

2024 中国文化旅游产业博览会今日开幕

新报记者“探馆”先睹“津”彩

体现最新的文旅态势，展示最潮的品质生活。今起至9月16日，2024中国文化旅游产业博览会将在国家会展中心(天津)举行，9大主力展馆将如何在近20项配套活动中全面展示中国文化旅游的看点、亮点？昨日，新报记者率先“探馆”，为您“津彩抢鲜看”。今日13时30分起，市民及游客无需预约即可前往观展，在4天的时间中充分体验快乐旅游与文化味道。



《惜春作画》作者张景祐

现场直击 泥人张彩塑吸引媒体目光

昨日上午，在国家会展中心(天津)内，工作人员正戴着安全帽紧张布展。2024中国文化旅游产业博览会的标识背景下，全国各省、市、自治区的展区已经特色初现，故宫、国博等国家级展位即将绽放精彩。

博览会上的“天津元素”精彩连连。在集中了天津非遗、天津早点、天津礼物的N25好物馆，桂顺斋、老美

华、起士林、芦台春、耳朵眼等津门老字号吸引了不少媒体的目光。展会现场，泥人张彩塑制作的老艺人伏案雕塑让不少媒体驻足。桌面上，五色颜料和黏土人像坯子即将产生“化学反应”，处处呈现着天津百年非遗的匠人精神与创新精神。

在N23天津馆天津出版集团展区，海河沿岸的建筑格外抢眼，蜿蜒

的海河两岸，解放桥、世纪钟、天津站、音乐厅、五大道等地标彰显着天津的城市特色和艺术气质。

本次展会将展出泥人张彩塑近200年发展历程中的精品力作，既有历史厚重的经典传世之作，也有与时俱进的创新作品。展会上，还将用彩塑作品的形式，生动展示泥人张传统手工艺的制作工序。



西青展区杨柳青年画元素场景筹备工作有序进行。

新报记者 王倩 潘立峰 摄

细数亮点 “天津馆”捧出“看家宝”

天津文旅全心全意打造的这场“家门口”的全国性盛会，将向全世界展现天津“都市型、年轻态、人文韵”的城市风貌特色。天津市各区各显其能，捧出“看家宝”，让我们先行前往“天津馆”一探究竟。

和平区

以“津遇和平”为主题，深入挖掘海河、海菜、洋楼、咖啡等和平优质文旅元素，集中展示五大道、解放北路—津湾广场、金街这三大片区的文旅商融合场景。通过设置游览动线，以微缩景观小品、互动式场景演绎为纲目，综合运用图文展示、数字屏幕、创意造景等形式营造游览体验。

河东区

“桥介河东”展融合旅游、文化、商业、文创等元素。展位通过文旅资源展示区、非遗和助农展卖区、书画文艺展演区、文创纪念打卡区、科技体验互动区5个功能区域，集中展示“海河东岸漫游径”、河东区代表性非遗品牌等，彰显河东沉稳大气的历史底蕴和时尚前卫的科技感。

河西区

主打“140平方米的文旅资源展示区”“140平方米的非遗、文创产品展销区”和“70平方米的文艺院团演出区”三大功能区。其中，“文艺院团演出区”将邀请天津歌舞剧院、天津京剧院、天津青年京剧院、天津曲艺团、天广乐相声社团(西岸相声会馆)等市、区文化团体在展会期间进行文艺展演。

南开区

从展区设计和搭建上，突出以“津门故里”为标识的优秀传统文化、以天开高教科创园标识为代表的创新文化、以总理手书“南开”两字为标识的红色文化。在文创产品展区、特色文化体验区、科技创新展区设置丰富多彩的文创产品和活动体验，营造文化传承和发展上的独特魅力。

河北区

密切结合“体验新文旅、乐享新生活”的主题，聚焦“海河人文地 活力新河北”，通过梁启超数字人技术展示及互动、“最美书店”钟书阁等重点项目，展现河北区古今兼容、中西并蓄独特文旅资源的同时，彰显区域文旅产业新发展、新变化、新内涵。

红桥区

将围绕城市“源”文化和京津冀同城商务区为参展主题，以“旅游+”为设计思路，设置城市文化、特色美食、非遗展示、文创产业、旅游企业五大板块，通过对吃、住、行、游、购、娱等内容的全方位介绍，集中展示红桥区作为天津城市、商业、近代教育和工业发祥地的深厚历史。

津南区

精心筹备集文化深度、旅游广度与产业创新高度于一体的综合展示。通过10余家具有代表性的农商文旅产业融合特色项目和“津南礼物”售卖，展示津南区漕运文化、妈

祖文化、稻耕文化、练兵文化等独特的文化魅力，展示津南区文化旅游产业的新风向。

东丽区

展位设计围绕东丽区“科创绿谷，都市新区”定位，突出东丽湖旅游度假区核心资源，以“百里之内，休闲户外，东丽湖边等你来”为宣传口号，对外宣传展示东丽区农商文旅体融合发展的独特魅力。

北辰区

以“魅力北辰，运动之城”的主题设计“星空跑道”，北辰相关重点赛事运动员雕塑在路径上依次排开。旅博会期间，设立“奥运冠军王长浩带您游北辰”的打卡牌，游客可以在此合影留念。同时，王长浩本人将出镜，专门录制旅拍视频，介绍北辰特色景区，该文旅宣传片也将在北辰展台上滚动播放。

西青区

西青展位分为运河文化打卡区、非遗活态展示区、老字号商品展销区、堂会表演区、水驿休憩区五大区域，通过沉浸式场景构建，着重打造“内容+体验”的互动性观展模式，游客可以现场品尝刁记、津呈等老字号美食，聆听专业学者带来的西青历史大讲堂，体验杨柳青年画、剪纸等西青特色非遗技艺，与NPC演员沉浸式互动。

新报记者 王轶斐

本版图片除署名外由市文旅局提供

太平人寿天津分公司亮相2024天津融媒体粉丝节

金秋9月，“海河东岸·洁水流霞”，2024第十二届天津融媒体粉丝节在河东区棉3创意街区隆重推出，太平人寿天津分公司作为参展商深度参与其中。

值得一提的是，天津分公司创新地将2024年金融教育宣传月与“保险+医养”咨询讲解服务相结合。为期三天的粉丝节活动中，天津分公司全方位介绍公司品牌历史，展示医养服务体系。让更多市民朋友认识太平、了解太平、认可太平，树立良好的金融品牌形象。与此同时，通过各项宣传活动，切实提升了金融消费者和投资者风险识别和防范能力，为推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化，构建和谐金融消费环境贡献太平力量。

新报记者 王婷 通讯员 王芳

敬告用户

尊敬的用户：

我公司将于2024年9月14日至2024年9月20日期间，每日进行相关系统、网络和设备割接升级工作，届时可能会影响部分地区部分用户相关固网业务、IPTV业务、800被叫付费、201业务、校园宽带、光纤宽带、一卡充、移动定位业务、专线业务、4G/5G移动、114及116114业务、960110特服业务、一号通业务、短信、增值业务、网上营业厅及手机营业厅等各类业务的正常办理及使用。由此给您带来不便，敬请谅解，并衷心感谢您对联通的一贯支持。

中国联通网络通信有限公司天津市分公司

