

国庆黄金周有哪些新风向？养生之旅、采茶制茶、进山、返乡…… 深度游兴起 成年轻人心灵补药

国庆假期即将来临，外出旅游、文娱休闲需求集中释放。美团、大众点评数据显示，截至9月28日，“国庆节出游”搜索量比去年同期上涨27倍。国庆热门目的地前5位分别是北京、西安、成都、南京、重庆。除此之外，“宝藏小众城市”成为年轻人规避人潮、玩出不一样的选择。美团机票数据显示，呼伦贝尔、赣州、芜湖、拉萨、日照，为国庆期间美团机票预订的TOP5宝藏城市，慢慢游、深度游成新趋势。同时，不少打工人选择回乡“重识家乡”，“返乡游”成为趋势，低线城市、县域旅游热度持续上升。



天津旅游数据出炉 住宿餐饮双双走强 包子刨冰纷纷上榜

截至9月26日，综合美团文旅预订数据来看，国庆期间天津市住宿预订量相比2023年上涨11.7%。天津市住宿关键词前五为：天津极地海洋公园、津湾广场、国家海洋博物馆、蓟县、滨海新区。根据景点门票预订数据，国庆节期间本地最热门的景点是天津欢乐谷，其次为泰达航母主题公园、天津博物馆、天津动物园、海河游船(天津站码头)。景区热搜关键词前五为：夜市、蓟县、海河游船、国家海洋博物馆、独乐寺。景区类型分类来看，预计国庆节期间客流主要集中在展览馆类景区，占比高达21.9%；其次是主题公园类景区，占比达20.1%。

细分人群来看，天津市的女性游客最喜欢的景区类型TOP3分别是展览馆、主题公园、游乐场，Z世代游客(95后)的青睐景区类型TOP3是游乐场、展览馆、动物园，而中老年游客(45岁以上)的首选则是展览馆类景区。

餐饮方面，根据国庆节前30天餐饮搜索数据，天津市餐饮搜索热度关键词前五为：益发顺、津门张记包子、同发号饭庄、大铁勺、刨冰。

特种兵旅游热度退去 年轻人视深度旅游为心灵补药

九寨沟偶遇水獭抓鱼、在呼伦贝尔草原看鹿群、在苏州园林的河边静等枫叶、为秋日西安的栾树按下快门，自驾云南看到日照金山……当代年轻游客视深度旅游为自己的心灵补药，对松弛感的追求愈发强烈。

今年国庆，云南普洱景迈山古茶林文

化景观申遗成功已超过一周年，前往景迈山探寻古茶林文化，感受千年古寨风貌，成为假日宝藏玩法。在景迈山，随着旅游发展，越来越多的本地茶农将自家民居改为民宿上线美团等线上平台，将“茶旅”融合发展。翁基古寨50号民宿主理人葛先生，是景迈山土生土长的布朗族茶农。申遗成功前，他就将自家的传统民居进行全面改造，自学管理服务知识，打理茶叶生意的同时经营民宿。其房源位于寨子最高处，可观云海，美团民宿上好评颇多，葛先生日常还会带着客人前往园区体验采摘茶叶、制茶等特色服务。“申遗成功后，我们寨子里的游客越来越多了，还有剧组来寨子里拍戏，国庆期间很多游客选择来景迈山旅游，我们这民宿基本提前订满了。”葛先生说。

另一批追求深度游的年轻人则选择走进低线城市，探寻小众、深度且节奏偏慢、充满松弛感的旅游玩法，这种玩法被越来越多的年轻游客所青睐。美团数据显示，国庆“低线城市”热门酒店住宿目的地为：常德、齐齐哈尔、运城、景德镇、衢州。

亲子民宿热度增加 90后家长热衷让孩子边玩边学习

美团数据显示，截至9月28日，国庆假期“亲子民宿”成为北京、青岛、成都、重庆、武汉等地家庭游客的热门搜索词，其中年龄分布为30-35岁的搜索用户占比最高，带着孩子逛博物馆、体验自然课堂、尝试各类农活等成为亲子家庭的热门选项。在威海，民宿房东还会准备赶海的小锄头和小耙子等工具，带亲子家庭一起赶海。“我们这最具特色的就是海草房，国庆假期很多家长带着孩子来我们这住着玩，尤其是北京、上海、重庆的游客最多。”威海一民宿商家说。

