

# 百年老味打造特色羊汤文化 激活乡村振兴“造血”新引擎

## “京东第一锅”蒸腾乡村烟火气

晨曦初露，蓟州区邦均镇西南道村的大集上弥漫起一股诱人的香气，那是邦均羊汤特有的味道，悄悄唤醒了整座村庄的活力。



### 一碗鲜汤聚人气

步入集市，古朴而大气的牌匾——“京东第一锅”映入眼帘，牌匾之下，一口大锅热气腾腾，锅中羊汤色泽金黄透亮，香气扑鼻，厨师正在一旁熟练地切着食材，羊肚、羊肝、羊肠……每一种食材的处理都干净利落。

大锅一旁，前来品尝羊汤的顾客们排起了长队。“9.9元一碗，大伙儿来尝尝，我们价格也就相当于市面上的一半。来来来，给这爷儿俩多加点。”西南道村党支部书记阎立鹏在队列前招呼着。

“来西南道村，不喝一碗羊汤就等于没来。”来自北京的王力正站在队中，眼神中充满了对即将品尝羊汤的期待，“我可是邦均羊汤的老粉丝了，这次在网上看到西南道村建了这个‘京东第一锅’，专程来尝尝。”

“我们邦均人没有不爱羊汤的，走到外地很多人也都知道咱这邦均镇的羊汤好喝。上世纪80年代，102国道两边和老街里到处都是卖羊汤的，听老人们说，其实从清朝开始咱这儿熬羊汤的就多。”阎立鹏书记说起邦均镇的羊汤文化如数家珍，“要说在咱这邦均镇的羊汤，跟你们平时吃的那种羊杂汤还不太一样，我们不加韭菜花，也不加麻酱。咱特别注重食材新鲜，简



单放几片姜就开始炖煮，吃的时候加上花椒水，没有别的调料。”

“咱邦均镇吃的是清汤羊汤，咸香口儿又挺清香，好多外地游客也都专门来尝这一口。”阎立鹏说，“自从村里以羊汤文化亮相，每逢大集都会支起大锅熬煮羊汤，到了国庆、中秋等重要节日，还会免费发放羊汤。”据统计，国庆和中秋节的羊汤文化活动中，慕名而来的外地游客占到近70%。

### 一口大锅惠邻里

邦均镇的羊汤文化源远流长，西南道村村“两委”干部一直想在这方面进行发掘和推广。今年9月，村集体投资约16万元，在村内集市空地上修建了“京东第一锅”凉亭，并在凉亭中央搭起一口直径3.3米的大锅，每次可炖煮羊汤2000余碗。为吸引客流，把“京东第一锅”的招牌打出去，村里组织大伙利用微信、抖音、快手等线上平台宣传推广，吸引不少游客和过往行人前来品尝，“美味+实惠”的良好体验，让“京东第一锅”迅速成为“网红”打卡点位，村内每次开集客流快速增加。

假期吸引游客，平日惠及村民。这“京东第一锅”坐落在亭内，平日清早和傍晚，这里总是村民们聚会聊天的休闲场所。到了节气，这口大锅也

是村民们应节煮食的不二之选。“每逢农历二、七之日，咱村里都有大集，羊汤也就熬起来，有了人气也有热乎气儿。”阎立鹏说：“不少村民找到我，提议以后的熬腊八粥、煮元宵、端午包粽子都可以用上这口大锅，全村一起乐和乐和，游客们来了也能体验咱地道的本土文化。”

西南道村党支部以“京东第一锅”项目为载体，依托集市便利条件，组织举办“亿碗羊汤大锅台”活动，在大型节假日期间为顾客提供免费羊汤，并在活动过后及时召开“两委”班子碰头会，引导大家积极献策，就食材选择、烹饪技巧、宣传推广等方面充分讨论、认真规划，不断提高“京东第一锅”拓展项目的持续性和创新性。截至目前，村党支部已经举办5届“亿碗羊汤大锅台”活动，仅国庆假期大集收入就达14万余元。

