



“白名单”项目贷款审批通过金额超3万亿元 全国保交房已交付285万套

记者14日从住房和城乡建设部了解到,全国保交房工作推进有力,截至11月13日,全国已交付285万套。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,为了更好地完成保交房任务,各地因地制宜、创新举措,坚持高位统筹,通过加强政府调度、督促企业“瘦身自

救”、激励银行融资、加大司法支持、分类处置等措施,层层压实责任,加快推进保交房。

据介绍,经过各地各部门的持续推进,297个地级及以上城市均已建立房地产融资协调机制。在协调机制推动下,银行不断优化房地产开发贷款

管理流程,创新信贷融资方式,助力更多房地产项目解决融资难题。截至10月31日,“白名单”项目贷款审批通过金额超3万亿元。

住房和城乡建设部提供的数据显示,截至11月13日,全国保交房已交付285万套,对市场预期带来明显改变。

其中,上海、福建、甘肃、黑龙江、河北承德、江苏徐州等74个省市保交房交付率已超八成,贵州六盘水、福建厦门、湖北鄂州、甘肃平凉、辽宁葫芦岛等24个城市保交房交付率已超九成,江西新余、甘肃金昌等6个城市保交房项目交付率已达100%。
据新华社电

到2027年 本市跨境电商年交易额力争突破1000亿元 跨境电商从“买买买”转变成“走出去”

以往提到“跨境电商”,大家首先想到的都是“买买买”,但随着现在国货越来越强,“跨境电商”成为了促进外贸高质量发展的关键词。根据市政府近日发布的《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》。到2027年年底,跨境电商年交易额占全市外贸进出口总额比重达到10%,力争突破1000亿元,打造6个以上跨境电商特色产业带、8个以上市级跨境电商产业园区,跨境电商经营主体超过5500家。



“双11”期间,天津海关所属东疆海关根据跨境电商业务量涨幅,合理调配监管资源。
新报记者 孙立伟 通讯员 赵安琪 王爱杰 摄

支持传统企业发展跨境电商

鼓励农业、制造业、商贸流通业企业通过跨境电商第三方平台、独立站等方式开拓国际市场,实现数字化转型。支持具有产业链、供应链整合能力的传统企业,探索搭建垂直领域跨境电商平台。鼓励内贸企业、“老字号”等特色企业,通过跨境电商平台拓展国际营销渠道。

“跨境电商+产业带”融合发展

依托国家外贸转型升级基地、

工业园区等载体,聚焦五金制品、家具家居、地毯、自行车等外贸出口传统优势产业,培育跨境电商特色产业带。支持整合跨境电商平台、跨境物流、营销推广、金融支付等资源,打造产业带展示选品中心、“线上专区”,探索“一区一品”发展模式,带动特色优势产品出口。

大力培育跨境电商服务企业

引进培育壮大一批具有竞争力的品牌营销、网站运营、软件开发、国际物流、金融等跨境电商专业服务企业。鼓励有条件的企业

“走出去”,建立海外服务站点,拓展海外营销网络,建立报关清关、仓储配送、售后服务、商品展示等境外服务体系。

提升通关便利化水平

支持跨境电商企业在综合保税区内设立退货中心仓。鼓励跨境电商企业采用“海外仓+境内集货仓”两仓联动通关模式创新出口方式。支持跨境电商零售出口采取本地申报、异地通关方式,进一步提升通关便利化水平。

新报记者 李文博

南开区整合优势资源 绽放双鼓(古)魅力

昨天,市政府新闻办召开“牢记嘱托 善作善成”南开区专场新闻发布会,介绍了南开区在文化强区方面的各项成果,及下一步举措。

整合优势资源

构建15分钟公共文化服务圈,建设一批小而美的文化空间;修缮天后宫、李纯祠堂等国家级重点文物,古文化街入选住建部首批历史文化街区保护利用可复制经验做法清单;发挥天开园引擎效应,连接各类文化产业要素……聚优势资源,在深度融合中赋能共促,是南开区重要成果之一。

