

# 财政部详解更加积极的财政政策 如何持续用力更加给力

提高财政赤字率,安排更大规模政府债券,大力提振消费,优化支出结构……财政部部长蓝佛安表示,2025年要实施更加积极的财政政策,持续用力、更加给力,打好政策“组合拳”。

蓝佛安是在23日至24日于北京召开的全国财政工作会议上作出上述表述的。

明年的财政政策如何发力?蓝佛安作了具体介绍:提高财政赤字率,加大支出强度,加快支出进度。安排更大规模政府债券,为稳增长、调结构提供更多支撑。大力优化支出结构,强化精准投放,更加注重惠民生、促消费、增后劲。

同时,他表示,要持续用力防范化解重点领域风险,促进财政平稳运行、可持续发展。进一步增加对地方转移支付,增强地方财力,兜牢基层“三保”底线。

“做好明年财政工作,必须把握好五个坚持:一是坚持做优增量、盘活存量;二是坚持小钱小气、大钱大方;三是坚持管理挖潜、花钱问效;四是坚持防范风险、严肃纪律;五是坚持前瞻谋划、引导预期。”蓝佛安说。

明年财政工作将聚焦哪些方面着力?这次会议“划出重点”。

在支持扩大国内需求方面,大力提振消费,加大消费品以旧换新支持力度,健全公共文化服务财政保障机制,推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动;积极扩大有效投资,合理安排债券发行。

在支持现代化产业体系建设方面,着力提升科技创新能力,全力支持关键核心技术攻关;加快推动产业转型升级,深入实施专精特新中小企业奖补政策;加强对企业的纾困支持,坚决防止乱收费、乱罚款、乱摊派等问题。

在支持保障和改善民生方面,突出就业优先导向,支持教育强国建设,健全人口发展支持政策体系,促进卫生健康事业发展,织密扎牢社会保障网。

在支持城乡区域融合发展方面,确保国家粮食安全,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有序推进乡村发展和建设,大力推进新型城镇化,促进区域协调发展。

在支持生态文明建设方面,深化横向生态保护补偿机制建设;加强生态保护和修复,继续支持打好蓝天、

碧水、净土保卫战;稳步推进碳达峰碳中和,推动重点行业领域绿色低碳转型。

在支持高水平对外开放方面,积极参与全球经济治理,深入参与多双边财经议题讨论;完善关税等进出口税收政策,深化与“一带一路”国家合作。

这次会议还提出,大力推进财政科学管理,包括全面深化财税体制改革,有效防范化解地方政府债务风险、坚决兜牢基层“三保”底线、加大财会监督力度等。

蓝佛安表示,在健全现代预算制度方面,加强预算管理顶层设计,推进零基预算改革,完善权责发生制政府综合财务报告制度等。在深化税收制度改革方面,研究同新业态相适应的税收制度,推动部分品目消费税征收环节后移并下划地方等。

针对防范化解地方政府债务风险,蓝佛安指出,要落实落细置换政策;坚决遏制新增隐性债务,防止前清后欠;加快地方政府融资平台改革转型。

新华社北京12月24日电  
新华社记者 申铖

## 打车就像“开盲盒” 为何“臭车”难消失

本报评论员 宋学敏

“进入冬季,司机师傅们为保证车内温暖,车辆开窗次数减少,我们也因此收到很多用户反馈打到‘臭车’,吐槽车内异味;同时司机师傅们长时间接单服务,在车里也很不容易。我们非常抱歉和惭愧,没能为大家提供一个相对清新的出行环境,影响了大家的用车体验。”12月23日晚,“越来越容易打到臭车了”话题冲上热搜。对此,滴滴出行道歉。目前,滴滴正开展“异味车”专项治理,通过上线拉黑异味车功能、对车内空气差评率较高的司机暂停服务培训学习、对司机服务开展正向激励考核等方法,争取改善大家的用车体验。

关于网约车里的臭味大讨论,最轰动的是去年冬天,小红书上的那句“一上车像钻进司机的被窝”。今年3·15期间,“臭车”话题又一度大热,叩问全国性打车难题。而今凛冬已至,碰到“臭车”的概率大大增加。车里肆意弥漫的异味愈发浓郁,乘客接连受到烟味、脚臭味、头油味等暴击。粉丝超过150万的网红“一马冬”发布了一则吐槽网约车异味过大的视频。他表示:“打到一辆‘臭车’,开窗户冷,关窗户臭。头油味+皮革味+汽油味+暖风一烘,直奔天灵盖,晕车buff拉满。”该视频下近5000条评论,几乎都表示有类似的打车经历。

网约车异味咋来的?中国科学技术协会近期发布的文章显示,网约车产生臭味由多重因素导致,一是以塑料、皮革为原材料构成的零部件散发出来的原材料味道,二是车内加工材料的化学药剂散发的味道。司机和乘客也是臭味的重要贡献者,司机本人的卫生状况、常见的车内吸烟行为、车内的微生物和没有及时清理的车载空调,都是重要因素,大量积聚的微生物和它们分解有机物形成的分泌物形成了一股杂糅着霉味、臭鸡蛋味、脏袜子味、鱼腥味的复杂味道,闻久了甚至可能让人呼吸急促、头晕眼花。而打车就像“开盲盒”,碰不碰到“臭车”全凭运气。一旦碰上就头昏脑涨、生无可恋。网友感叹,既怕司机受伤,又怕司机破产,更怕司机恼羞成怒连车带人撞南墙。于是,为了提升乘车体验,网友开始寻找解决方案,打专车、开窗、戴口罩……

