

## 蛇年邮票出炉 南开大学教授担纲设计

# 盘蛇造型灵感来自数学符号

近日,备受瞩目的《乙巳年》特种邮票新鲜出炉。该邮票一套两枚,邮票图名分别为“蛇呈丰稔”和“福纳百祥”。其中,“蛇呈丰稔”的画稿出自南开大学文学院教师张旺之手。

张旺是土生土长的天津画家,这一次他设计的蛇年邮票中选,使得津门画家又一次成功牵手生肖邮票。在天津,第一位参与生肖票设计的艺术家是邵柏林,庚申猴票即是邵柏林和黄永玉联袂打造的经典之作。如今,乙巳年的生肖票设计又由天津画家担纲,实为一桩美谈。《乙巳年》邮票将于2025年1月5日正式面市。



张旺设计的《黄梅戏》是中国第一套用数字中国画呈现的邮票

### 灵蛇献瑞 脑洞灵感无穷

此次的蛇年邮票并不是张旺第一次进行邮票创作,他曾是最早运用数字中国画技艺进行邮票设计的作者,作品有戏剧邮票《粤剧》《黄梅戏》和人物邮票《诸葛亮》。张旺直言,生肖邮票拥有更大的想象空间,承载了丰富有趣的文化内涵。至于如何进行多种艺术元素的撷取、融合,则需要脑洞、灵感加上反复思考和推敲。

与常见的蛇形象不同,张旺绘制的蛇圆圆的小脑袋上翘着萌萌的“猪鼻”。张旺说:“为了设计出兼具可爱特质与文化底蕴的形象,我多次去动物园、博物馆近距离观察各种蛇的姿态,同时查阅了大量文献资料。”在传统纹样中,人们常见盘绕的蛇身形象,张旺由此联想到数学的无穷大符号,于是将之融入蛇形构图,辅以云纹、如意等纹饰,以此寓意新的一年“好运无穷”。

### 口衔“嘉禾” 寓意五谷丰登

“蛇呈丰稔”票面整体色调以红色和黄色为主,蛇身通体金黄,彰显新春的喜庆吉祥,传递传统文化与民间审美意蕴。在创作过程中,张旺巧妙地将敦煌壁画的元素融入到色彩和线条设计中。他介绍说:“敦煌艺术是文化包容性的象征。生肖邮票以敦煌纹样为灵感来源,意在致敬中华文明源远流长、兼容并包之美。”

金蛇的灵动体态撷取民间传统造型,口衔一束“嘉禾”,为本票设计的点睛之笔,象征“仓廩实,衣食足”,寓意风调雨顺、五谷丰登,这既是农业文明最美好的愿景,也是新时代中华大地丰饶富足的写照。

### 数字技术 国画艺术的科技新装

2011年,南开大学与全球顶尖的用户界面产品生产厂商Wacom公司携手创建了数字中国画创作研究中心,这是国内第一个同时也是世界首个专门从事数字中国画创作研究的学术机构。作为中心负责人,张旺一直以来潜心研究中国绘画在数字网络语境中的传承与革新,并将其运用于日常教学和创作实践中。南开大学文学院为东方艺术系和设计系学生开设的相关课程是教学改革中的亮点,深受学生欢迎,使学生能与与时俱进,很好地适应数字时代的发展需求。

张旺告诉记者,他非常感谢南开大学,作为优秀的综合类大学,其独特的文化底蕴为自己的艺术创作提供着源源不断的滋养,而文理共建的学科布局又助力传统艺术插上数字的翅膀,使艺术传承与文化创新努力融合、相得益彰。他希望学生们能积极参与到校园的各类讲座和实践活动中,活跃思维,拓宽视野,为投身未来的艺术创作打下坚实基础,为新时代文化建设贡献自己的智慧与才华。

### 恐龙国画 数字水墨的史前风采

采访的最后张旺透露,由他与中国地质大学邢立达教授共同发起的中国本土恐龙图绘项目,将于2025年上半年发布。该项目将运用数字中国画技术再现那些中国考古出土的恐龙形象,传播有趣的古生物知识。

