

# 虚假摆拍视频为何屡禁不止？ “无底线”得受限

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频，并为之心酸、难过、气愤？然而，这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现，网络平台上，虚假摆拍视频屡见不鲜，频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量；造假视频的背后，往往有分工明确的运作团队。

## 假事件、假故事、假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期，多起虚假摆拍视频在网上引起广泛关注，相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现，有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾，通过假冲突、假事件，吸引流量。

最近，一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查，该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”，在直播现场假装偶遇，摆拍虚假、低俗视频。此前，“收费站旁，两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频，也均被证实为相关人员自导自演，虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”，博取关注。

12月初，公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例，网民“小松”假扮成独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了，我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸还磕到了，还疼不疼了姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万，不少网友在评论区表达关心。但实际上，“小松”并非外卖骑手，也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频，“小松”积累了40多万粉丝。

## 造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止，背后有利益驱动的因素。

记者注意到，已查处的相关案件中，很多博主采用的正是“摆拍炒作一吸引眼球一圈粉涨粉一直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉，粉丝量突破10万后开始直播带货，非法牟利超1000万元。

那么，虚假摆拍视频是怎样生产出来的？

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者，结合各地查处的案件发现，虚假摆拍视频背后大多是团队化运作，打造人设、编造

剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设，往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸粉引流案件中，当事人王某某“眼红”外卖骑手人设流量高，便假扮骑手拍摄短视频，不到3个月的时间里，摆拍发布了71个虚假视频，播放量超1000万次。

各类“抓马”剧本，可以购买或者按需定制。记者在网购平台发现，不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本，最便宜的1万个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制，宣称“对标指定账号”。

有“自媒体”博主表示，虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例，想要“起号”的话，买套骑手衣服，拿现成的剧本，手机拍摄就行。

今年以来，公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动，对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，自导自演式造假是整治重点之一。

新华社南宁12月24日电  
新华社记者 李欢 王楚然

## 发布

### 反对福岛核污染水排海 中方立场没有变化

就有报道称中国政府正考虑重新开始进口日本水产品一事，外交部发言人毛宁12月24日表示，在福岛核污染水排海问题上，最关键的是日方切实履行自身承诺。

“在福岛核污染水排海问题上，最关键的是日方切实履行自身承诺。”毛宁说，中方将在有效参与长期国际监测和独立取样等监测活动实施之后，基于科学证据着手调整有关措施，逐步恢复符合规准的日本水产品进口。

她说，中方反对日本福岛核污染水排海的立场没有变化。

新华社记者 董雪 邵艺博

### 跨区域人员流动量 约645亿人次

新华社北京12月23日电（记者叶昊鸣）2024年我国跨区域人员流动量预计约645亿人次，同比增长5.2%左右。

这是记者23日从交通运输部召开的2025年全国交通运输工作会议上获悉的。

据交通运输部有关负责人介绍，今年预计集装箱铁水联运量达到约1150万标准箱，同比增长15%左右。铁路旅客日最高发送量达到2144.8万人次，创历史新高。全年邮轮旅客运输量突破100万人次。民航旅客运输量突破7亿人次，创历史纪录。预计全年完成城市客运量约1070亿人次，同比增长5.7%左右。

## 监管

### 优化消费环境 三年行动

新华社北京12月23日电（记者赵文君）记者23日从全国市场监管工作会议上获悉，市场监管总局明年将深入实施优化消费环境三年行动，全面升级投诉举报处理体系，切实破解消费领域痛点问题。

今年以来，市场监管部门加大消费者权益保护力度，大力整治消费领域突出问题。深入整治电子计价秤乱象，查处不合格电子计价秤3.6万台；完成加油机作弊综合治理专项行动，查处案件1530件，罚没2.9亿元；强化“职业闭店”联合治理，严厉打击虚假登记行为，出台预收款企业法定代表人变更登记严格审查制度。

### 平台内商户 降低成本负担

新华社北京12月23日电（记者赵文君）市场监管总局局长罗文23日表示，市场监管总局将加快出台网络交易平台收费行为合规指南，降低平台内商户成本负担，督促平台合理确定收费比例，促进平台经济领域各方主体互利共赢。

罗文表示，切实规范平台经济市场秩序，引导平台企业优化规则、合理收费，纠正“流量至上”“低价为王”等侵犯平台内经营者合法权益的行为。推动平台算法向上向善，对平台侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”等重点问题进行专项整治，切实维护平台内经营者和消费者合法权益。



吉林市万科松花湖度假区，滑雪爱好者身着京剧服饰飞驰而下，展现别样的“国潮”之美。 新华社记者 张楠 摄

## 决不能以低俗博流量

《摊牌了，世界首富是我爹》《美女们把我包围了》《震惊全城，婆婆送大孙子下黄泉》……前不久，超200部违规微短剧被抖音平台集中下架，受到社会关注。

国家广播电视总局网络视听司日前针对微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗顽疾发布管理提示，要求不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名，不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。这一举措直击行业痛点，再次传递出坚决整治低俗流量的鲜明信号。

不只是微短剧，近年来以低俗博流量、赚“快钱”的现象在网上频现，令人深思。一些所谓的“情感博主”，打着分享真实故事的幌子，用低俗情节、露骨言语引流，宣扬扭曲婚恋观；有的

美食博主“吃播猎奇”，通过自残的方式进食吸引关注，宣扬畸形饮食观；有的网民靠以奇怪眼神“凝视女模特”哗众取宠，传递不良审美观；还有的为了博眼球，不惜触碰法律底线，策划剧本、直播摆拍约架，扰乱公共秩序。

以“丑”为美、以“假”乱真、以“擦边”走捷径，种种行为传递错误价值取向，拉低审美底线，损害网络生态和社会风气。尤其是对价值观尚在养成阶段的青少年而言，流量至上、畸形审美等不良导向的影响更是不容小觑。对这股歪风邪气，就是要依法依规、旗帜鲜明加以整治。

让流量回归正途，需要通过政策与市场协同发力。近年来，为治理网络低俗庸俗媚俗乱象，我国制定了《互

联网直播服务管理规定》《网络主播行为规范》等一系列法律法规和政策文件，为多领域互联网从业者划定了边界，明确了导向。事实上，只有牢牢守住底线，不越红线，才能行得正、走得远。以有违公序良俗甚至违法违规的出格做法，追求短期吸睛效应，终将因“巧取流量”而失去流量。

算法时代，以正能量澎湃大流量，让优秀的作品能够更好地脱颖而出，离不开平台和行业的正向激励机制。只有在流量分发、创新支持等方面，真正向正能量从业者、优质内容倾斜，才能以良性循环不断优化互联网生态，使清风正气充盈网络空间。

新华社北京12月24日电  
新华社记者 余贤红