

天津小伙儿代表中国出征第47届世界技能大赛 从中考失意到冲入国际赛场

第47届世界技能大赛将于9月10日-15日在法国里昂举办,大赛出征仪式日前在天津市电子信息技师学院世界技能大赛训练中心举行。李宏宇将代表中国参加信息网络布线赛项的角逐,他也是首位代表中国参加世界技能大赛该项目的天津本地籍选手,其专家教练团组也将于9月初赴法。

人生的转折点

今年20岁的李宏宇出生于天津,2020年,他就读于天津市电子信息技师学院电子技术应用专业,主攻信息网络布线项目。

中考时,由于李宏宇没有发挥出应有的水平,导致成绩不尽如人意,这对李宏宇的自信心造成了沉重的打击,他也一度陷入自我怀疑中。一个偶然的机会,李宏宇了解到了技能大赛,并观看了第45届世界技能大赛直播,在看到信息网络布线项目中,中国选手站在领奖台上的那一刻,他意识到,即使是在职业教育道路上,也有机会实现自己的梦想。于是,李宏宇选择了天津市电子信息技师学院,毕业后,他选择留在学校进行专项训练,希望早日实现技能报国。

2021年初,李宏宇通过了学院世赛训练中心的层层选拔,成功入选学院信息网络布线竞赛队。2021年12月,参加第二届海河工匠杯信息网络布线(世赛选拔),获得第一名的成绩,这给了他巨大的信心,从那时起,他更加坚信自己的选择是正确的,决心要在这条赛道上走得更远。

冲入“世赛”舞台

在学期间,李宏宇参加了2021年和2022年的全国职业院校技能大赛网络布线赛项并荣获三等奖。在2023



李宏宇在赛场上(资料图)

年9月举办的第二届全国职业技能大赛信息网络布线(世赛选拔)项目中,荣获金牌并入选国家集训队。李宏宇开始了更加刻苦的训练。在实训基地里,他每天都要面对复杂的线路布局和精密的操作要求,一遍遍地练习直至深夜。正是这份执着与努力,让李宏宇在短时间内迅速成长。

2024年3月,在第47届世界技能大赛集中考核(广东赛区)中,比赛时间由4天压缩到了3天,这对所有参赛选手来说都是巨大的挑战。相对于其他选手,李宏宇是最年轻的参赛者,经验并不丰富,训练时间也较短,即便如此,他仍旧展现了惊人的应变能力和创造力,在巨大压力之下保持沉着冷静和自信,最终以集中考核第一名的优异成绩顺利出线。

今年9月,李宏宇将作为信息网络布线项目天津籍首位选手,代表中国出征在法国里昂举行的第47届世界技

能大赛。天津市电子信息技师学院相关负责人表示,李宏宇能够站上世赛舞台并非偶然,信息网络布线是天津的优势项目,从“行业大咖”专家卢勤,到投身职业教育的世赛前“国手”韦国发,再到锋芒展露的“00后”小将张洪豪,如今,到李宏宇这里已经师承了四代。2023年,学院世赛训练中心的建成,也为选手们提供了国际领先的硬件条件和技术平台,加之经验丰富的教练团队,在这个环境中,李宏宇不仅继承了前辈们的技艺精华,还实现了自我的突破和创新。

