

记者体验“药品比价平台” 价格透明去“虚高” 2万余个药品实现一键比价

想知道每家药店的药品价格,不用去店里,手机一刷在网上就能查到。近期,天津市“医保药品云平台 药品比价平台”功能同步上线。比价功能目前上线已有两周时间,这项新功能对百姓的生活带来什么变化,大家都去比价了,价格高的药还有人买吗?药店的生意会不会因此受影响,带着这些疑问,记者进行了一番体验。

记者体验: 价格规格厂商一目了然

比价功能在津医保App和津医保微信小程序上都可以操作查询,记者下载津医保微信小程序后,在主页右下方直接点击“药品云平台/药品比价”入口就进入了一个查询页面。在查询框内输入“替米沙坦片”,很快,相似药名布满屏幕,记者搜索江苏一家医药公司生产的规格为40mg/28片的这款药,大多数药店价格相差不大,而在河西区两家距离相近的药店,一家药价为52.51元,一家则是60.39元,相差7.88元。再搜索“阿奇霉素片”,网页上马上弹出了一排相关药名,同一家药厂,同样规格的药品,价格从47.64元到67.8元不等,相差了20.16元。

记者操作熟练后发现,比价系统中,还可以在同一页面对比多家药店的距离、价格等信息,查到有合适的药品后,还可以一键选择打电话“联系药店”或直接“导航”到药店。

消费者: 少走冤枉路 省时又省钱

“降压药我要常年吃,以前去买药,为了买到便宜药,我要跑好几家药店,现在手机刷一刷,两分钟就能找出价格低的药店,真是太方便了。”家住南开区的姜女士患有高血压,需要常年吃降压药,通过药品比价平台,姜女士锁定了一家距离她家最近、价格又便宜的药店。她说:“一盒药能省将近10元钱,我以后就在这家买药了。”

73岁的王大爷患有高血压和糖尿病两种疾病,老伴儿也有高血压,两人每天都要用药,买药对王大爷老两口来说是一笔不小的开销。以前买药时,王大爷都要跑好几家医保定点药店,再对比价格看看哪家更便宜。前几天,听别人说手机上就可以比价

了,王大爷和老伴儿一块儿学着如何在小程序上操作,搜索出来的药店药品价格一目了然,再也不用挨家门店去询价,担心药买贵了。王大爷算了算,这样一年下来能省好几百元呢。

药店经营者: 比价促进良性竞争

“药品比价”功能落地以来,对于药店来说是否会影响收益?记者采访中了解到,企业自主确定药品价格合法合规,零售药店同种药品价格存在差异是正常的。

“来店买药的一般都是着急要吃的,价格有差异也不会再去别处比来比去”。一名药店工作人员说,比如同样的药品,家门口的药店一盒24元,距离较远的药店一盒20元,正常情况下,综合考虑时间和路途成本,消费者在选购时也不会只考虑价格,更别提着急用药的,比如家里有人发烧了,消费者一定会选择最近的药店买药,不会考虑几块钱的差价。

同时,一些药店经营者也表示会根据“药品比价”合理调整自己的药品价格,提高自身的竞争力。

医保部门: “比价”比的是不合理的虚高

按照有关规定,一般药品实行市场定价,药店有权自行决定销售价格。在市场化定价下,同一款药品在不同地区、不同平台的价格很难保持完全一致,只是差价不应过大。其实,“药品比价”比的是一些药店不合理的虚高价格。

据介绍,目前,天津市“医保药品云平台 药品比价平台”覆盖定点医疗机构1866家、定点药店1770家,覆盖2万余个药品。市民通过津医保App和津医保小程序查询医保目录内药品供应信息和价格信息货比多家,实现药品供应机构、供应价格、价格对比、位置导航等相关查询功能。

从医药行业来看,“药品比价”有利于推动药品价格的合理回归,促进医药资源的优化配置,提升行业整体效率和服务质量,促进药品市场的公平良性竞争,为群众带来更多的便捷与实惠,让消费者有了参考和选择。

新报记者 张艳



草莓上市 同比贵了近四成



产自辽宁、山东等地不同品种的草莓已经上市,然而今年草莓的身价,却让众多天津食客大呼“想说爱你不容易”。

在南开区宁乐里市场及其附近的多家超市及水果店采访发现,红彤彤的草莓已经少量C位亮相,有些商家整盘地将草莓放置在显眼的位置,有些商家则已经将草莓装盒出售。“草莓上架差不多一个来月了,现在丹东的草莓大个的60元/斤,小个的40元/斤。还有35元/斤的奶油草莓。”摊主向记者坦言,“今年草莓是问的多,买的少”。

