

如今的天津,往往在6月底就打出了月饼有售的招牌。其实,距离中秋前一个月,就已经开始热闹起来,主推各种月饼。还有那些鲜艳的点心笺,到了此时,图案也换成了中秋主题,成为记录时代的一帧帧记忆。

记录时代味道的月饼“周边”

1980年产量846万斤



过去的天津糕点店,在中秋节时售卖月饼,还引发了争抢顾客的高战。有些招数,用现代眼光来看是“赔本赚吆喝”,但从中也能一窥独特的天津中秋风情。

货高价廉还多给分量

“没有专门的月饼店,都是各家糕点铺子在中秋时主推月饼。”天津历史文化研究学者、老照片收藏家唐文权介绍说。

清末时,北门外有元兴斋,官南官北有西域斋、忠永兴,西北角北阁街有桂发和,大红桥有小户永祥斋等。其中的糕点大户销售对象主要是绅商富户及年节市场供应。

人口不断增加,社会消费量日益增大,糕点店铺增多。根据资料记载,北门外增添春德涌、祥德斋利记,北大关增加了祥德亨记,大胡同有回远香老号,东门多了一品香,东南角的恩德昌,西门的祥兰斋、大红桥的庆祥斋、河东大马路的中华馨、小白楼义利成,日租界的祥顺和、厚德昌等纷纷开业。唐文权说,不仅仅讲究花色品种及质量,而且十分重视外观美,比如对提浆月饼的要求,讲究模子正、青花白底。

上世纪初,一些南味店在天津兴起。二三十年代,天津物资充裕,粮食价格十分稳定,糕点业发展兴盛,当时祥德斋、春德涌、致美斋、一品香、四远香都开设了三四分店。

唐文权说,当时有童谣唱:“异盛斋春德涌,两家打架砍麻饼。”天津八大家之一的下家,在北门外开设异盛斋,和春德涌竞争,大搞降价,结果整个中秋销售期,赔了现大洋八千元。“那时的竞争可不是缺斤短两,而是多给分量。”唐文权举例说,当时一斤十六两的秤,能送到了十七八两,甚至更多。“这种在分量上的竞争,打乱了经营秩序,一直延续到解放后合营时期。”

一些店铺还有自己的售卖经验。比如祥德斋,中秋节靠前的日子,人们多是买月饼送礼,这一销售高峰过去了,月饼无论是质量还是分量比往日更高一等。唐文权说,这是老店铺为了让老主顾们得实惠,“他们认为,这些人在社会中占绝大多数,若是他们说东西好,口碑比广告效果还好。”

1950年,由于食糖供应充足,月饼纷纷降价,提浆月饼在人民币八千八百元的价格,最贵的是百果月饼,卖到一万二千元。南味店因为制作材料有火腿、莲蓉、黄油、牛奶和鸡蛋等,得论个卖,差不多要二千八百元。按照1953年第二套和第一套人民币兑换比1:10000,当时的月饼价格还算可以。唐文权提供一份数据显示,1980年的中秋节前,天津糕点行业共生产了846万斤月饼,超计划22万斤,是历史最高纪录,“结果1981年,天津就生产了947万斤月饼。”



惠中饭店楼下益林春、北门脸的满园春和东马路一品香,都是天津老字号。图二摄影赵正齐,其他均由唐文权提供。



由国庆收藏的各种月饼笺,从中可以一窥当时的社会生活特征以及大众审美。

点心笺大约自清代中叶在老仿单的形式上就已见雏形,早期的点心笺俗称“门票”,兼具美观包装和广告宣传的作用。

著名文化学者、民俗专家由国庆收藏了不少过去糕点铺的点心笺,其中很多是中秋专用的月饼笺。他介绍,受印刷术所限,从木版印到石版印,以传统的屋形框格配文字说明为主,选用红、绿色纸居多。

由国庆介绍说,法租界四号路(今滨江道)广吉祥糕点店的点心笺上就特别标有“改良中秋月饼”字样;东楼(村)大桥南的桂芳斋天福号(支店在下瓦房)的月饼点心笺,花花绿绿很耀眼,上写“异味糕点”大字,“异”即“奇特”。

“新中国成立以后,随着社会主义改造的步伐,国有公有工商体系形成,

过去,家家户户也常备有一两个月饼模子。由国庆介绍,月饼模子一般为杜梨木所刻,大小、形状不一,有圆形的、正方形的、椭圆形的、莲花形的、石榴形的。

由国庆介绍,形状的不同是为了丰富面点外观,有时也是为区别馅料。

月饼模子图案一般有两圈。周围的图案多为卷草、缠枝、花卉等纹样,中间的主图丰富多彩,月官图等传统吉祥图案应有尽有。由国庆说,天津一家博物馆珍藏着一块百多年历史的大号月饼模,直径30多厘米,估计可制作5斤左右的大月饼。模子中间是广寒宫图案,玉兔捣药、嫦娥当空、吴刚伐桂,形象生动;周围的

相形之下的点心笺也变成以红黄绿为主色调的近乎统一的画面。”由国庆特别提到,1952年6月1日的《人民日报》首次刊登了著名的摄影作品《我们热爱和平》,后画成宣传画出版,成为抗美援朝时期最具影响力、震撼力的作品。天津锅店街的商益印刷厂迅速印出一种菱形月饼笺,画面呈现儿童怀抱鸽子,其形象恰出自上述作品,“立意更重宣教吧,纸面上并没有月饼、糖果图案。”

上世纪六七十年代,笺上有的像宣传画,有的似大标语。由国庆的藏品中,燎原糕点店(桂顺斋分店)的一张算例外。它约印行于七十年代初,店名取

花花绿绿的月饼笺描画生活

自著名的《星星之火,可以燎原》。此花纸是大红色的,单线条画出的月饼、蛋糕、寿桃、饼干等半遮半掩在红底色上,画面下方可见农田、厂房、牡丹花等,凸显美好愿景。

改革开放后,生活水平迅速提高,包括月饼在内的各种糕点与点心笺也似“乱花渐欲迷人眼”了。许多花纸仍以大红色为主调,画面上糕点、鲜花、水果、罐头、烟酒一应俱全,糕点图案中尤其会画上几块月饼,“精美糕点”与“中秋月饼”字样更是格外醒目。在由国庆看来,故纸温暖,老点心笺上不仅描画了生活故事,也记录了过往的老味道。

月饼模子有“民俗文物”价值

春兰、夏荷、秋菊、冬梅四季之花,花好月圆寓意美好。

天津是北方月饼模重要加工基地。十九世纪末,针市街有胡姓人开办的作坊,专刻点心模子,供不应求。

庚子年,天津城兵荒马乱,建筑装饰木雕(刻)行随之萧条,天津警厅下令不得在建筑外檐装饰木雕饰品,以防火灾。于是,木雕手艺人纷纷改行另谋生路,“当时,著名木雕工匠傅宝元也在鼓楼附近开设了玉顺合模子店,专门刻制

糕点模子出售,产品很快打开了销路。”由国庆举例,玉顺合、文兰堂等作坊商号出品的包括月饼在内的糕点模子曾远销三北各地。

“精美的老月饼模子已具有了民俗文物的价值,在收藏市场时常可以见到它的身影。”由国庆感叹,经年的月饼模子,那陈暗的油渍色中,散发着一股股香甜气息,总能让孩子们咂嘴。

新报记者 单炜炜
图片除署名外均为由国庆提供