从景区分类来看，国庆期间自然景观类景区的预订占比高达29.6%，成为家庭游客的首选。女性游客在家庭出游中有决策作用，在景区偏好上，95后的女性游客最喜爱的景区类型TOP3分别是自然景观、人文古迹、主题公园，因此靠近景区的住宿更受到家庭游客的喜爱。

海鲜味蕾游、沙漠喝咖啡、打卡黑珍珠 各地美食市集受游客热捧

“国庆打卡黑珍珠”渐成一线、新一线城市的美食新需求。据美团数据显示，近期黑珍珠餐厅的线上套餐订单量同比增长超60%，深圳、福州、广州地区提前一周预订国庆假期黑珍珠餐厅座位的订单量，同比增长均超过2倍，南京、无锡增幅紧随其后。数据显示，20-30岁的消费者旅行时更喜欢打卡美食市集，为此一些城市还联合平台线上线下打造美食市集等消费新业态。在广州太古汇，一场汇聚广深两地共12家黑珍珠餐厅“黑珍珠潮汕美食市集”于10月1日至10月3日开市，为市民游客国庆假期“一站式”品尝美食盛宴提供了好去处。

根据国庆节前30天餐饮搜索数据，餐饮搜索热度关键词前五分别为：咖啡、自助餐、海鲜、烤肉、奶茶。咖啡是品质生活的代名词，离开城市的年轻人从未放下手中的咖啡，咖啡自然成为国庆期间搜索量第一的餐饮关键词，“宁夏沙漠里没有咖啡，一线城市游客来得多了，才有了咖啡”。00后中卫姑娘李茜，大学毕业后在腾格里沙漠中的Tengol酒店兼职当咖啡师。旅游高峰期，沙漠咖啡师们每天要做700杯咖啡。

在另一边的沿海地区，当国庆碰上东海开渔，去舟山、宁波、台州和温州等地来

一场“海鲜味蕾游”成为新潮流。大众点评数据显示，近一周，“渔村”“海岛”“海鲜”等关键词环比搜索量增幅接近20%。

“重识家乡”成80后旅行新趋势 新中式旅拍成95后结婚首选

临近国庆，80后打工人在积累了一定的人生阅历后选择回乡“重识家乡”，大众点评笔记频道显示“返乡游”成为趋势，低线城市、县域的深度游热度持续上升。在大众点评笔记频道，家乡限定旅行体验、老家养生地图等攻略内容热度上涨。“太享受了，我一定要安利我的朋友都来扬州体验！”85年出生的扬州小伙小陈表示，自己大学就去北方了，同事戏称他为扬州师傅却从来没有体验过扬州三把刀，这次国庆节他提前回家，还给自己安排了非遗手工艺深度游，第一站就去了陆琴脚艺，服务中正宗扬州师傅刀刀有术，指力腕力了得，其流程如行云流水，体验治愈且舒适。

返乡筹备婚事也成为大众点评笔记中的热门议题，随着95后00后成为婚嫁市场的消费主力，婚礼形态呈现个性多元趋势，“新中式婚礼”“多巴胺婚礼”“游园会婚礼”，众多新兴个性化主题的婚礼应运而生。美团婚庆业务数据显示，9月以来，“新中式”搜索量环比8月增长88%，“多巴胺”搜索量环比增长127%。婚纱摄影也在朝着私人定制方向发展，从室内转战户外，新中式、旅拍、纪实风等主题婚纱照成为新人首选。美团数据显示，9月以来，“新中式婚纱摄影”搜索量环比增长50%，边旅行边结婚受到95后新人的喜爱，大连、大理、三亚、丽江、成都城市消费者搜索婚纱摄影热度最高。

新报记者 解菁
图片由美团、大众点评提供