和平区成都道的一家水果店内,店主将草莓和橙子等新鲜水果陈列在门店沿街位置,她表示,“丹东的草莓现在是第一茬,口感不错,很新鲜。”但一旁带着孩子来买水果的妈妈告诉记者,今年草莓的价格相比其他水果确实是“贵”。她表示现在好的富士苹果也就10元钱一斤,但一斤草莓就要60元钱,大人实在是舍不得吃,也就是给孩子一次买上半斤解解馋。鲁能城七鲜的一位促销员坦言现在草莓品种挺多的,但是购买的顾客并不是很多。

在手机App购物平台上搜索“草莓”,不同品种草莓的价格基本在每斤40元至80元之间。其中,七鲜销售的草莓品种最多,丹东红颜草莓价格为33.8元/300克,章姬奶油草莓价格为29.8元/250克,粉玉草莓价格为49.8元/250克。华润万家的丹东红颜草莓秒杀价为45.8元/500克,大润发的章姬奶油草莓价格为27.8元/300克。

在红旗农贸市场内,草莓批发的品种也基本上以辽宁丹东的草莓和章姬的草莓为主,一位摊主告诉记者,草莓刚上市,但今年的草莓比往年价格偏高一些,尤其是丹东的九九草莓,价格更高。记者从农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统数据看到,截至12月9日,草莓12月的全国批发均价约为17元/斤,相比去年同期涨幅达39.04%。

采访中红旗农贸一位批发水果的摊主告诉记者,如果从口感来说,丹东的九九草莓是品质非常好的,但今年的丹东草莓价格贵。现在是草莓上市初期,丹东的草莓都是第一茬果,口感虽然好,颜色也漂亮,但就是贵。其他的章姬、红颜等草莓产区不集中,价格规格不一,很快价格就会有回落。他表示想要真正实现“草莓自由”,还得等到12月下旬,预估价格会回落到每斤20至30元。

文/摄 新报记者 解菁

中国一冶天津公司 一级建造师取证人数再创新高

一级建造师是建设工程行业中担任大型项目负责人的重要前提条件,也是项目安全平稳运行的专业保障。日前,2024年度一级建造师资格考试成绩公布,据统计,截至12月12日,中国一冶天津公司共有19人顺利通过考试,其中新取证11人、增项8人,创下该公司一级建造师人数的历史新高。

据介绍,该公司通过建立健全执业资格证书取证培训制度、出台激励、奖励政策,多措并举,加强对关键岗位人员持证要求,将具备条件的人员纳入学习管理范围,建立一建人员库,实现“应考尽考”。通过建立学习交流群、每周督导打卡、重点人员“双监督”等方式,营造学习氛围,激发员工学习与考证积极性,提高取证通过率,推进

学习型建设,同时也增强了公司项目管理水平和市场核心竞争力。

中国一冶天津公司有关负责人表示,下一步,公司将持续优化人才培养机制,强化人才队伍建设,激励职工立足本职提升专业能力和业务素质,进一步提高公司关键岗位人员持证率,强化项目管理水平,提升核心竞争力。

新报记者 安元 通讯员 王佰慧

保税支队开展电动自行车系列宣传活动

为进一步做好电动自行车停放充电管理工作,有效预防并遏制电动自行车亡人火灾事故,按照《居民小区电动自行车停放充电管理指南》的要求,保税支队近日深入辖区的社区,开展了一系列别开生面的电动自行车消防安全知识宣传活动。

消防宣传人员深入各社区开展《居民小区电动自行车停放充电管理指南》宣贯培训,重点围绕近期电动自行车火灾事故频发的成因和危害,讲

解消防安全职责、常见隐患、初起火灾处置、消防器材的使用方法、拨打火警电话的方法和要点等知识,提升物业管理的安全意识和应急技能。为居民讲解电动自行车使用、管理等方面的消防知识,重点讲解电动自行车应避免长时间充电、停放时远离可燃物等防火注意事项;结合电动自行车火灾案例,发放电动自行车消防安全知识宣传资料,提醒居民们严禁将电动自行车停放在楼梯间、疏散通道、安

全出口处,不得占用消防车通道、不要私接乱接电线充电等。同时,宣传人员积极动员社区物业管理部在各社区出入口、车库、电梯内、楼道口、宣传栏等醒目位置以及各电动车停放点和电动自行车充电桩区域张贴电动车消防安全海报及提示标语。

下一步,保税支队将持续开展电动自行车消防安全宣传活动,努力营造良好的消防安全环境。

新报记者 徐燕 通讯员 张艳杰