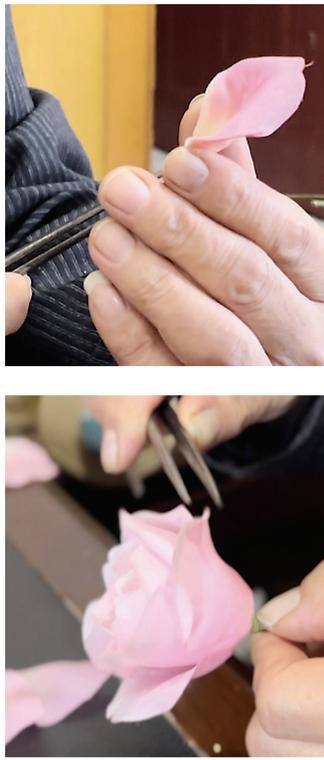


革新 创新 更新
一个人能救活一个厂
比自然界的品种还多
上模具都要意识超前



“自然界有的花草，我们这里都能做，甚至花色更多。”绢花品种，已经不只是“像”了——不少接受采访的绢花企业负责人都是这样的自豪。

“不管是过去纯手工制作的制作，还是现在的工业科技生产模式，必须不断出‘新’。”当地绢花制作技术非遗传承人李秀亭，已经70岁了，在他看来，技术好，做到他无我有，才能让绢花“越开越茂盛”。

◀ 过去，绢花制作工序主要有“凿”“染”“接”“粘”“攒”。李秀亭现场还原古法制作。

从“像”到“超越” 新花样带咱走花路

师父16岁技惊上海 徒弟23岁当了厂长

北京绢花厂的杨学儒、苑容春，拾棉庄村人。过去，全国一共有11个出口的绢花厂，谁也不服谁，一次北京和上海举办了一场技术比赛，杨、苑两人得了第一，这在当时就是全国顶尖了。杨学儒生于清末，北京学艺后，16岁在上海，即能应用绢花全套工艺，技惊四座。一次，他路过日本使馆，看门前摆放有兰花，回去后即能造型，惟妙惟肖。在上世纪60年代中期回乡，与苑容春等帮

助村队办起集体绢花厂，改善乡亲生活、壮大集体经济、培育花业新人。

——这是李秀亭的师父。

“我四五岁起，就从捻面头开始帮家里挣工分了。”李秀亭有绝技。一般花瓣染色须蘸色后才能确定颜色与要求是否相符，而他则只需花瓣蘸色后即知花色干后是否合适。另一绝是浆料，准确把握各种配比，出活率遥遥领先。当时大队的四个厂，23岁的李秀

亭已经是其中一个厂的厂长了。

1980年，李秀亭受聘到郑州，“过去最老的技艺，是剪刀铰出花瓣的样子，后来使用榔头砸钹刀磨具出样子。”于是，从磨具到制作花样，李秀亭救活了一个绢花厂。

“过去，谁家花样新就能卖得好，开厂子更得不断用新花样来吸引顾客。”李秀亭介绍，自己也在不断地摸索创新，婚礼戴的胸花就设计出好几款。后来，回到拾棉庄村，李秀亭结婚时戴的胸花就是在郑州自己设计制作的，一朵牡丹花坠着四个小灯笼，可是轰动了。

模具还没“上线”
就会遭遇“被淘汰”

过去，清朝宫廷内用花量很大，许多武清制花艺人到北京去要手艺。龚怀在北京东安市场开设了“祥瑞花庄”；刘亨元在北京开设“万聚兴花庄”，被人誉为“花儿刘”，他的作品还曾在巴拿马赛会上获奖。

上世纪八十年代初，拾棉庄村的苑泽春、苑祝平、苑树连、苑祝福、苑建民、苑树义、苑宝林、李永明八人，每人出百元垫底起家，在几年中带动曹子里的绢花工厂如雨后春笋般茁壮成长起来。吉祥的人物、动物、盆景等新款相继问世，所选珍珠、丝线、光片等辅料也日渐多元，技法不断进步。还有人结合每年的生肖，设计出生肖与传统吉祥图案相结合的图形，尤其抢手。

曹子里镇商会会长杨成利在这一行干了40多年，自己的金满盈工艺品有限公司如今是以制作花秆部件等为主，“之前，我们以婚庆为主时，主打一个全套，但根据市场变化，我们不断地调整生产模式。”过去一个绢花制作，纯手工的“凿”“染”“接”“粘”“攒”技能，让绢花已被归入艺术品范畴，难以和工业机械化相较。杨成利介绍，过去丝、缎、纱的原材料，现在已是涤纶升级到橡胶颗粒，甚至式样更新也很快。

