

天津绒花主要产地预估今年总销售额 150 万元

传统年俗“天津年花”开到了国外

“定制”价千元左右 新式样吸引年轻人

“您也可以选择我头上这款红牡丹，花开富贵，过年戴都是好寓意。”

中午12点，有40年绒花制作“工龄”的任红领准时直播，开始推广过年红绒花的销售。

“您一会儿备注一下，我们发货时，会多放一朵纸质的石榴花。您从除夕戴到零点时，再换上绒的石榴花。这是咱天津卫的风俗。”

绒花制作技艺传承人果兆静，边在直播间制作、销售，边向购买者讲述红绒花的年俗。

天津过年时佩戴的绒花，也被称作“年花”。在一周之前，线下交易最大批量的年花已基本发货，作为天津绒花生产销售的主要地区，武清区曹子里镇的年花制作已经进入各家原创精品线上销售状态。今年，当地年花的销售总额预计在140万至150万元之间。虽然近年来随着“互联网+”的兴起，通过宣传、普及，天津年花认知度普遍提高，但这种纯手工无法机器量产的制作工艺制约了绒花增产，因此，天津年花的制作也在悄然发生着变化。

腊月起集中推向年货市场

“我这里没有大批量的花了。”一周前，1万多枝年花陆续从线下渠道发货完毕，任红领只得拒绝一位“迟到”的客户。

“姑娘要花，小子要炮”——天津是绒花历史上的重要一脉，不仅制作技艺源远流长，也是目前全国传承春节喜事佩戴绒花习俗的城市之一。年花，往往是进入腊月后，开始越来越火爆。而作为源头销售工作，主要集中在过年前的两个月。

“我们差不多整年都在制作红绒花，其中包括喜花（喜事时戴的红绒花）、年花，但会在临近日期里集中备货。”果兆静告诉记者，年货市场一直是绒花的最大销售渠道，“盈利基本上足够一年的挑费了。”

“根据花样、成本不同，价格普遍在十几元一支到三十几元一支不等。”任红领说，市场接受度还是挺高的。

任红领介绍说，线下渠道的经销商基本以天津为主，辐射北京、河北、山东。很多天津客商直接上门选花，然后再下订单，“这几天应该会零散地出现在市场上。进入腊月，会大量上市在年货市场，主要集中在古文化街。”

曹子里镇有着中国“绢花之乡”的美誉，绒绢花制作技艺已经流传300多年。果兆静和任红领都住在曹子里镇的前街村，这是当地六个绢花专业村之一。整个曹子里镇，约有10多家主营绒花制作的企业，集中在前街村和六小庄村。



古文化街年货市场的年花销售(资料图片)李志坚摄

过去的一周时间里，和任红领一样，大多数绒花生产商的年货源头单基本完成了每年最大批次的发售。从记者获取的相关数据显示，曹子里镇今年的年花销售数据与往年基本持平。

原创花和精品花成新赛道

“这是三尾小凤、海棠花围、小金鱼、红果耳坠……”主播一边指着花解释，“瞧，红红火火、金玉满堂、鸿运当头、子孙满堂、岁岁福祿……”

这几天在直播间，果兆静拿着绒条、镊子等，没两三分钟，一朵红色百合就在手里“盛开”，她整理着花瓣造型还念叨着，“这代表和和美美。”

100多个年花品类中，各式聚宝盆年花为当之无愧的“销冠”，基本能超过三分之一的份额。紧跟其后的就是石榴花，“都属于传统式样中最受欢迎的。”其他造型中，海棠花围子、凤凰造型也颇受欢迎。

线下货单虽然基本完成，但线上的年花销售已拉开序幕了。

“销售的范围就更广了。”任红领这一周的网上交易，包裹单就有发往浙江、黑龙江、山西、云南等地区的。“还有回德国的华人客户，不但订了年花，还有各种龙凤造型喜花。”

