

本市家电以旧换新活动补贴细则进一步落地

燃气灶具怎么换 看好这张明白纸

按照国家发展改革委、财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》要求,依据《市商务局关于2024年天津市家电以旧换新补贴活动细则的公告》,为进一步明确相关事宜,推动燃气灶具以旧换新,市城管委燃气处制定了相关明白纸。

补贴对象

本次补贴活动的补贴对象为天津市域范围内更换燃气灶具的个人消费者。消费者领取补贴资格时,手机定位应在天津市域范围内。购买补贴商品时,收货地址应在天津市域范围内。

补贴范围

对购买2级及以上能效或水效标准的家用灶具产品的个人消费者给予消费立减补贴。

补贴标准

对个人消费者购买一级能效或水效的家电产品,按照产品最终销售价格的20%给予补贴;对个人消费者购买二级能效或水效的家电产品,按照产品最终销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品在全国范围内只可享受补贴1件,每件补贴不超过2000元。

能效和水效标准以中国能效标识网、中国水效标识网发布为准。产品最终销售价格是产品剔除销售企业、电商平台所有优惠补贴后的价格。该优惠补贴不包括金融机构在支付环节给予消费者的优惠补贴,也不包括消费者在以旧换新中交售旧电器的折价金额。

补贴方式

个人消费者领取补贴资格后,在参加活动的销售企业范围内选择线下门店或线上电商平台消费使用。按照产品最终销售价格支付环节享受消费立减补贴。线上线下消费享受同等补贴标准。

资格领取

个人消费者本人实名注册并登录云闪付App“天津市消费品以旧换新补贴活动”小程序的“家电以旧换新补贴活动”专栏,分品类报名领取本市家电以旧换新补贴资格。领取资格时,消费者需确定线下或线上电商平台的消费渠道。

消费者可按需领用单独品类补贴资格,补贴资格使用后自动失效。如补贴资格申领后在活动开展期间未使用,则补贴资格自动失效。

已在其他省市领取同类家电以旧换新补贴资格的消费者,无法在本市领取相应补贴资格。

资格使用

领取资格确定线下消费渠道的,云闪付小程序生成消费者补贴资格二维码。消费者在线下购买时,需在订单支付前,向活动参与门店出示补贴资格二维码。门店通过活动专用POS机扫描消费者补贴资格二维码,确认消费者所购买商品品类的补贴资格。确认无误后,消费者使用62开头银行卡完成支付,享受消费立减补贴。支付时,每件补贴商品应单独支付。活动参与企业同步开具购买人为消费者真实姓名的电子发票。每件商品单独开具发票。

领取资格确定线上电商平台消费渠道的,消费者可实名登录参与活动的电商平台开设的“天津市家电以旧换新补贴活动专区”进行购买。购买时,每件补贴商品应单独下单和支付。平台经后台比对确认消费者所购买商品品类的补贴资格后,按照补贴标准对消费者

直接进行补贴立减。按照平台规则,开具购买人为消费者真实姓名的电子发票。每件商品单独开具发票。

渠道变更

消费者领取某品类家电补贴资格并确定消费渠道后,需要变更消费渠道的,可通过云闪付小程序实时变更。

资格退回

消费者在本市领取某品类家电补贴资格后,需要变更到外省市领取补贴资格的,可通过云闪付小程序通过取消报名,退回该品类家电的补贴资格。退回后,消费者可在全国其他省市按照当地政策享受该品类家电补贴资格。

退货退款

消费者在购买补贴商品后退货的,销售企业应按照消费者享受消费立减补贴后的实付金额以“原路返回”的方式进行退款。退货时仍在活动期间的,活动平台在退款成功后恢复消费者该品类商品所享受的补贴资格。