车间里，机械手臂工作，人工调整制作温度、压强，在一侧存放着各种模具，价值千万元，“有的我们还没安装上，就已经淘汰了。”现在，有专门的团队研制新花样，自己也且得琢磨，“我刷抖音看到已有更加逼真的藤蔓生产新技术了，我琢磨，花枝模具是不是也快出新了。”

新质生产力，催动产业不断升级，新奇特的产品迎合了市场需求，也成为曹子里镇绢花“花开不败”的重要原因。

文/摄 新报记者 单炜炜 张艳

变色玫瑰
白花见光即成五彩花

在东宸艺花厂，负责人苑广东的办公桌上摆放了一簇玫瑰花，一眼看过去，很难看出这些花是假花。“我们是明目张胆的‘造假者’。”苑广东调侃：“如果我们摆真花，岂不是对我们绢花人的侮辱。”

苑广东的工厂主要生产玫瑰花，在这一品类上付出了很多努力。普通仿真花颜色单一，长期摆放容易产生视觉疲劳，他提出了“变色玫瑰花”的思路，这种仿真花可以随着光线的变化变换颜色，把它拿到阳光下，花瓣儿会迅速呈现出五彩斑斓。现在，变色玫瑰花已经投入生产，目前是市场独一份，供不应求。

为了适应国际市场需求，黑色、金色的玫瑰花应运而生。尤其是纯黑色玫瑰花，主要销往国外。“客户提前一个月找我下订单要黑色玫瑰花，我以为是葬礼用的，还纳闷怎么提前这么早就预订了，后来人家告诉我，是在婚礼上用的。”苑广东说道。

前一阵子泉州蟳埔村簪花围的爆火，也让绢花订单多了起来。苑广东介绍说：“玫瑰、山茶花、杜鹃、樱花等不同种类的绢花，都可以做成簪花围，有红、粉、黄、蓝等不同颜色，产品被运到南方客户手中，经过千变万化的组装，就做成了不同款式的簪花围。”汉服爱好者、摄影机构选择仿真花的簪花围也不少，为了先别人一步，今年还推出了“万圣节款”，也很受欢迎。



变色玫瑰在市场供不应求。



仿真多肉植物也颇受欢迎。



3D打印技术的运用，让绢花产品在“像”之外，也有了“意境”的追求。

蝴蝶兰 有香味有触感 比真花还贵

在蝴蝶兰这一领域，商宗国可谓做到了极致。

建厂之初，在设备和人才引进上商宗国丝毫不吝啬，以年薪20万元聘请了经验丰富的师傅，光是仿真蝴蝶兰模具这一项，就花了20多万元。前期投入过高，三年过去了，企业慢慢走向盈利。

在天津德怡科技股份有限公司的绢花生产车间，记者看到，工人在操作台前将几组兰花的3D打印花瓣平铺在模具上，随着机器的下压，花瓣儿的反面就装上了一个类似花托的支撑杆，一朵兰花就有了筋骨。

公司展厅里，一盆盆仿真蝴蝶兰有序陈列，商宗国指着一盆蝴蝶兰说，这盆兰花的售价是120元。现在同样款式的真花，市场才卖100元。

假花卖得比真花贵，这背后离不开技术升级。为了让兰花看起来更真实，商宗国已经记不清自己从花市上购买了多少兰花回来观察，他把真花

买回来以后对花瓣儿和花枝上的每一处纹理细细研究，在电脑上设计图纸，同时，巧妙运用渐变色，加以做旧处理，使仿真蝴蝶兰更加自然洒脱。最后，采用立体感更强的3D打印技术将花朵呈现出来。

令人惊叹的是，眼前这些仿真蝴蝶兰不仅看起来栩栩如生，还有直逼真花的触感与味道。为了达到这种真假难辨的效果，商宗国耗费了两年多时间。一开始他选用普通的布太透，几番琢磨，将布料进行特殊处理再封胶，再次打印出来的兰花摸起来就有了真花瓣的触感。不仅如此，商宗国还自主研发给仿真花添加了香味儿，香气接近真花的淡雅，且可持续两年之久，“目前公司最贵的一款，花盆都是从景德镇订购的开片瓷，整体就更上档次了。”目前，天津德怡科技股份有限公司生产的兰花品种已达200多个，各种兰花盆栽造型上千种，公司还研发了多肉植物盆栽迎合市场。



杨成利目前以制作花秆部件等为主。