“这款聚宝盆的金钱，我是参照了中国钱币博物馆展览的‘钱模’造型。”果兆静把借鉴的包括故宫博物院等众多馆藏

珍品造型，运用在了年花制作上。

过去，曹子里做绢花、绒花，谁家花样造型“独一份”就能优先抢占市场。“现在也是这样。”这是绒花制作者的共识，“现阶段的网络销售，更直观地在拼各家的原创和精品。”任红领还为年花做了单独的礼盒包装，在她看来，保持传统要符合现代审美和消费习惯。

年轻人的网络订单越来越多

任红领有三个直播平台，直播时她和妹妹以及一个90后宝妈轮番上阵。果兆静只要有时间，就直接开播，丈夫也从幕后销售走到镜头前。

天津红绒花销售，主要以线下为主，但通过网络直播和物流快递，年花已经“花开”全国乃至国外。“互联网+”思维，给包括年花在内的绒花产业赋能，扩大了影响力。随着关注度越来越高，年花却遇到了发展壮大的瓶颈——手工的制作工艺还无法实现机器量产。

果兆静有过一个数据估算，每年自己单是年花收入大约有8万元，网上销售精品花能占到二成左右。

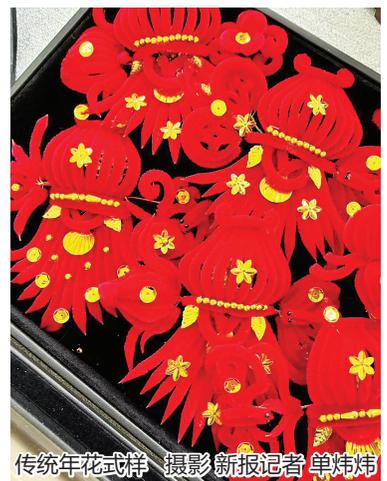
“没有两朵花是完全一样的。”在果兆静看来，根据市场需求，绒花制作销售逐步融入高端化和定制化，或是解决方法之一。

果兆静刚刚完成一个精品绒花作

品，“这是买家作为过年礼物送给台湾亲友的。”翻看包括果兆静、任红领等人的直播间货架，有几款年花、大型绒花摆件的“定制”价格在千元左右。

近年来，随着汉服文化的兴起，传统文化复苏，绒花、年花式样做成的发夹、簪子，受到了广大年轻人的欢迎，来自各地相关的网络订单也越来越多。

“天津年花，是天津传统年俗文化的具象代表，在互联网时代，传承技艺也传承着最朴素的人文情感。”一边说着，一朵红艳艳的“石榴花”诞生在果兆静的手中。 新报记者 单炜炜



传统年花式样 摄影新报记者单炜炜

央视《非遗里的中国》即将走进天津 选定古文化街与广东会馆为拍摄地



由中央广播电视总台联合文化和旅游部推出的大型文化节目《非遗里的中国》将于近期走进天津，探寻津沽人民创造的文化智慧和艺术精华，感受独特地域魅力的特色文化遗产。

《非遗里的中国》是2022年推出的文化节目，由撒贝宁或龙洋担任主持人，以“见人、见物、见生活”的理念，带大家走近非遗。

渤海之滨的天津，早在一万多年以前就有先民在这块膏腴的土地上繁衍生息，在经济繁荣的同时，也逐步形成了独具特色的地域文化。天津不仅被誉为“京剧大码头”“评剧发祥地”“北方曲艺之乡”，还拥有杨柳青木版年画、泥人张彩塑、风筝魏风筝以及刻砖、木雕、剪纸等丰富多彩的民间艺术，成为全国非物质文化遗产的重要代表地区之一。

天津古文化街承载着津沽人民的文化记忆，折射着天津的发展进程，充分展示了“老城津韵”的底色。记者获悉，《非遗里的中国》天津篇的主拍摄场地选定为天津古文化街及广东会馆，届时将有40余个天津项目汇集于此，观众将通过镜头领略底蕴深厚而又璀璨夺目的天津非遗，拥抱其蓬勃的生机和活力。 新报记者 王轶斐