



文化消费场景多样 粉丝读者互动火热

天津融媒体中心粉丝节上演3天狂欢

9月6日至8日,由天津海河传媒中心、河东区人民政府共同主办的2024第十二届天津融媒体中心粉丝节在棉3创意街区火热上演。本届粉丝节通过展示天津主流媒体平台特色活动和各类商业消费形态,为广大市民游客提供了品类多样的文化消费场景,丰富百姓周末消费选择。粉丝节期间,新报也为读者备足“大礼”,《每日新报》展区的“名编名记现场见面会”热闹互动;白露时节《四时悠然》签售会、魅力楼市大家谈精彩纷呈;一场关于天津逛吃指南的直播,引来本地和外地粉丝刷屏。



新报记者 周伟 摄

明星艺人知名主播轮番登台

本届粉丝节首日的演出星光熠熠,好戏连台。开幕式上,天津海河传媒中心的知名主播们带来精彩纷呈的实景演出,歌曲朗诵《最美天津》,歌舞表演《把未来点亮》,天津歌舞剧院演员表演舞蹈《白露蒹葭》,天津籍男高音歌唱家蒋大为也惊喜亮相,演唱经典曲目《敢问路在何方》《在那桃花盛开的地方》,将现场气氛推向高潮。

当日天津卫视王牌节目推介活动中,德云社相声演员孔云龙、章九徕现场互动,《群英会》主持人裘英俊和嘉宾刘钊、吴南言、王志博的对话妙语连珠,《跨时代战书》主持人王野和嘉宾沈龙现场精彩献唱,《非你莫属》主持人大卫邀请往期节目嘉宾,为现场观众制作花式气球,《爱情保卫战》情感专家瞿玮、阎品

红在现场演唱歌曲。

本届粉丝节期间,主舞台呈现30余场活动,天津海河传媒中心旗下各媒体在各自展位上也推出形式多样、内容精彩的互动环节。同时,街区内设有“精美食集”“精选商集”“精巧创集”“精品换集”4个主题市集,老字号和新产品云集,为参加活动的市民打造了多样化的消费场景。

行家细说房地产“风向”

7日下午,《每日新报》楼市版主编老杨坐镇粉丝节现场,在《每日新报》抖音号上,如约与粉丝见面,一起畅聊天津楼市。

《每日新报》楼市版是天津都市报唯一楼市专刊,因热点话题捕捉之快、观点之专业以及信息之实用深受选房购房以及关心房地产市场的读者喜爱。作为资深的“楼市行家”,老杨一开播,直播间就涌进了很多铁杆粉丝,大家争相提问,有的问近期楼市走向,有的问二手房交易注意事项,有的问学区房购买技巧……老杨耐心地一一作答,并给粉丝详细讲解了楼市基本准则以及购房注意事项等。

很多市民到现场咨询天津楼市的相关问题。几名准备帮孩子购置婚房的市民,不约而同地聚集到展台前,请老杨给大家支招。老杨从购房需求、预算开销、地理位置、未来上学等诸多方面,给予了专业的回答,大家纷纷手动点赞。



直播间变天津逛吃指南

“天津好吃的好玩儿的特别多,咱今天就好好聊聊。”8日上午,《每日新报》时尚版主编老杨携手旅游专业人士,在《每日新报》抖音号上开启直播,与粉丝们共同分享休闲时光的好去处。

《每日新报》时尚版独家策划推出的“天津吃喝逛”专辑,自面世以来备受“吃货”们的青睐。此次直播刚一开启,许多一直关注时尚版的粉丝就赶来围观。面对热情的粉丝,时尚版主编老杨操着一口地道的津腔侃侃而谈。

火爆的直播还吸引了不少外地粉丝加入,连珠炮似的问题在屏幕上不断闪现。“到天津旅游,必尝的美食有哪些?”“天津的煎饼果子很有名,到哪儿能吃到最正宗的?”“用自己带来的鸡蛋可以排队,是真的吗?”“天津的小洋楼哪里最集中?”“天津有什么特产可以带回去送给朋友?”对于粉丝的问题,老杨和旅游专业人士一一给予耐心解答,并为准备中秋节期间到天津旅游的外地粉丝精心设计了旅游线路。