张旺说,中国是世界上出土恐龙化石种类最丰富的国家之一,他为此自豪,希望能以中国画的笔墨向世人呈现“中华龙族”的独特风采。

本报记者 常健 通讯员 闫瑾  
图片由南开大学提供

## “听得懂话”值多少流量?

近日,一位网名叫“晓华”的理发师“火”了。这位真名叫李静的湖南怀化理发师,“火”的理由很简单:网友发布的视频说,“晓华”能理解顾客需求,“听得懂话”——“刘海短一点,别太短”“四周修一点,别修太多”,能“让顾客笑着走出理发店”……

“听得懂话”,到底值多少流量?这是网民用行动作出的回答:在“晓华”的自媒体账号下,网民的点赞留言超过100万条;账号粉丝量也直线飙升,在线直播观众超过10万人。

一名普普通通的理发师,凭啥魔力登上网络热点话题榜?简简单单的一句“听得懂话”,为何能戳中网友的情绪,带来如此“泼天流量”?

李静与丈夫共同经营的理发店名叫“靓点”,已经开业11年了。这家理发店只有二三十平方米,但干净整洁。李静说,这里寄托了她对生活的全部理想。

今年2月开始,李静尝试把一些日常工作片段拍成短视频放到网上,没想到观众越来越多,生意也越来越好。

在短视频中,李静作为理发师,既没对顾客玩弄漂亮话术,也没有卖弄专业术语,网友却说“看了就停不下来”。李静善于解读和满足顾客的剪发需求,主打一个“听劝”,能够操作诸如“刘海短一点,但是别太短”这样的模糊要求。不少网友觉得,“被她‘伺候’过头发的人,连眼神都变得自信了”,申请她去“全国巡剪”。种种话语,饱含着众多网友对她由衷的称赞和喜爱。

“现在去剪头发,没个百八十元的,都不好意思跟‘Tony老师’打招呼。”这样的调侃,道出了许多网友的共同心声。某些理发店装修豪华,但套路也多,动不动就是“首席”“总监”,甚至还是顾客的“专属”。这些云里雾里的头衔层出不穷,与之相对应的,往

往也是不低的收费。相比之下,“晓华”更显朴实坦诚,即便如今已经走红,她仍称自己的手艺就值30元。

在理发这个行业,高收费并不总是意味着高品质。“晓华”主打的是更多理解顾客的需求,因人而异做好服务。面对粉丝的称赞,李静说叫她“听得懂话的理发师”就可以了。这样的坦诚态度,反而赢得了更多网友的喜爱。

踏踏实实挣属于自己的“手艺钱”,“晓华”真正走进了顾客的心里。

“晓华”爆红网络,既是个人努力的结果,也是公众情绪的表达。广大网友用手指表达了对真诚和质朴的礼赞,更对一些理发店动不动就“套路”消费者的行为提出质疑。

满足顾客的合理需求,永远是服

务行业的第一要务。顾客年龄各异,头型多有差别,喜爱各有不同。如何拉近与顾客的心理距离,认真倾听顾客的诉求,理出一个顾客满意的发型,是理发行业最为核心的竞争力。

“晓华”理发师,让大家看到了理发师该有的样子,从她身上感受到了行业的清流。

“晓华”只是如实呈现了自己的工作和生活,把最真实质朴的一面展现给了观众。正是这种质朴、诚实、正直等直抵人心的力量,“击中”了广大网友并引发共情,这是“晓华”赢得“泼天流量”的真实密码。

“我们还是希望做普通的理发师,还是要把自己的本职工作剪发做好。”“火”了的“晓华”,并没有迷失在流量和追捧中。从她的回应中,不难看出她对这份工作,有着清醒的认识和理解。

“听得懂话”,好好理个发,本不该那么难。其实,很多服务行业,皆当如此。

据新华社电