

# 银行理财再现“提前终止”大潮

## 投资者需及时了解动态信息 避免资金闲置

购买了银行理财产品，投资者也不能放心“睡大觉”。近日，银行理财产品“提前终止”大潮再现，已有大约10家理财机构旗下的50余款产品宣布提前“退场”。业内人士提醒投资者，买入理财产品后，还需关注理财机构发布的各类信息，及时掌握理财产品的最新动态，避免产品提前终止后资金闲置。

有数据显示，今年前10个月，提前终止的净值型理财产品已达到2000多款，同比增长将近四成。仅10月份，就有大约10家理财机构提前终止了旗下50多款理财产品。

对此，业内人士表示，在净值化时代背景下，理财产品被提前终止是正常现象。不过，与今年六七月间出现的“提前终止潮”情形不同，那时主要是因为理财产品净值波动较大、业绩表现不佳从而触发相关退出条款，而此次则主要是因为股票市场一度火热，部分投资者选择提前赎回理财产品，将资金转投至股票市场，这导致部分理财产品规模缩小，触发了提前终止的阈值。还有的理财产品在运作中提前实现了预期收益，理财机构就选择将该产品提前终止，让投资者早些落袋为安。此外，如果理财机构预期未来市场中的不确定因素太

多，理财产品收益还可能进一步缩水，也可能选择提前终止，以避免投资者面临更大风险。

既然理财产品可能被提前终止，购买了理财产品后，投资者就不能再像以前那样做“甩手掌柜”，而应对买入的理财产品保持关注，了解理财机构发布的各类产品公告信息。这样一旦产品被提前终止，也可以及时获知理财资金返还的流程以及到账时间，再根据产品提前终止原因判断未来市场动向，做出下一步的资金安排，避免资金闲置。

投资者再次配置资金时，仍然要考虑自己的财务状况、风险偏好、风险承受能力和预期收入、流动性需求等因素，不能看到股市火热就盲目跟风，轻易将低风险投资转换为高风险投资。

新报记者 王婷

## 重阳博览会圆满收官 太平人寿期待与您再会

近日，由天津海河传媒中心主办的“2024天津(国际)养老服务业博览会暨渤海银行·2024京津冀都市重阳博览会”圆满闭幕。活动期间，太平人寿天津分公司设置咨询台，滚动播放医养主题宣传片，为市民提供医养服务体系、养老社区咨询等服务，并向现场观众宣传保险理念及反洗钱知识，受到市民、业务伙伴、活动主办方及其他参展商的一致好评。

近年来，天津分公司优化业务办理流程，完善专属服务通道，配备适老化设施，每年组织开展3·15消费者权益保护教育宣传周、7·8全国保险公众宣传日和金融教育宣传月等活动，切实帮助老年人、新市民跨越数字鸿沟。未来公司还将继续立足保险保障本源，帮助客户实现老有所养、老有所依、老有所乐。

新报记者 王婷 通讯员 王芳

## 京东App 开通支付宝付款

“双11”前夕，京东App近日开通支付宝付款。目前，部分用户已经能在结账时看到支付宝选项，还可使用余额宝等工具。

支付宝方面表示，在京东上买东西可以用支付宝支付了。京东方面表示，秉承“客户为先”的理念，主动、持续地探索和推动各平台之间的互联互通、共赢共生，追求为客户优化体验、为行业创造价值。此次京东接入支付宝支付，能够为消费者提供更多支付选择，帮助商家降本提效，打造“又便宜又好”的购物体验。

近年来，京东始终在推动打造开放生态：京东零售持续引入POP商家、实现与自营平权；京东物流对外开放服务，已经有70%营收来自体系外客户，不久前还接入了淘宝天猫；京东科技对外输出数智供应链技术，赋能产业伙伴；京东金融实现了京东支付与微信支付的互联互通。未来，平台还将继续加大生态开放合作，为消费者和上下游伙伴提供更优质的服务。

支付宝方面表示，支付宝将持续加大开放，与不同平台之间探索互联互通、深化合作，为广大商家和消费者创造更大价值。

新报记者 张珊珊

## 存量房贷利率调整 惠及全市近70万户居民

记者近日获悉，天津金融监管局积极配合完善优化有关房地产政策，指导金融机构合理满足房地产领域信贷需求，有效防控房地产金融风险。

据了解，天津金融监管局积极推进存量房贷利率批量调整工作，指导各银行公布实施方案。经初步统计，此次存量房贷利率调整将惠及全市近70万户居民，涉及个人住房贷款余额近4000亿元，占存量个人住房贷款的60%，人均调降幅度约0.4个百分点。从10月25日至年末，可为全市居民节约利息支出约3.5亿元。

今年以来，天津金融监管局三次会同相关部门优化完善本市购房及住房信贷政策。6月份以来，全市金融机构累计新发放房地产贷款646亿元，同比增长10.2%；房地产贷款不良率0.75%，整体风险可控。截至目前，本市共有40个房地产项目纳入“白名单”，民营及混合所有制房企项目占比达到73%。

