

昨日上午,2024 中国文化旅游产业博览会在国家会展中心(天津)开幕。本届博览会以“体验新文旅 乐享新生活”为主题,汇聚 2000 余家文旅企业参展,展陈内容突出“科技感”和“融合度”,强调“可交易”和“可体验”。本届博览会将为文化和旅游企业搭建展示推介、供需对接平台,为观众营造可体验、可消费的沉浸式文旅场景。

2024 全球旅行者(天津)大会举行 全球知名旅行博主会聚津城 天津入围“海外游客十大心选城市”

作为本次博览会重要活动之一,2024 全球旅行者(天津)大会昨日举行,数百名文旅行业的嘉宾及全球旅行博主共聚一堂,共同描绘世界浪潮下的“China Travel”和“你好!中国”。



来自俄罗斯的博主沉浸式体验杨柳青年画技艺

天津入围多个“旅游榜单”前十

活动现场发布了《2024-2025 天津旅游“T 计划”》战略展望和发展规划报告。T 计划发布以来已取得显著成效,携程数据显示,今年上半年天津入境游人次同比增长 58.2%,入境游订单量同比增长 50.7%,而天津更是在暑期跻身全国新热门入境城市前六。

作为活动的主办方之一,Tripadvisor 猫途鹰基于海量用户数据,评选出两大榜单并进行现场颁奖。其中,上海、北京、成都、广州、天津、深圳、西安、三亚、杭州、苏州被评选为 2024 Tripadvisor 猫途鹰“中国十大海外游客心选城市”,而在另一项榜单 2024“心选中国十大海外游客焦点路线”中,富有中国

文化代表性的“华夏文明探索之旅”“渤海湾畔的文化与自然之旅”以及“江南古镇水乡深度游”位列前三。

海外博主被天津传统文化折服

在大会筹备期间,已有来自全球的多名知名旅行博主会聚天津,组成“你好!中国——世界正津彩”国际考察团,为天津拍摄《天津之旅 如此惊喜》全球文旅宣传片。该宣传片在大会现场进行了全球首发,参与宣传片拍摄的四位旅行博主——Elena(罗马尼亚)、Laura Beatriz(墨西哥)、Fabio(意大利)、Sabina(俄罗斯),也被授予天津“心选使者”称号。Elena 作为全球旅行博主的代表,在现场进行了精彩分享,从国际视角出发,表达了对于天津这座“向往之

城”的热爱,谱写了世界眼中的中国故事。

在昨天的活动现场,国家级非物质文化遗产杨柳青木版年画、桂发祥十八街麻花等展示区吸引了众多海外博主,女博主热衷了解花丝镶嵌技艺,男博主则对“拧麻花”跃跃欲试。一位来自俄罗斯的博主在指导下,尝试学习杨柳青年画“印”的技艺,他小心地将颜料笔刷在画板上,看着自己刷出的画作,不由一阵惊叹。“我在全世界旅行,特别喜欢中国,中国的每个地方都有明显的特色。这次来到天津,我也被这里的美食和文化震撼了!我从这些生动的年画里,好像看到了中国人的生活和中国的文化传承。”

文/摄影 新报记者 王轶斐

京津冀文旅微短剧创意征集计划启动 京津冀诚邀您 共赴金秋盛宴

2024 年京津冀秋季文旅活动发布会昨日举行。发布会上,北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅分别发布了三地 2024 年秋季文旅活动。

北京市文化和旅游局发布 2024“月光下的北京”夜游推荐榜。该榜单从 251 个候选项中遴选出 60 项精彩夜游项目,覆盖景区公园、水岸经济、文创园区、主题乐园、商圈夜市、书店博物馆、剧场剧院及特色节庆等多元业态,展现出北京夜间文旅的丰富层次与创新活力。北京市诚邀京津冀和来自其他全国各地的游客共赴这场璀璨的“夜京城”盛宴。

