甘肃省敦煌市采取制定冬春旅游优惠政策、推出文化研学季、开展非遗表演、旅游演艺剧目常态化等多项措施。
新华社发(张晓亮摄)