



国庆黄金周本市各处文旅场景热点频出

穿越古今领风骚 商场逛展成时尚

国庆假期,本市各处文旅场景热点频出,主打古今结合、穿越体验的景点最受关注。



三星堆展览

体验古今穿越之乐

在原汁原味的百年建筑间与卡通人物互动玩耍;在《雷雨》《日出》的故事场景间逛淘宝市集;在梁启超故居纪念馆感受数字化互动体验……国庆假期,各地游客云集意风街区打卡观光,民族路沿线的马可·波罗广场、一官花园、意大利兵营、钟书阁等景点让人们深切感受到这座城市深刻厚重的历史沉淀,现场各种时尚活动则让游客感受文旅活力的同时也体验到老街新景的穿越之乐。

从天津地铁2号线建国道意风区站下车,一到民族路,异域风情和欢乐的氛围就扑面而来。“咱们一起喊开心!”“咔嚓”——随着相机按下快门,卡通人偶和街区内几位游客互动一番后合影留念。在原意大利兵营旧址的东疆之星·意风新经济产业园内,天津首个独立漫展——挖矿漫画节举行。据介绍,此次漫展聚集超过30位全国知名漫画作者,新书签售、原稿展览、漫画交换、大咖分享会等活动丰富多彩。

“这些都是中古老物,刚才跟店主聊起,都是从世界各地淘来的。”在天津一官院内,逛中古市集

的游客陈先生说,“这儿的品类还挺多,玩具、相机、艺术品、陶瓷等都有,还真能淘到点好东西。”另外,马可·波罗广场上品牌汽水展销、规划展览馆前广场的公路车展及试驾活动也吸引了很多游客前来体验消费。

“数字人技术挺神奇,看到梁启超先生‘现身’说法,的确是难得的经历。”跟孙振的父母一样,不少家长也利用假期带着孩子来到梁启超故居纪念馆,亲身感受大家的风采和梁启超先生深厚的爱国情怀。随着近期梁启超数字人的运用,现在游客们在游览的同时,可以聆听梁启超先生“亲自”讲述思想理论。

国庆假期,河北区在钟书阁还举办了首届意风书香市集,开展沙龙研学分享会、图书交换、杨柳青木版年画等活动,联合全国31家出版社推出国庆专题书展等。据悉,后期这里还将持续开展“城市名片更新行动2.0”系列潮流活动。

商场文化展拉动消费

国庆长假,辽宁沈阳的高雪一家三口自驾驱车数百公里,慕名来到天津南开大悦城,只为一睹“奇遇三星堆”沉浸式探索体验展的风

采。“四川的三星堆博物馆太难预约了,孩子一直想去看看。这次国庆假期来天津探亲,我们果断把三星堆展览列为行程首位。”展览现场,高雪告诉记者,“这次的三星堆展览是在我的朋友圈里发现的,下次如果还有这样的展览我一定还来。”展览中,20余件馆藏文物“1:1”复刻品以精湛的工艺和逼真的还原度,让观众仿佛穿越时空,近距离感受到三星堆青铜器的独特魅力。

随着国货的崛起和国潮文化的盛行,来商场看展已成为人们追求的新时尚。在南开区,各大商业综合体纷纷抓住这一机遇,推出一系列精彩纷呈的活动。鲁能城购物中心举办了热舞派对和二手公益市集,天津天佑城则迎来了11周年庆典,全场大促吸引了众多消费者。熙悦汇的大型互动活动、天津大悦城的次元玩谷市集和宠物市集等活动也为商场增添了不少人气。据南开开区商务局统计,国庆黄金周首日,该区销售额高达3975.33万元,同比上升42.81%;客流量达到31.33万人次,同比上升14.85%。

新报记者 安元

通讯员 寇益 石乔 刘峥

图片由南开区融媒体中心提供

天津机场国庆假期运送旅客43万人次

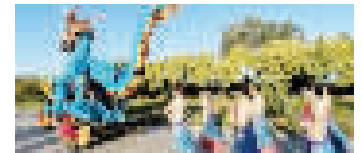
从天津机场和天津空管部门获悉,国庆假期天津滨海机场运送旅客约43万人次,完成客运运输约3000架次。机场日均旅客吞吐量超过6.1万人次。