河北省文化和旅游厅持续围绕“这么近,那么美,周末到河北”——“山河秋韵”主题,积极发挥“近”优势,做足“美”文章,从塞罕坝的金黄到白石山的红叶,从避暑山庄的秋韵到正定古城的文脉,河北的秋天汇聚了壮丽与细腻,古朴与绚丽。河北省诚邀国内外游客体验燕赵大地独特风情,共赴秋日盛宴。

天津市文化和旅游局持续围绕“天津始‘钟’响你”“秋意盎然 津彩斑斓”品牌打造秋季文旅活动特色。借助 2024 中国文化旅游产业博览会举办契机,天津 16 个区深入挖掘自身特色,积极策划并推出“赏秋意,津秋限定”“享秋趣,悦动津彩”及“庆秋节,津喜连连”3 大系列近 500 项重点文旅活动,常态化持续整个秋季。今秋天津文旅还针对中秋、国庆两大重点节假日定制了 50 余项特色主题场景活动,希望游客感受到浓厚的节日氛围与天津的独特魅力。

此外,本次发布会上,天津特别推介了即将在秋季登场的“海河邂逅泰晤士”系列活动。该活动将以时尚文化创意为核心,以伦敦时装周为首站,将王紫菲设计师的时尚创意与天津文旅资源充分结合,举办模特 Casting、文化时尚峰会和以解放北路历史街区为舞台的时装大秀等系列活动。

另外,“跟着微短剧去旅行”京津冀文旅微短剧创意征集计划也正式启动。该计划旨在借助微短剧中的情节和名场面,激发衍生产品的无限创意,进而打造一系列互动式旅游景区体验,设计开发 IP 主题周边文创商品,深度挖掘并推广具有地方特色的 IP 餐饮、住宿服务、农副产品以及文创产品的销售链条。

新报记者 王轶斐

脚手架拆除完毕 世纪钟露出全貌

历时两个月的世纪钟维修已经结束,拆除了脚手架。修缮后的世纪钟露出了全貌,不仅颜色更鲜明了,原先露出锈斑的地方已经重新散发出了金属光泽。海鸥表作为新中国成立后诞生的第一块机械手表,加上今年海鸥表业承担了对世纪钟钟表部分的修复工作,表盘上也特意加上了海鸥表这个天津特有的品牌名称。

根据市城管委的公告,在中秋假期里,世纪钟将恢复运行。昨天下午,记者在现场看到,围绕在世纪钟四周的脚手架已经全部拆除完毕,世纪钟露出了全貌,搭建在基座周边的蓝色围挡也已经所剩无几。围绕着世纪钟的大片草坪里,有工人正在浇水养护。

从外表来看,最明显的变化是 12 星

座的铸铜浮雕底色不再是黑色,而是变成了一种类似蓝绿色调,在白色的表盘上愈发显眼。从市城管委相关负责人口中得知,这种颜色就是还原了世纪钟原本的颜色,大家印象中的黑色,实际上是世纪钟经过风吹雨打褪色后的痕迹,经过了多方考证,还原原来的颜色。此外,表盘上的骨架更清晰了,在原先“天津”和“2000”的基础上,又多了“海鸥表”三个字。表盘下的齿轮上再也看不见锈迹了,日轮和月轮的颜色鲜亮度提升了不少。

此次修复是按照“修旧如旧”的原则进行,为了最大限度还原,特意找来了当年世纪钟设计修造的团队,当年的小伙子也已经变成了中老年人,他们也提供

了不少有价值的意见。虽然世纪钟的基座等部位进行了加固处理,但是从外表上并没有什么变化,甚至连砖石的颜色也没有区别。此外,翻修的控制室,原本就设置在两面钟中间,此次也是对渗漏处进行了处理,保证钟表安全运行,所以从外观上看不出变化。没有了脚手架的遮挡,露出样貌的世纪钟吸引了不少人拍照打卡。

修复完成的世纪钟不仅报时功能不会受到影响,为了提升景点功能,还将在周末以及即将到来的中秋节期间增加报时频率。另外,此次维修对灯光进行了调整和更换,使得夜间的世纪钟更加璀璨夺目。

文/摄影 新报记者 徐燕