参与企业

参与活动的企业、门店和电商平台信息在天津市商务局官方网站上发布。活动期间,市商务局结合实际情况,对参与活动的企业、门店和电商平台范围进行动态调整。

投诉咨询

消费者需要咨询本次活动相关政策,对相关问题进行投诉和建议,可致电参加活动的销售企业或拨打中国银联客服热线95516。

本次活动自2024年9月11日10时起实施。活动实行资金总量控制,补贴资金使用完毕即止,最晚于2024年12月31日24时结束。

新报记者 徐燕

假期供电保障

307人次 129车次 护航9项文旅活动



国网天津城东公司圆满完成国庆期间供电保障工作,为区域内市民和游客提供强有力的电力保障。

为确保国庆期间供电保障各项工作优质有序开展,国网天津城东公司落实落细安全运行、供电保障、优质服务等各项工作,全力确保区域电网安全运行、电力可靠供应、服务高效便捷。针对交通枢纽、商圈综合体及文旅活动等涉及的重要用户用电性质及特点,城东公司深化共产党员服务队“1+N”联动实践,强化营销、调度、运检等专业协同联动,通过用电需求专班走访服务,协助相关用户完成设备设施隐患排查,制定应急保障手册,畅通常态联络机制,进行多专业和用户侧的联合桌面推演,提升应急联动处置能力。节日期间,累计为9项文旅活动提供重点保障,出动保电人员307人次,车辆129车次。

新报记者 李文博

图片由国网天津城东公司提供

假期滴滴订单量同比上涨15%

天津早点文化太突出 假期中出现“早高峰”

今年国庆假期,消费市场供需两旺,出行活力充分释放,出行半径明显扩大,文旅热,出游旺,消费兴。假期滴滴打车订单量同比2023年上涨15%,黄金周出行再创历史新高。大城市在多种出行方式中持续领跑,各式“宝藏小城”推动三四线城市异地打车需求相比节前上涨130%,古城、古镇类旅游景点的打车需求相比节前上涨111%。

一线及新一线城市中,早点文化突出的天津,是假期中唯一出现“早高峰”的城市。十一假期夜间出行需求相比节前上涨42%。

滴滴顺风车出行数据显示,今年十一假期滴滴顺风车订单量相比节前上涨202%。今年十一,各式“宝藏小城”持续破圈,三四线城市异地打车需求相比节前提升130%。

松弛感“一站式”慢游成为今年国庆假期出行一大特色。与节前相比,7-9点打车赶路的需求降低,打车早高峰向“午高峰”推移,9点之后需求持续走高且均高于平日,并在晚高峰集中爆发。

滴滴租车假期租车订单同比增长65%,这其中长租需求尤为突出,4天以上的订单高达六成。小桔充电数据显示,全国充电订单量同比增长67%。假期期间,滴滴包车订单相较9月平均涨幅达318%。滴滴机票火车票数据显示,火车票订单量是上月同期的1.5倍。

新报记者 张珊珊



昼夜温差加大,我国北方大部秋天已至,昼夜温差明显拉大,华北、黄淮一带时有雾扰,能见度不佳。

新报记者 张珊珊

今日最高20℃ 寒露之后寒凉逐渐转为寒冷

津城这两天秋高气爽,秋天第五个节气寒露已至,秋意渐浓。寒露期间,影响我国的冷空气更加活跃,暖湿气流则日渐衰退,干冷的北风逐渐成为主流。常年此时,北方多地深秋已至,层林尽染,南方地区秋意正浓、菊黄蟹肥。常年寒露节气之后,天气逐渐由寒凉转为寒冷,大自然也展现出明显的变化,林间

叶色在绚烂过后将逐渐凋零昼夜温差加大,我国北方大部秋天已至,昼夜温差明显拉大,华北、黄淮一带时有雾扰,能见度不佳。

昨日白天天空云量偏多,阳光微淡,风力平稳,全市最高气温在20℃左右,昨天傍晚天空开始转阴,并伴有分散性阵雨,夜里转晴。

今日天空晴朗,北风4-5级转

微风,最高气温20℃,最低气温14℃。北部地区最低气温6℃左右,气温降幅2-4℃。预计11日-12日天空以晴为主,微风送来清凉,感觉舒适。13日-15日,津城天空阴晴不定,其中13日可能有分散性阵雨出没,预计下周津城将会有小雨飘落。

新报记者 张珊珊