客票销售情况显示,国内城市中,长沙、重庆、广州、深圳、成都、西安、昆明、兰州、乌鲁木齐、贵阳是今年国庆假期的热门目的地;日本、韩国、新加坡、泰国、塞尔维亚等地成为出境游的优选地点。

9月下旬,天津滨海机场中转联程服务再次升级,开始试运行一体化保障。一体化运行后,天津滨海机场的所有中转旅客均可以在机场1号中转厅直接办理跨地服国内联程航班的乘机手续,无需再次前往出发层值机柜台重新办理手续,极大地缩短了旅客换乘航班所需时间,旅客出行体验进一步提升。

新报记者 张珊珊

逛吃“精武”嘉年华 畅享武林狂欢盛宴



由天津市西青区人民政府、天津市旅游集团共同主办的“津精有味·武林狂欢”嘉年华——2024第二届天津金秋海河文化体育旅游节在国庆假期开启。活动以“精武”精神为核心,融合文化、旅游、体育元素,打造集娱乐、表演、美食、体验为一体的武林狂欢盛宴。

活动现场设置舞台演出区、餐饮商业区、互动游戏体验区、文创集市区4大分区,设置电竞观众挑战赛、热气球网红打卡装置、户外露营等互动体验。

霍元甲武术学校师生带来精武展演,迷踪拳和传统武术表演《精武精神》,展现中华武术的博大精深。非遗团队呈现震撼打铁花、火壶表演,如万箭齐发,如流星追月。楼体激光秀,为大家展现了一个五彩斑斓、充满想象力的世界。

电竞观众互动邀请现场观众参与《黑神话·悟空》挑战赛,在VR体验打卡中走进创新与交互的世界。机甲巡游传扬中国神话故事与中国传统汉服文化,身着汉服的NPC随蓝龙花车翩翩起舞,寓意着“天降祥瑞福佑中华”。新报记者 张珊珊 苗娜

图片由西青区委宣传部提供

敬告用户

尊敬的用户:

我公司将于2024年10月9日至2024年10月12日期间,每日进行相关系统、网络和设备割接升级工作,届时可能会影响部分地区部分用户相关固网业务、IPTV业务、800被叫付费、201业务、校园宽带、光纤宽带、一卡充、移动定位业务、专线业务、4G/5G移动、114及116114业务、960110特服业务、一号通业务、短信、增值业务、网上营业厅及手机营业厅等各类业务的正常办理及使用。由此给您带来不便,敬请谅解,并衷心感谢您对联通的一贯支持。

中国联通网络通信有限公司天津市分公司

明星车型齐聚 补贴力度大 体验场景丰富 70.3万人次参观中国天津车展

从市商务局获悉,为期7天的2024中国(天津)国际汽车展览会于10月5日落下帷幕,累计吸引70.3万人次现场观展,人数创下历年新高。

本次车展在国家会展中心(天津)二期展馆举办,展览面积达20万平方米,共展出车辆950台,是下半年北方地区规模最大、品牌最齐全的国际顶级车展。各品牌的明星车型齐聚展台,电动化、智能化成为重要看点。

中级SUV(运动型多功能汽车)9.49万元起,至高补5.7万元、限时一口价……利用“金九银十”的消费旺季,许多品牌在车展中打出了促销宣传。除了本市正在开展的汽车报废更新、置换更新活动外,9月29日车展开幕当天,津南区也启动了汽车消费券发放活动,截至10月3日,发放的汽车消费券达400万元。

一家新能源汽车品牌的展区负



户外展区仰望U8应急浮水展示

责人表示,根据车型的不同,消费者在津南区购买该品牌的车辆,可以领取1500元至3500元不等的消费券,这一鼓励政策激发了市场的购车热情,相关门店销售额实现了大幅提升。

本次车展还打造了丰富的体验场景:在智能化街区、应急浮水体验区和动态演示区,观众可以实地感受

车辆的性能和智能化水平;在改装车展上,200台国内顶尖改装车奉上一场视觉盛宴;与“英伦核桃小鸭”主题展、大型木偶音乐剧、“移动图书馆”的“跨界联动”,也让观众在逛展的同时感受到轻松愉悦的氛围。

新报记者 张艳

摄影 新报记者 潘立峰