

2024年度电影票房突破400亿

淡季不淡 观众热议《好东西》

据灯塔专业版数据,截至11月27日14时36分,2024年全国电影大盘票房(含预售)突破400亿元。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》分列年度票房榜前五名。

在通常被认为是淡季的11月,由邵艺辉执导的新片《好东西》上映后,迅速成为影市担当,在获得豆瓣9.1的高分后,影片用时一天半票房破亿,截至昨日20时,《好东西》总票房为2.22亿元,影片引发关于女性成长的诸多话题。



《好东西》是个“好东西”

电影《好东西》讲述了单亲妈妈王铁梅(宋佳饰)带小孩王茉莉搬到新家后,结识了邻居小叶(钟楚曦饰),两位性格迥异的女性面对旧创伤和新挑战,上演彼此温暖、互相慰藉的故事。作为《爱情神话》“平行篇”,《好东西》延续了前作的气质和调性,继续用轻松诙谐的腔调讲述都市男女的情感故事,传递有关两性命题的特殊思考。

作为女主角王铁梅的扮演者,

宋佳接受采访时更是直言“《好东西》必须是个好东西!”她说,影片是“王铁梅”给所有女性的一封信。宋佳表示,看完《好东西》剧本的第一印象是“轻盈”,“它没有很繁复的情节,也没有特别宏大的事件,而是选择聚焦于一群可爱的男男女女,刻画他们之间细腻的情感流动,我很喜欢这种感觉。”

对于影片领跑当下影市的原因,灯塔专业版数据分析师陈晋认为,《好东西》映前多轮精准点映,影片口碑快速发酵,豆瓣开分9.1

分,淘票票开分9.7分,赢得了影迷群体和普通观众的高度认可,影片首周末三天票房超1.24亿,助力上周票房显著回暖,为2024年贺岁档打下良好基础。

观众热议“女性的声音”

从《好东西》首周的观众性别画像可以看出,女性观众占据七成以上;24-35岁的观影人群超六成,单人观影和双人观影的占比较大,说明影片对于年轻职场女性的吸引力较大。不少观众希望通过沉浸式观影,审视自己的工作、情感现状,消解内耗,找到破解生活难题的方法。

说到观影感受,有观众表示:“片中女儿猜声音的一段,彰显的是女性的声音,也是世界的声音,我们通常没有用这种方式去留意过、听说过、定义过这些属于女性的声音。”而对于影片的呈现,也有观众认为“它没有那么好”“节奏松散,俏皮话有点刻意,转折靠背景音乐,处处都是导演的表达欲……但我们确实需要,需要一些放松的时刻和小小的呐喊。”

随着影片的热映,片中的金句台词也被观众广泛讨论。单亲妈妈铁梅说:“我不绑架,所以我相对自由。”她不焦虑、不攀比,虽然也要对生活的一地鸡毛,但不屈服于外界的评判,她努力成为一位舒展、自信的母亲。片中,铁梅一边听小叶说着往事,一边脱口而出一声抱歉。小叶说不用道歉,“你又不是我妈”,而铁梅说:“总要有人跟你说句对不起。”观众表示,很多慰藉不需要弥补和解释,因为过去的已无法改变,只是让自己受过的伤被理解、被看见。

“如果能让你开心,那就是好东西”,片中出现的这句台词也让很多观众意识到,平时忽略了一些日常的轻松而美好的事物和瞬间,让你感到宁静、舒服、自在的人与物,就是生命里的“好东西”。

新报记者 王轶斐
图片由片方提供

讲述新中国第一代公安故事
《暗夜与黎明》今晚开播

由陈哲远、聂远、邢菲、姚安娜领衔主演,王志文、倪大红特别出演的反特剧《暗夜与黎明》将于今晚登陆江苏卫视。该剧讲述了上海解放初期,新中国第一代公安为守护国家和人民的生命财产安全,与敌特分子英勇斗争的惊险故事。

抗战胜利前夕,一场震惊沪上的爆炸案,让心思缜密的“鬼才神探”林少白(陈哲远饰)与作风硬朗的中共地下党员路正阳(聂远饰)意外相识,两人的命运也由此发生了改变。作品从小人物入手,以林少白的视角,展现了他不断接受新思想,逐渐改掉旧社会警察的习气和思维,成为一名人民公安的过程。除了林少白、路正阳,《暗夜与黎明》中还涌现出一批爱国为民的小人物,他们历经磨砺,最终成长为人民英雄。

本剧编剧翁良平擅长创作年代正剧,在去年到今年先后播出的《问苍茫》《追风者》,都在播出后获得了很好的市场反响和行业口碑。在《暗夜与黎明》这个故事里,翁良平坦言自己最想传递的还是“初心和信仰”。在他看来,男主角林少白的成长过程,其实就是一个重拾初心的故事——要做这个城市的“铜墙铁壁”,“有信仰的人,是无畏的;有信仰的人,做任何事心里是有根的;有信仰的人,即使遇到再大的艰难险阻,也是有幸福感的。”

新报记者 王轶斐
图片由播出平台提供

天津市文博创意产品设计大赛启动

2024年度天津市文博创意产品设计大赛日前正式启动,本次大赛由天津市文化和旅游局、天津市教育委员会联合举办。

大赛创新升级赛事模式,设置了文创产品赛道与数字文创赛道。其中,文创产品赛道以天津博物馆、平津战役纪念馆、天津自然博物馆、天津国家海洋博物馆等本市博物馆馆藏资源和大沽口炮台、法国公议局旧址、独乐寺、大运河等文物资源及海鸥表等天津老字号为主,立足文创产品的平面和实体开发。

数字文创赛道将从文物数字化角度出发,围绕天津可移动、不可移动文物和天津老字号资源,进行数字文创设计,包括但不限于平面设计、IP形象或纪念品、数字盲盒、NFT头像、数字表情包、虚拟人、数字装置艺术、元宇宙3D虚拟场景、AR/VR导览、电子票证等数字文化艺术表现形式。

大赛时间为2024年11月20日至2025年4月15日,分为作品征集、作品评审、初赛复赛以及颁奖和成果转化四个阶段,设立一、二、三等奖、优秀奖及组织奖,对获奖者和获奖单位给予奖励。

新报记者 王轶斐

人工智能结合传统艺术创作

走入500余枚“宇宙蛋”的魔法空间



由一百多把雨伞组成的黑色“宇宙蛋”悬挂空中,形成巨大的视觉冲击,还有更多破壳而出的“宇宙蛋”中的大千世界……日前,“宇宙蛋”——天津美术学院人工智能

艺术通识课程作品展亮相棉3创意街区的M3艺术中心。

上月,面向天津美术学院2024级全体新生的人工智能艺术通识课程正式开讲,此次课程由天津美术学院院长邱志杰策划并领衔主讲。通过三周的理论和实践教学,产生了一大批优质的结课作业,1000余名同学产出的500多枚人工智能“宇宙蛋”孵化成功。500件作品类型包括利用人工智能生产工具协助产出的图片、影像、剧本、装置、交互、MR等。

本次课程事关一个充满想象力的创作主题——“宇宙蛋”。邱志杰解读道:“这个主题就像是一个神秘的魔法盒,打开它,就能看到无限的创作空间。”“宇宙蛋”象征着新生,象征着万物的起源,在人工智能的语境下,它更是一个独特的创作起点。同学们通过自己的理解,运用人工智能工具,或者结合传统的艺术创作手法,去孵化这“宇宙蛋”,让它在艺术的星空中绽放出独特的光彩。”

新报记者 王轶斐
图片由天津美术学院提供