

## 大额消费更方便了

## 多家银行上调第三方支付限额

把银行卡挂在第三方支付平台上,使用快捷支付方式消费,是很多消费者付款的常用“姿势”。近来,多家银行上调了本行银行卡在第三方支付平台上的交易限额,给消费者大额交易带来更多便利。

据了解,交通银行近日发布通告,宣布将于2024年11月18日起,将该行借记卡在支付宝消费场景的快捷支付限额提升至人民币单笔20

万元、日累计20万元、月累计600万元。而支付宝转账、理财、还款等其他场景则继续维持现行限额标准,即人民币单笔5万元、日累计10万元、月累计60万元。

此前,邮储银行宣布自2024年7月18日0时起,财付通借记卡快捷支付交易限额调整至单笔4万元、单日8万元、月累计60万元;其中,理财场景借记卡快捷支付交易限额调整至单笔30万元、日累计30万元、月累计60万元。招商银行也宣布自2024年10月10日起,将该行借记卡在支付宝消费场景的快捷支付交易限额提升为单日20万元、单笔20万元;理财、转账等场景交易限额继续维持现行的单日5万元、单笔5万元。

对此,业内人士表示,银行卡在第三方支付平台快捷支付限额提升,会

让持卡人在购物消费时获得更加便捷的支付体验,提升消费意愿,从而带动消费规模和交易频次的进一步增长。未来可能还会有其他银行跟进调整相应交易限额。

但消费者也要注意,自己持有的银行卡各类交易限额并非越高越好,因为交易限额提升的同时,资金被盗刷的风险也在提升。消费者可以在银行允许的交易限额内,根据自己的实际支付需要和风险承受能力,自主确定自己的交易限额。同时,消费者也要随时留意银行以微信、短信、电子邮件等形式提供的银行卡交易确认通知,如果感觉出现了不明交易,要及时向银行了解交易明细信息,以便采取措施避免资金损失。

新报记者 王婷

天猫589个品牌破亿  
京东购物用户增20%

11月11日24点2024年天猫“双11”收官。天猫“双11”全周期,589个品牌成交额破亿,同比增长46.5%,购买用户规模创新高。截至11月11日零点,88VIP会员下单人数同比增长超50%。88VIP年度合作品牌规模同比增长超300%。淘宝“百亿超级补贴”订单量超过1.5亿,下单人次同比增长50%。

截至11月11日24点,淘宝直播成交破亿直播间达119个,创历史新高,其中有49个破亿直播间同比增速超100%。此外,今年“双11”淘宝直播整体成交金额、购买用户数均实现大幅度增长。

此外,“户外经济”持续升温,天猫骑行服饰、运动外套、羽毛球、网球、运动球服、跑步服、瑜伽、户外鞋服,8个趋势品类增长超50%。截至11月11日零点,天猫运动户外行业34个品牌成交破亿,萨洛蒙、昂跑、Helly Hansen、猛犸象等2288个品牌实现成交翻倍。

此外,截至11月11日23:59,2024年京东“双11”购物用户数同比增长超20%,京东采销直播订单量同比增长3.8倍。超17000个品牌成交额同比增长超5倍,超30000个中小商家成交额同比增长超2倍。更多消费者为自己和家人购买保暖服饰,羽绒服、冲锋衣、保暖内衣成交额同比翻倍。京东为消费者提供涵盖品质保障、配送保障、售后保障等八大类共计数百项服务,其中,行业首创及独有的服务数量已超百项。调研显示,超七成的消费者表示京东客服更专业、更具亲和力,京东服务创新最多、最活跃。

新报记者 张珊珊

## 2024冰雪旅游趋势预测

## “冬季限定”主题搜索预订环比增幅明显

2024-2025冰雪季即将拉开帷幕,冰雪旅游的预订热潮蓄势待发。旅游平台途牛发布2024冰雪旅游趋势预测显示,近十天内,平台冰雪旅游相关目的地的搜索及咨询热度环比前十日增长近60%,其中,哈尔滨冰雪大世界备受瞩目,搜索及咨询热度环比增长155%。同时,哈尔滨、雪乡、长白山、张家口等冰雪旅游目的地的搜索及咨询热度环比增幅均超过100%。冰雪游,大家都想去哪儿?数据显示,今年冰雪季,东北地区的冰雪旅游热度“一马当先”,哈尔滨、长白山、牡丹江、吉林、长春、漠河、延边等预订热度均跻身“境内冰雪旅游热门目的地TOP榜单”前列。

东北地区冰雪旅游火爆,吸引了大量南方游客北上领略冰雪世界魅力。其中,哈尔滨-雪乡-长白山滑雪7日游、哈尔滨-漠河-北极村-北红村6日游、哈尔滨-亚布力-雪乡5日游、长白山-雪乡环线7日游、沈阳-延吉-长白山-长春-哈尔滨8日游等跟团游预订火爆。