现场征集节日祝福

8日下午,淅淅沥沥的小雨并没有打消读者的热情,不少错过了前两天活动的读者特意赶来。他们表达了长久以来对《每日新报》的关心和关注,也有读者向工作人员讲述了自己和《每日新报》相伴20余年的动人故事。

值得一提的是,《每日新报》升级地铁报以来,斩获了全新的青年读者群体,有年轻读者对《每日新报》的栏目、记者、精彩内容如数家珍,令在场的工作人员非常感动。

在现场征集节日祝福环节,读者借助每日新报全新的地铁LED视频流媒体大屏平台表达了自己的祝福之情,这些视频加工整理后将在地铁LED视频流媒体大屏上播出。

文/摄 新报记者 王轶斐 任悦 穆德旺 王婷 苗娜

“新报让我放下手机,感受文字”

“以前家里订新报,每天都要看‘每日新说’,我觉得输出正能量的观点是主流媒体必须具备的。”6日下午,在《每日新报》展区的“名编名记现场见面会”上,家住河东区的李先生和“每日新说”主笔宋学敏热情地交流着。李先生表示,后来在地铁通

勤,每天早早就拿到一份充满墨香的新报,“半个小时的路程,新报让我放下手机,沉下心来感受文字之美。”

作为新报的老读者,郑先生能十分专业地点评新报近年来在版面上的新变化,“新报头版的图片和二版的新闻速览,非常有特色!而且作为天津

轨道交通指定独家地铁报,新报每本都能报道权威且全面的地铁信息,为大家的出行提供了便利。”新报一版主力编辑孙亚男和地铁口线记者李文博也分享了新报版面如何不断改革创新、如何更精准地报道城市新闻、黏合年轻读者。

“油墨中的天津文化,太珍贵了!”

“小蘑菇”常宝莹的日记为什么能感动中国?国宝名画《潞河督运图》为何应为《海河巡盐图》?即将上映的电影《一代宗师》的背后,南开“校父”严修的天津故事又有哪些?6日下午在新报展台前,负责文化周刊的记者、编辑王轶斐和单炜炜也和读者进行着热烈交流。

“这张画太珍贵了!”看着报纸上的长卷《潞河督运图》,家住和平区的赵女士不禁感叹。“我这有更细致的电子图”,编辑单炜炜说着打开电脑,为赵女士展示这幅“细节爆炸”的名画,并讲述着这幅画阴差阳错的前世今生。赵女士说:“没想到在粉丝节学习了这么棒的历史文化,这些用心

的选题、版式、文字,一丝不苟的报道,真的要为你们点赞!”

现场的人群不断更替,他们有的点着报纸上相声大师的珍贵照片,有的感慨着奥运冠军李爱锐的天津往事,纷纷表示,“一份报纸中所蕴含的文化味道,就像这纸上油墨芳香一样,在如今的时代更显珍贵。”

《四时悠然》名家签售 送上秋天第一份浪漫

7日,二十四节气中的白露。徐徐而来的清风,带了点秋天气息。

“这书好漂亮啊。”“书里的诗词、图画、故事,都太美了。”在《每日新报》展示区前驻足的读者们,对当日“闪亮登场”的《四时悠然——藏在二十四节气里的中国智慧》(以下简称《四时悠然》)这本书爱不释手。这本书的魅力在于用与节气相关的古诗词开篇,以“小语”“风物”“本草”“养生”为板块,分节气介绍了各时令和传统习俗、民间节日、诗词谚语之间的文化关联,以及各节气的气候变化对农事活动、日常饮食、四季养生的



影响。书籍装帧精美,设计极具新意,图文并茂地向读者展示二十四节气特有的意韵和情貌。书中的精彩内容让读者赞不绝口,更让大家惊喜的是,这本书的作者正在现

场为读者签售。

《每日新报》资深记者、编辑张治,长期致力于中华优秀传统文化的研习、应用和传播,尤其钟情二十四节气文化。自2019年立夏节气起的5年间,围绕二十四节气,每年一个主题连续推出“四时之美”“启新”“四时风物”“四时佳兴”“四时悠然”“四时清欢”系列主题节气文化专版,至今已经出版120余期,成为《每日新报》颇具影响力的品牌文化专版。2023年,集纳百余期专版精华,《四时悠然》由读者集团敦煌文艺出版社出版,并于2024年再版。