

# 津城天气多变化 有雾有雨有降温

昨日白天津城有些阴沉,午后阳光逐渐出现,能见度有所好转,最高气温在17℃左右。阴到多云的天气从昨天夜间持续到今日白天,今日凌晨西部地区伴有轻雾,今日早间市区最低气温11℃。

今日夜间全市范围有轻雾,局地可

能有大雾天气,同时伴随轻到中度霾,空气质量有所下降,提醒市民注意出行交通安全。目前来看,预计本周三到周四将有一场降雨过程,降水量级为小雨,降雨时间将持续到周四白天,受其影响,周三最高气温降至14℃,预计周四夜间雾、霾天气将重返。

预计到了周六至周日将有冷空气到来,伴随4-5级大风,气温下降4-6℃,提醒市民关注临近预报预警,及时增添衣物,谨防感冒。根据气象监测分析,今日上午阴天,下午阴转多云,微风,最高气温18℃,最低气温11℃。

新报记者 张珊珊

## 小客车增量指标 本月配置超1.6万个

记者从市交通运输委获悉,根据《关于2024年11月天津市小客车增量指标配置数量的通告》,本月计划配置小客车增量指标16256个。其中:以摇号方式向单位和个人配置节能车增量指标834个,其中单位指标100个、个人指标734个;以摇号方式向单位和个人配置普通车增量指标7220个,其中单位指标700个、个人指标6520个;以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标8202个,其中单位指标200个、个人指标8002个。

按照《天津市进一步促进汽车消费的措施》相关要求,为进一步引导市民理性参与摇号,2021年6月1日至2025年5月31日通过摇号方式取得的小客车增量指标,逾期未使用的个人或单位,自指标过期之日起,5年内不得再次参加小客车增量指标申请,请市民、企业合理安排用车需求,理性参与摇号申请,摇中指标后要及时使用。

新报记者 李文博

## 津淮高铁天津段首联连续梁顺利合龙

由雄安高速铁路有限公司负责建设、中铁北京工程局集团承建的津淮高铁天津段首联连续梁——滨海南特大桥跨太沙路延长线连续梁顺利合龙,为后续架梁施工奠定坚实基础。

据了解,首联连续梁是指在桥梁工程中,处于最开始位置的一联连续梁结构,首联连续梁的施工质量和施工进度对整个桥梁工程的顺利推进起到关键作用。此次津淮高铁天津段首联连续梁位于天津市滨海新区大港油田,全长144米,梁体截面高度高,钢筋密集,并且施工跨越运输繁忙的天津市滨海新区太沙路,施工难度较高。

新报记者 张珊珊 李文博  
图片由铁路部门提供



## 津南支队开展“119”消防宣传月系列活动



连日来,津南支队组织开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动,全面掀起消防宣传热潮,进一步提升全民消防安全素质,有效维护辖区消防安全形势持续稳定。

潮流新颖的“创意式”宣传活动。支队精心打造消防安全主题综艺《战斗吧119》,在抖音、微信视频号等平台发布。节目内容涵盖电动自行车消防安

全隐患全链条、畅通生命通道、“小火亡人”、高层建筑消防安全、“九小场所”消防安全等重点内容。从隐患自查到疏散逃生,精准投放每个环节的科普内容,让观众在欣赏欢乐游戏的同时,能够深入思考、汲取知识。

增强能力的“针对性”宣传活动。津南支队在海尔洗衣机互联工厂开展工贸行业应急逃生疏散演练培训活

动。通过实战检验工贸企业在突发事件发生后的应急响应效率、指挥协调控制、事态评估分析等应急处置能力,进一步锻炼和提高了企业的快速响应与实战能力。

体验互动的“沉浸式”宣传活动。支队宣传人员进入辖区学校、社区等地,开展“培训讲解+实践体验”的消防课堂活动,通过参观消防车、体验水带出水、实

操灭火器等活动环节,学习并掌握一定的安全防范、自救互救、扑救初期火灾等基本消防知识技能,“零距离”感受和体验了消防文化,增强了消防安全意识,对消防有了更直观、更真实的感受。

下一步,支队将不断创新宣传形式,加大宣传力度,提高宣传效果,为保障人民生命财产安全、维护社会稳定做出更大的贡献。  
通讯员 李珊

## 天津市津南区消防救援支队 创新宣传打造消防安全主题综艺《战斗吧119》

自行车消防安全隐患全链条、畅通生命通道、小火亡人、高层建筑消防安全、九小场所消防安全等重点内容,从隐患自查到疏散逃生,全方位对每个环节的科普内容进行精准投放,让观众在观看欢乐游戏的同时思考、学习知识。同时,节目除了宣传消防的知识之外,针对嘉宾的不同,也同时设置相应科普内容,如卫健系统的医疗常识、水务系统的节水用水知识等,使节目内容更加充实,科普作用良好。

嘉宾多样,展示风采。节目充分发挥行业宣传作用,联合各个行业系统,邀请教育、卫健、社区、水务等与群众生活关系紧密的行业参加,一方面做

到行业之间的正向联动,另一方面也向观众宣传不同行业的工作内容、性质以及魅力。节目除了知识科普外,还从消防救援人员日常训练内容中提取操法、体能、队列相关内容,展示消防救援队伍风采,宣传消防工作成效和队伍形象,让各行各业的嘉宾以及观众们走进消防,了解消防这支队伍。

形式新颖,成效显著。综艺作为日常生活中常见的喜闻乐见的方式,一直是长视频中最具活力的内容领域,也一度成为生活中的“刚需”。津南支队勇于试错,将消防融进综艺,通过更贴近生活的方式,传播消防安全文化,普及消防知识技能,提升全民消

防安全素质和抗御火灾的能力,推动全社会关注消防、学习消防、参与消防,真正将消防宣传“软实力”转化为火灾预防的“硬实力”,努力做到“有态度、接地气、说人话”。

节目在津南支队视频号和抖音号同步发布,播出后每集观看量近三万人,战斗吧119词条浏览量达到2万,评论数达上百条,观众反映良好。下一步,津南支队将持续探索消防宣传新方式,持续开展多种形式的宣传活动,掀起消防宣传教育热潮,为消防宣传月以及冬春火灾防控工作营造浓厚消防宣传氛围。  
通讯员 李珊

本组图片由津南区消防救援支队提供



9月至11月,天津市津南区消防救援支队打造消防安全主题综艺《战斗吧119》在平台上进行发布,由津南支队组成“蓝焰战队”同各行各业的嘉宾,通过激烈对抗、重重关卡,体验全民消防的乐趣,推进消防“五进”宣传,普及安全知识,培育安全文化,通过寓教于乐、文化熏陶的方式,提升公众消防安全素质,让消防知识“活”起来。

内容丰富,创意科普。津南支队将科普作用放在首要位置,节目共有六期,每一期都有不同的主题,针对电动