盘活世贸城悦动广场、海光MALL等商业载体20余万平方米,引进首店30余家、举办首秀首展70余场。南开大悦城、京东MALL等综合体策划山海经华北首展、三星堆天津首展、黑神话悟空游戏天津首发等,实现周周有主题、月月有热点。依托体育场馆资源,先后承办ITF国际网球巡回赛、全国青年游泳锦标赛等国际国内赛事,举办大型演唱会36场、吸引客流61万人次。

打好民俗文化牌

鼓楼—古文化街地区聚集了各类宝贵文化资源,是津派文化的代表区域之一。南开区未来将进一步发挥古文化街溢出效应,整合用好双鼓(古)地区各类资源,展现老城魅力,打造文化品牌。加强广东会馆、天后宫等文物和文化遗产保护利用,推动民俗博物馆、文庙博物馆、老城博物馆、鼓楼博物馆、戏剧博物馆等集聚发展。创新数字文化产品和服务,开发妈祖、津门故里等IP文创产品,做优天后宫福缘夜、民俗馆奇妙游等沉浸式项目,提升市民游客体验感。

文体商旅融合

面对各地游客纷纷打卡天津的各大网红景区景点、文化场馆的新形势,南开区下一步也将充分发挥区域文体商旅资源富集优势,串联起精彩纷呈的各项活动,展现城市文化特色和精神气质,包括持续举办“书香南开随手阅”等系列品牌活动;依托南开丰富的博物馆资源,策划“非遗项目走进博物馆”“博物馆走进商业综合体”等活动;奥体中心场馆演唱会持续火爆,年内还将举办10余场活动(大型演唱会);天津老城博物馆即将迎来它20周岁的生日,馆内传统活动“新春民俗灯展”将让市民游客欣赏到地道的天津特色、南开特色;发挥用好区域文化头部企业引擎效应等等。

此外,南开区还将发挥体育资源优势,在奥体中心滑冰馆、南翠屏滑雪场组织开展“带动三亿人上冰雪”系列群众冰雪活动。全国象棋民间棋王总决赛、“斯坦利”杯全国青少年冰球邀请赛和中俄青少年冰球友谊赛也将陆续落地南开。

新报记者 安元

冬运首日为公交司机送温暖

肯德基食物驿站奉献余量食物

本报讯 11月14日十点多,天津公交第二客运公司体北中心车队职工回江涛、张米楠等走进车队附近的肯德基天津体北餐厅,熟练地打开“食物驿站”冰柜,取出余量食物,带回车队,用微波炉加热后食用。据车队党支部书记庞海森介绍,11月15日是公交冬运开启的首日,全体干部职工都会早早来到车队,对运营车辆的空调和制动系统进行全面排查,提前预热车辆,让乘客们一上车就感觉到暖意。这天驾驶员们可能没有时间从食堂打饭,肯德基余量食物只需微波炉加热即可食用,不仅好吃而且非常方便。

全国最美志愿者、天津市道德模范、公交619路驾驶员回江涛表示:“我和同事经常从肯德基体北餐厅领取余量食物,作为夜班公交驾驶员的‘暖夜晚餐’,肯德基将小温暖传递到十米车厢,我们在公交运营中将这份温暖传递给乘客,大家都在流动的服务中享受到关爱和温暖。”



据悉,从11月12日开始,在天津市志愿服务联合会指导下,天津肯德基食物驿站从5家增加到20家,分布在市内六区,向餐厅周边市民不定时、不定量无偿发放余量食物。肯德基天津体北餐厅是20家食物驿站之一。2020年首创餐饮行业“食物驿站”公益模式,将店内的余量食物免费送给有需要的人。经过多年探索与优化,肯德基食物驿站模式覆盖城

市逾140座,门店数量超过850家。天津志愿服务联合会副秘书长郭建静表示,天津是社区志愿者组织发祥地,我们在全市开展“百姓志愿、百姓实践、百姓美好生活”主题志愿服务,希望有更多爱心企业和志愿者加入进来,一起讲好志愿故事,传递志愿声音,让志愿服务成为时代新风尚。

图片由主办方提供