为何“臭车”难消失?与司机的个人卫生习惯有很大干系。有些司机比较在意车内空气状况,会做到勤打扫、勤通风,保持空气清新,这一点上,女司机做得更好一些,有的会在车内放置香水。而有些司机就不那么讲究了,他们当中的一些人从外地来到大城市讨生活,为了最大限度压缩生活成本、时间成本,吃住都在车里,那味道能好得了吗?有些司机尽管采取各种方式驱散异味,效果也不乐观,何况有些司机久居其中不觉其臭了。

好在,一些平台如滴滴出行一样,已经意识到治理“臭车”的重要性。有的上线了智能净化服务,为网约车安装车载智能净化设备,司机可以通过小程序实时查看车内空气质量,并远程开启智能净化器进行消毒。这些整改措施是一个好的开始。期待平台进一步通过降低抽成、设置奖励等方式,激励司机改进卫生状况。

## 全国最大 金属3D打印设备

日前,由北京理工大学机械与车辆学院研发的全国最大金属3D打印设备在经开区落成。该“超大规模金属点阵结构多弧并行3D打印技术与装备”已具备验收条件,通过专家评审后,这台性能国际领先的增材制造装备,将为海洋基建开辟全新赛道。

本报记者 赵建伟 摄



## 守护“舌尖上”的安全 严惩违法违规行为 本市加强校园食品外卖餐饮平台监管

食品安全一直是学校、家庭和社会关注的焦点。从天津市市场监管委获悉,为了确保学生吃上放心健康饭菜,让百姓的日常饮食没有后顾之忧,本市采取一系列措施,严惩违法违规行为。元旦、春节即将来临,餐饮市场也将进入销售高峰期,遇到食品安全问题如何去做,市场监管部门给予提示。

### 校园食品 设置174个检查指标清单

市场监管委开展“校园食品安全排查整治专项行动”和“中小校园食品安全突出问题专项整治”工作。出台《天津市学校新型供餐模式食品安全操作规范》等规范性文件,制定发布《食品安全地方标准 集体用餐配送膳食》,指导行业协会制定4个涉校食品安全行业标准。根据学校食堂、校外配餐企业等5类校园食品安全主体不同特点,制定涵盖174个指标的检查清单,监管人员现场对照清单逐项排查,发现问题立即处理。实施“追踪三查”,一查违法违规行为,二查整改落实情况,三查问题反复出现;实施“一案双查”,对违法违规的学校承包食堂,同时追究校方和承包企业的食品安全责任;实施“一案双罚”,同时处罚违法主体及其食品安全

总监、食品安全员以及具体责任人。

市场监管部门会根据食品安全监督抽检不合格情况、投诉举报线索、师生家长反映情况,对相关单位开展定向检查,在餐食加工制作时间段线上实时巡查,或者通过视频回放查找食品安全风险隐患。广泛发挥师生家长和社会公众监督作用,各区开设校园食品安全和供餐质量监督电话和邮箱。

### 外卖餐饮 推动“互联网+明厨亮灶”

针对外卖平台食品安全,市场监管部门出台了《天津市网络食品交易主体备案和网络餐饮服务食品安全监督管理办法》。同时,督促美团、饿了么外卖平台加强对入网餐饮服务经营者的管理,确保入网审核、商户公示、加工制作、配送过程等环节食品安全得到有效保障。围绕经营者原料索证索票情况、卫生情况、餐具用具清洗消毒情况、餐食封签等环节开展日常监督检查。围绕“网红餐厅”、无堂食外卖、投诉举报频发的外卖商户等六类主体开展专项整治,严厉查处违法违规行为。此外,推动入网餐饮服务提供者实现“互联网+明厨亮灶”,公开食品加工制作过程,保障消费者的知情权和监督权。

### 温馨提示 消费者可要求额外赔偿

元旦、春节即将到来,市场监管部门提示,外出聚餐应选择证照齐全、环境整洁的正规餐饮服务单位就餐。用餐时应注意食物是否新鲜,是否有异味,是否烧熟煮透。就餐后索要正规发票或收据并做好留存。网络订餐要选择资质齐全、有实体店的餐饮单位订餐。收到食物时要核对订餐食品是否完好,及时加工或食用,切勿长时间存放,必要时可对食物二次加热。

《食品安全法》第一百四十八条第二款规定,生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一千元,为一千元。

如遇到问题食品,可以先和商家说明情况,如果商家不认可,可拨打12331、12315等投诉举报电话,借助鉴定机构对相关食品进行专业鉴定,通过监管部门或者公安部门介入调查,依法维护自身合法权益。

本报记者 张艳