### 一张名片提精神

羊汤文化不仅成了西南道村的一张靓丽名片，还激发了村庄“造血”功能。村党支部瞄准“羊汤”主题活动带来的发展机遇，将本村苗木花圃种植产业和大锅台项目结合起来，打造旅游观光路线，吸引赶集游客前来观赏，帮助农户拓宽销售渠道，促进村民增收，不断形成村庄高质量发展的良性

循环。

富了口袋，大锅台还暖了人心。西南道村党支部坚持把“京东第一锅”项目作为促进村庄增收、引领村风民风向好的风向标，充分发挥各项活动激发的积极作用，组建一支由党员、村民代表和热心村民40余人组成的志愿服务队。每次开集时，村党支部都会组织志愿服务队队员到现场维持秩序、接待游客，帮助他们解决在集中遇到的各种问题，并及时在闭集时清理集市卫生。干净整洁的地面、志愿者真挚的关心和温暖的笑脸赢得了无数游客的好评。不仅如此，志愿服务队还利用休息时间积极参与乡村文明倡导关爱弱势群体等公益活动，及时为有需要的村民送去图书报刊、音像制品等文化产品，定期举办文化讲座、文艺演出等活动，丰富村民精神文化生活，持续提高村民的幸福感。

“我们还计划推出‘捡烟头换羊汤’等文明志愿活动，在宣传邦均羊汤文化的同时，激发大伙参与公共事务的热情。”阎立鹏说，“接下来，村里还计划进一步挖掘羊汤文化内涵，围绕‘京东第一锅’打造社区食堂、在周边打造乡村会展中心。”

新报记者 安元  
摄影 通讯员 刘一村

## 新稻12月初上市 陆续走上市民餐桌

从西青区获悉，西青区王稳庄镇的水稻收割工作目前正进行得如火如荼。本次收割的是“津育粳22”品种，这一品种在盐碱地上的产量极值可达1300斤，而今年的长势更是格外喜人。

据中化现代农业相关负责人表示，这块地今年长势特别好，籽粒饱满，口感Q弹，而且产量特别高，今年产量接近1300斤，算是达到了极值。

据了解，西青区王稳庄镇此次种植“津育粳22”的水稻地块总面积为1935.5亩，截至目前已收割约1500亩。

该负责人表示，预计在11月中



旬左右所有田块将收割完毕，再经过精选、烘干、低温存储，预计12月上旬稻谷上市销售，陆续走上百姓餐桌。

此外，西青区精武镇智慧农业水稻种植基地上，几台大型水稻收

割机并驾齐驱，1500亩水稻迎来丰收时刻。“轰隆隆”……水稻收割机同时作业，把成熟的水稻收割、脱粒、装车一气呵成。水稻种植基地负责人表示，今年5月中旬，我们选择“津育粳22”播种，经过为期半年的精心呵护，今年这里的水稻总产量达950吨。这次收割三天到四天全部完成。“目前，我们已经与中粮集团、利达集团等粮食收购企业取得合作。接下来，精武镇智慧农业产业园将继续探索把生态、生产、生活深度融合，持续激发农业发展新活力。”

新报记者 张珊珊

图片由西青区委宣传部提供

## 西青消防开展“119”消防宣传月活动

“119”消防宣传月活动开展以来，西青区消防救援支队以“全民消防 生命至上”为主题，深入开展宣传“五进”工作，入户帮助居民排查家庭火灾隐患，现场讲解日常防火注意事项、疏散逃生方法、灭火器使用等消防安全常识，并就社区居住环境提醒大家在居家过程中自觉做到“三清三关”，减少火灾隐患。同时积极协调各大型商场、酒店等人流密集场所，充分利用各场所室内外电子显示屏、LED电子屏等设备，高频次循环滚动播放各类消防警示宣传片、提示语等。针对冬季火灾特点，设计原创图文作品，利用微信公众号、微博等新媒体平台发布消防相关内容。下一步，西青区消防救援支队将持续大力宣传和普及消防法律法规、安全常识，确保“119”消防宣传月活动提质增效。

通讯员 曹蕾