

集合270个团组和超2000家企业 故宫国博加盟 首届中国文化旅游产业博览会将在津举办

由文化和旅游部主办,天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司、国家会展中心(天津)有限公司承办的2024中国文化旅游产业博览会将于9月13日至16日在国家会展中心(天津)举行。

据了解,由文化和旅游部、天津市人民政府联合主办的“中国旅游产业博览会”和由中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办的“中国(武汉)文化旅游博览会”将合并举办,并更名为“中国文化旅游产业博览会”,今年为首届,在天津举办。

本届博览会主题为“体验新文旅 乐享新生活”,将聚焦文化和旅游产业新需求、新市场、新业态,注重专业化、市场化、国际化,设置9个展馆,展览面积共计15万平方米。

室内展馆包括展现全国文旅产业发展最新成果和最新场景的主题馆,展示文旅产业产品的户外装备馆、智慧旅游馆和天津好物馆,展示旅游目的地文旅资源的省市馆、天津馆以及展示动漫和国风文化的潮玩文化馆。展馆将充分体现丰富大众消费体验环节,现场打造沉浸式体验空

间、露营场景等消费场景,展示展销房车、太空舱、木屋、户外露营、低空飞行等旅游装备;设立天津好物馆,展示展销老字号、非遗产品,以及天津早点、天津礼物等特色文旅资源;同期还将举办多场文旅商体融合特色活动。

各省区市文旅厅(局)以及故宫、国博、携程、美团、同程、华为、腾讯互娱、中国旅游车船协会等文旅部直属单位、业内头部企业和国家级行业协会等270个团组和超2000家企业将来津参展参会。

本届博览会活动丰富、形式多样,具有很强的专业性、融合性和互动性。整体活动安排为“1+23”,即一个开幕式和23个配套活动。其中23项配套活动包括:文旅产业项目签约大会、全球旅行者(天津)大会、文旅产业投融资大会、景区新质生产力发展大会、国内旅行商大会、京津冀秋季文旅活动发布暨启动仪式、天津马拉松文创大赛成果发布、“城市漫游计划”主题文旅宣推活动以及“跟着微短剧去旅行”剧本大赛启动仪式等。

新报记者 王轶斐



图片由铁路部门提供

天津轨道交通 运送1.04亿人次 创历年同期新高

天津轨道交通2024年暑运自7月1日启动,至8月31日结束,为期62天。截至8月31日,全线网累计运送乘客1.04亿人次,同比去年增长8.6%,创历年暑运同期新高。全网开行列车21.4万余列次,延长运营时间13次,加开列车435列,安全正点率和运行图兑现率均达到99.99%。

暑运以来,返乡、旅行、探亲客流明显增加,轨道交通集团所属线网公司协同各线路运营单位,根据客流出行特点,有针对性开展行车组织工作。针对暑运期间文旅和大型展会活动较多特点,全路网灵活调整列车运行计划,优化运行图、增配备用车。针对暑运期间闷热潮湿的气候特点,检修人员加大对车站和列车空调系统的维检修力度,为乘客们带来凉爽、舒适的出行体验。线网公司加强全网防汛联动,组织开展线网级实战演练,对防汛风险点位开展地毯式排查。

重点车站在站厅区域设置了临时避雨区,设置座位和饮用水,出入口加装透明门帘,高架站增加了冷风扇,为暑运乘客提供温馨、舒适的“避风港”。为向老人、小孩及外地游客提供更加便捷、清晰的出行指引,“三站一场”地铁车站和重要枢纽换乘车站推出了“坐地铁 游津城”地图、“出行便利贴”、“旅游指南”等特色服务,乘客可以根据个人需求领取,确保安全高效出行。

新报记者 李文博

暑运落幕 中秋火车票开售

昨日从铁路天津站获悉,从7月1日开始进入暑运,截至8月31日,今年暑运假日运输结束。天津站及管辖各站共计发送旅客934.8万人,日均15.1万人。高峰日发送超过18万人。到达旅客共计910.7万人,日均14.7万人。

日均15.1万人 天津各站发送旅客共934.8万人

其中,天津站本站共计发送旅客405.9万人,日均6.55万人,高峰日超过8万人。天津西站共计发送旅客352.5万人,日均5.68万人,高峰日超过7万人。武清站共计发送旅客59.06万人,日均0.95万人,高峰日超过1万人。滨海站共计发送旅客51.6万人,日均0.83万人,高峰日超过1万人,滨海站各项数据创历史新高。

中国铁路北京局累计发送旅客7655.4万人次,日均发送旅客123.5万人次,旅客发送总量超2023年的

7.8%。其中8月24日,旅客发送量达到150.07万人次,单日旅客发送量创中国铁路北京局暑运历史新高。京广高铁、津霸客专、京津城际、津兴城际等9个线路,北京南、北京朝阳、北京北、清河、天津西、石家庄6个车站纷纷创下单日旅客发送量暑期历史新高。

中国铁路北京局优化列车餐食品质,打造好列车上的“一盒好饭”,天津客运段重点打造“津彩美食”服务项目,与天津狗不理集团开展合作,逐步在天津至广州、成

都、深圳、兰州等各次普速列车上,打造天津文化主题餐车,增加碧绿炒元贝、素烧鳝段、港式橙香排骨、黑蒜子牛肉粒、虾仁独面筋、老爆三等不少于13种地域特色餐食,同时采用“小份菜”模式,打造多档套餐盒饭。

正值开学季,车站主动对接教育部门及各大院校,提前掌握院校开学时间与学生运输需求,动态调整售票策略。天津站开启地下候车厅,学生旅客可以选择从地下候车厅直接检票进站。

中秋假期迎来3天出游高峰 抢不着票还有两招

中秋节临近,9月1日起已可购买中秋假期首日火车票,9月2日可买9月16日车票,9月3日可买9月17日车票。

中秋节介于暑期和国庆节之间,预订数据显示,9月2日-7日有一波错峰出游小高峰,紧随这波热潮,旅游市场将在9月8日-11日进入短暂平静期。9月12日起,出游

热度快速增长,并在中秋节假期迎来为期3天的出游高峰。

买不到火车票可尝试以下两种方法,首先可选择中转换乘,客流高峰期若无法买到直达车票,旅客可采用购买联程票,通过分段乘车的方式满足出行需求。铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案。铁

路部门目前已在120个主要车站设立站内中转换乘便捷通道,旅客无需出站即可进入候车室候车。此外还可尝试一下候补购票。需要提醒的是,铁路12306网站和手机客户端是中国铁路唯一的官方火车票网络售票平台,第三方平台购买的任何“加速包”都无法实现优先购票。

新报记者 张珊珊



图片新闻

8月31日晚,天津财经大学举办迎新晚会,邀请了奥运柔道冠军佟文与女排队长杨艺讲述奥运精神。现场还表演了丰富的传统文化节目,让新生热爱中国文化、爱上天津。

新报记者 姜宝成 摄