10月下旬以来,滑雪、滑冰等冰

雪运动相关的旅游预订热度迎来快速增长,“酒店+滑雪”套餐及滑雪年卡等预订热度增长显著。目前,阿勒泰可可托海滑雪场已于10月20日率先开启了滑雪季的大幕。张家口崇礼万龙滑雪场、吉林市北大湖滑雪场、长白山万达滑雪场、吉林市万科松花湖滑雪场等热门滑雪场也蓄势待发,预计将在11月相继迎来开

板时刻。

出境冰雪旅游方面,日本北海道的“滑雪+温泉”体验是受到追捧的热门选择之一。此外,北欧方向“赏极光+冰雪观光”、瑞士阿尔卑斯山的“观光+滑雪”以及南极方向的极地邮轮等特色产品也是用户出境冰雪旅游热门选择。

新报记者 张珊珊

怎样准备好一笔养老钱,等自己退休以后可以享受闲暇时光,是很多消费者非常关心的问题。近日,国家金融监管总局发布《关于大力发展商业保险年金有关事项的通知》(以下称《通知》),提出一系列推动商业保险年金发展的政策举措,以便进一步满足消费者多样化养老保障和财富管理需求,这意味着未来消费者可以选择的养老产品将更加丰富。

据了解,所谓“商业保险年金”是指商业保险公司开发的具有养老风险管理、长期资金稳健积累等功能的产品,包括保险期限5年及以上、积累期或领取期设计符合养老保障特点的年金保险、两全保险,商业养老金以及金融监管总局认定的其他产品。《通知》表示将鼓励保险公司发挥商保年金跨期支付、保值增值、年金化领取等作用,为消费者提供长期稳健的财富积累和持续稳定的养老金收入,增强个人养老财务规划的科学性、有效性和稳定性,

具有长期领取功能的保险产品将更丰富  
商业保险年金迎来大发展

有效满足老龄阶段财务收支匹配的保障需求。

《通知》表示,将大力发展各类养老年金保险。要求保险公司发挥补充养老保障作用,持续提升客户全生命周期养老风险评估、养老金规划和管理等服务水平,丰富年金领取方式和期限,加强与基本养老保险的衔接,助力构建多层次、多支柱养老保险体系。重点发展具有长期领取功能的产品和服务,探索满足个人财富的养老金转化和领取需求。发挥专属商业养老保险交费灵活、资金安全、支持长期年金领取等特点,打造具有基础性保障功能的养老金管理工具。保险公司要优化产品设计,探索通过多种方式满足客户在积累期内合理的流动性需求。

未来其他年金保险和两全保险产品或许也将更加丰富。监管部门此次表示将支持保险公司发挥产品管理机制特点,探索开发保障功能较强、经营成本可控、收益水平与客户风险偏好相匹配的其他年金保险和两全保险产品。保险公司可以通过产品组合或功能衔接等方式,为不同年龄客户提供生存年金、养老保障和

差异化资金管理服务,引导长期积累和领取养老金。

《通知》还鼓励保险公司开发适应个人养老金制度的新产品和专属产品。要求保险公司坚持普惠、便民原则,结合个人养老金制度特点,加强产品和业务管理。开办个人养老金业务的商业银行要满足参加人多样化养老保障需求,代理销售不同险种、类型、期限的个人养老金保险产品。如果通过官方线上平台直销或代理销售个人养老金保险产品,相关保险或银行机构要在销售过程中完整、客观地记录在销售页面上呈现的营销推介、关键信息提示和投保人确认等关键环节,满足互联网保险销售行为可回溯管理要求。

此外,还鼓励保险公司探索符合商保年金管理需求的资产配置方式,加强资产负债联动管理,积极参与国家新型基础设施和重大项目建设,服务新质生产力发展。依法合规促进保险业与养老服务业协同发展,丰富保险给付和服务方式。同时,监管部门也将支持更多符合条件的养老保险公司参与商业养老金业务。

新报记者 王婷

本市推动形成  
算力产业生态

天津市算力产业发展联盟筹备推动会暨成立大会预备会近日在津召开。会议研究通过《天津市算力产业发展联盟章程(建议稿)》,为联盟规范运作和健康发展提供有力保障。

会上确定信创海河实验室为理事长候选单位,中国电信天津分公司、中国移动天津分公司、中国联通天津分公司、中科曙光、国家超算天津中心、三六零、市人工智能计算中心、华为、中兴通讯、中汽数据、浪潮、飞腾、麒麟软件、南大通用、中教开创新研究院为副理事长候选单位,市大数据协会为秘书长候选单位。以上单位涵盖算力产业的多个领域,具有广泛的代表性和影响力,为联盟的后续工作奠定了坚实基础。

未来,天津市算力产业发展联盟将继续深化与各成员单位的合作与交流,推动形成更加紧密的算力产业生态,助力算力产业的技术创新、数算融合及应用推广,并将积极探索联盟发展的新模式、新路径,加强与政府、高校、科研机构等各方的合作,不断提升联盟的服务能力和影响力,将天津市算力产业发展联盟打造成为行业内的标杆性组织。

新报记者 张珊珊