新报记者 王婷

## 年轻人加入“候鸟”行列 25-30岁旅客酒店长租订单量增长2.5倍

进入11月，南下避寒的“候鸟”们纷纷出发。和去年相比，今年机票和酒店价格均较为便宜，刺激了更多人出行。旅游平台去哪儿数据显示，这个冬天，南下预订酒店、且入住时间在一个月以上的订单量同比翻番。有意思的是，除了往年的老年旅客，今年许多年轻人也加入了“候鸟”行列。长租酒店订单中，年龄在25-30岁之间的旅客订单增幅最高，较2019年增长了2.5倍。

暖的南方地区过冬，待天气暖和后再返回北方。但近年来，有越来越多的年轻人也加入了“候鸟”的行列。平台数据显示，预订了今年11月至明年1月底之间入住，且入住时长在一个月以上的酒店订单中，年龄在25-30岁之间的用户比5年前增长了2.5倍。

年轻“候鸟”喜欢去哪儿？除了三亚、海口等传统冬季度假地，他们更愿意探索人少、景美、温度适宜、性价比更高的小城和县城。数据显示，云南、广西、福建、海南等南方省份的县城更受欢迎，租期在一个月以上的长租酒店订单增长了3倍。30岁以下用户长租预订增幅最高的Top10小城是：广西阳朔、云南芒市、海南陵水、福建武夷山、云南德钦、云南曲靖、广西柳州、福建漳州、云南昭通、云南普洱。

虽然年轻“候鸟”增长快，但老年旅客还是“候鸟”主力。去哪儿大数据显示，国庆以后，老年人出行比例一路走高。10月，航空出行老年比例已经超过10%，较去年增长约三成，已经超过2019年老年出行比例。从“候鸟”过

冬热门目的地来看，Top10城市是：三亚、珠海、广州、昆明、厦门、海口、西双版纳、福州、南宁、北海；从客源来看，最喜欢去南方避寒的城市居民则包括：北京、成都、沈阳、上海、长春、天津、哈尔滨、重庆、呼和浩特、乌鲁木齐。

除了线下租民居，今年，越来越多“候鸟”旅客选择酒店长租公寓和民宿。数据显示，11月至明年1月底之间入住的订单中，租期在一个月以上的订单量同比翻番；月租均价不到2700元，平均每天房租不到90元。

业内人士分析，国庆以后，较往年更低的机票价格刺激了更多老年人出行。今年酒店供应量也显著增加，平均入住价格有所降低。前三季度，部分酒店入住率并不理想，一些酒店公寓和民宿开始瞄准冬季“候鸟”长租生意，推出更实惠的房型，同时提供团餐、送餐、洗衣、周边游接送等针对长租旅客的服务。比起普通民居，这些酒店公寓和民宿往往装修更好、服务更完善，价格相差无几的情况下，具有较强的竞争力。

新报记者 张珊珊

## 今年“双11”迎下单高峰 订单量及下单用户保持双位数增长

“双11”临近，消费热潮陆续到来，进入11月后，“双11”电商促销迎来下单高峰。截至10月31日21点，京东11.11成交额、订单量及下单用户数保持双位数增长，超1.6万个品牌成交额同比增长超3倍，成交额破亿的品牌数量同比增长超40%，订单量同比增长超过5倍的商家超过17000家。

今年“双11”电商平台补贴翻倍、大牌爆品加补等各种促销轮番上阵。京东最新数据显示，今年参与百亿补贴商品数量同比提升超4倍，低价吸引大量用户涌入，服饰美妆成交新用户数同比增长超140%，线上超市订单量同比增长超40%，3C数码、家电等带品销售再创新高，直播订单量同比增长245%。在3C数码品类中，游戏笔记本电脑成交额同比增长120%；AI手机、4K投影、轨道插座、原版动漫图书成交额同比增长超100%；OLED显示器、开放式耳机成交额同比增长超4倍；AI学习机、3D打印机成交额同比增长均超10倍，平台数码门店到店用户数同比增长100%。此外，“国补+农补”活动让消费者可以在购买3C数码产品享受至高2000元政府补贴的同时，还有机会抽

取当地农特产品，活动同时带动了各地3C和农特产品的销售，促进了区域经济的成长。

10月31日晚8点，天猫“双11”现货开卖，“双11”开启至今，累计373个品牌成交破亿。自10月14日预售开启，截至31日24点，88VIP会员下单购买人数同比去年同阶段增长超60%，人均购买金额同比增长超30%，88VIP会员访问量同比增长50%。

10月12日-28日“双11”大促期间，快手电商内容场及泛货架场域迎来全域同频爆发。成交破百万直播间数量超1300个，成交同比增长超200%；卖家数超5万个。大牌大补百万GMV单品数同比增长1390%，成交破千万品牌数超250个，成交超百万的超级单品数超2800个。

新报记者 张珊珊