备赛冲刺进行时

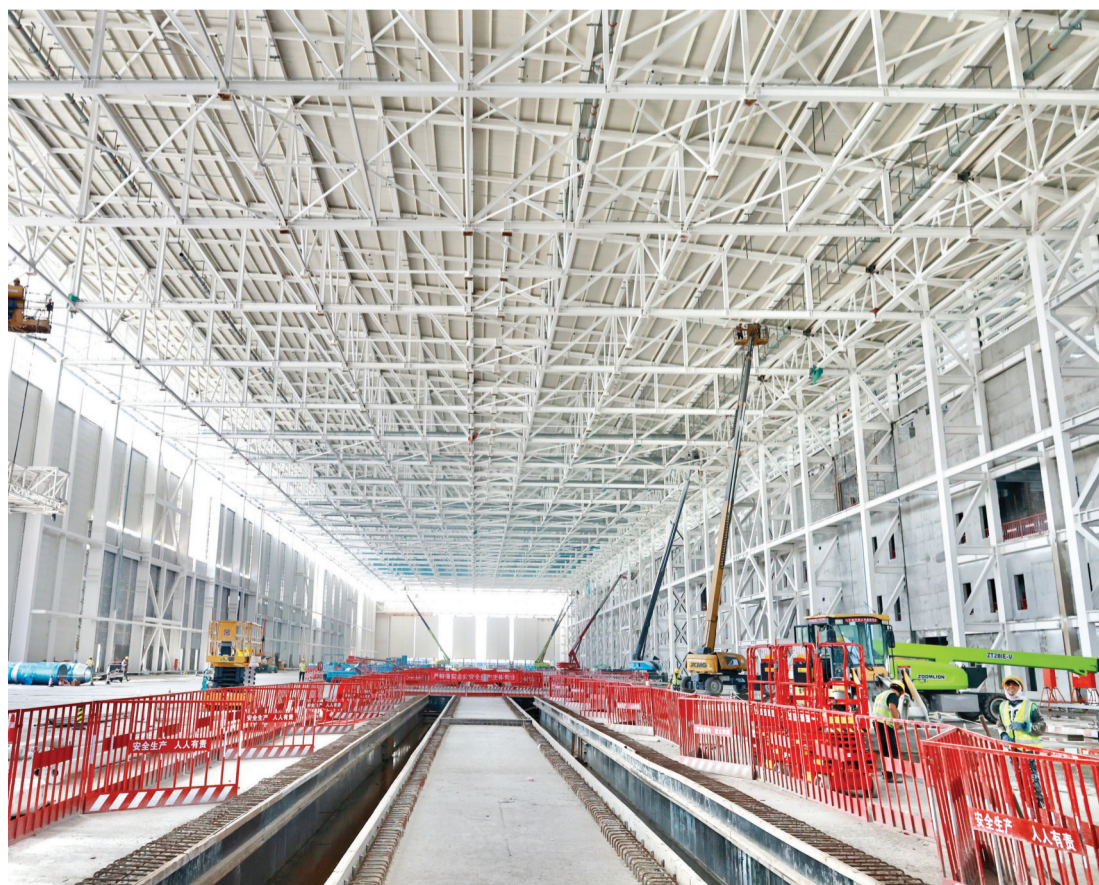
得知自己将代表中国参加第47届世界技能大赛的消息后,李宏宇兴奋不已,但也深知前方充满了挑战。备战的日子里,李宏宇每天都在基地进行高强度的训练,夜深人静时,仍能看到他忙碌的身影。除了技术上的磨

砺,心理素质的提升同样重要。为了应对比赛中的压力,李宏宇加强了心理调适训练,团队也为他聘请了心理学博士进行专项训练,学习如何在紧张的氛围中保持冷静和专注。

为备战47届世界技能大赛,学院投入了大量人力物力,全力保障李宏宇的训练和生活,目前备赛已经进入冲刺阶段,团队深入研究已公布的竞赛规则和技术文件,按照世赛日程安排对选手做全真模拟训练,最大限度确保选手能够适应比赛的环境和时间等一系列客观因素,制订了专门的训练计划,包含专注力训练、体能训练、模块训练等。

下周就要赴法,李宏宇和他的专家教练组充满信心,李宏宇说,自己能够站在最高舞台为国出战,为梦出征,这是他的荣誉,他一定会在比赛中全力以赴夺得好成绩,为国争光。

本报记者 张艳 图片由市人社局提供



近日,由中国铁建大桥局承建的空客天津A320系列飞机第二条总装线项目209总装厂房主体结构已全部完成,开始进入外围护安装阶段,预计9月底基本完成,达到防风雨状态。

通讯员 郭晖 本报记者 张磊 摄

我国网民近11亿 微短剧用户占据一半

中国互联网络信息中心(CNNIC)29日发布了第54次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2024年6月,我国网民规模近11亿人(10.9967亿人),较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。

青少年和“银发族”是新增网民重要来源。随着数字适老化服务的不断完善和网络应用的加速普及,多措并举推动更多人民不断“触网”。数据显示,我国新增网民742万人,以10-19岁青少年和“银发族”为主。其中,青少年占新增网民的49.0%,50-59岁、60岁及以上群体分别占新增网民的15.2%和20.8%。

短视频成为新增网民“触网”重要应用。在新增网民中,娱乐社交需求最能激发网民上网,在该群体首次使用的互联网应用中,短视频应用占比达37.3%。此外,即时通信也显示出一定“拉新”能力,占新增网民首次使用互联网应用的12.6%。

微短剧行业合规化水平不断提升。随着行业引导政策陆续出台,微短剧创作生产走向规范化。《报告》显示,截至6月,微短剧用户占网民整体的52.4%。

据央视新闻