

探站津静市域(郊)铁路 团泊医学园站 充满中医药元素

根据计划,市域(郊)铁路津静线首开段将于今年实现通车运营,届时该线路将与地铁5号线实现无缝衔接。昨日上午,记者来到团泊医学园站探站采访,车站无论是外部装修还是内部装饰,都非常贴合周边的医科大学和中医药元素。

作为津静线首开段的起始站,团泊医学园站位于团泊大道与鄱阳湖路交口北侧,车站沿团泊大道南北向设置,周边临近协和天津医院、天津医科大学及中医药大学等,开通后将极大便利市民通行。与传统地铁相区别,津静线首开段以高架为主,团泊医学园站是两层高架侧式车站,共设置了4个出入口。其中在车站东侧附属房两端设置B1和B2出入口,在西侧设置A、C出入口。从B1口进入,将来在此进行安检,之后通过楼梯、电扶梯或直梯通往楼上,就到达了闸机入口,刷卡后通过跨路天桥到达站台层候车。在正中间还有一座全封闭形式的过轨天桥,这样的设计在以往高架站中很少见,可以实现最近距离的站台换乘,非常方便。

团泊医学园站在车站装修上也和医学元素进行了融合。据地铁集团津静线首开段工程师周建龙介绍,在车站外立面装修中,提取了周边高校和医院建筑的白色、红色风格,并结合轨道交通自身特点采用了砖红色结构骨架,哑光白色铝板以及玻璃

幕墙相结合的设计,这样使车站更具通透感和美观度,同时也与周边建筑协调融合。“这座车站的最大特点是在内部装饰中巧妙融入中药元素,在通道内的墙壁上装饰了大量的中药柜元素,并且还浮雕上中草药名,穿行其中就好像会闻到浓浓的中草药香,让人切身感受中医文化的魅力。”周建龙表示,津静线首开段虽然只有3座车站,但每个车站都各具特色,其中团泊健康城站主打健康体育风格,精武站则会突出霍元甲的尚武精神,通过吊顶彩绘的形式展现出中华武术的特点。目前,团泊医学园站已进入收尾施工阶段,津静线整体进入试运行阶段,正按要求完成各项验收工作。

据悉,津静线首开段工程南起团泊医学园站,途经团泊健康城站和精武站,终点接入地铁5号线京华东道站。线路主要沿团泊大道和荣华道路中敷设,全长13.4公里,共设3座车站,均属高架站。

新报记者 李文博
摄影 通讯员 任志伟



团泊医学园站俯瞰图

天津南站至东疆港再返回和平区 出租车费800元 加装“鬼表”多收费 资格吊销没商量

记者从市交通运输委获悉,近日,市交通运输综合行政执法总队对某巡游出租汽车驾驶员安装并使用外接设备影响里程计价器的行为,给予了吊销《出租汽车驾驶员客运资格证》并罚款的行政处罚。

8月12日,巡游出租汽车驾驶员高某在天津南站招揽两名乘客乘车,并虚报低价诱导其前往东疆港亲海公园游玩,随后又搭载乘客返回和平区某酒店,收取车费800元。执法部门根据投诉举报线索,调查核实高某自行将津E234××出租汽车智能终端设备与车内监控设备拆除,私自安装并使用影响里程计价器正常运转的外接设备,增加里程46.6公里。执法部门综合考量高某违法行为的事实、性质、情节和社会危害等,依据《天津市客运出租汽车管理条例》,给予其吊销《出租汽车驾驶员客运资格证》并罚款的行政处罚。

巡游出租汽车驾驶员私自拆除出租汽车智能终端设备与车内监控设备的行为,以及私自调整、改装里程计价器或者影响里程计价器正常使用行为,均属于违规运营行为。“加装‘鬼表’是群众



深恶痛绝的违规行为,严重扰乱了本市客运经营市场秩序,侵害乘客出行权益,更影响来津游客及市民的出行体验和城市印象,执法部门坚持发现一起严惩一起,坚决持续打击此类违规运营行为。”交通运输执法人员介绍,“下一步,我们将联合有关部门深入调查里程计价器外接设备的制造加装源头,对检查发现的线索及时进行移交。”

据了解,近日市交通执法部门组织本市58家巡游出租汽车企业召开行业服务品质提升推进会,对各企业投诉办理、立案处罚情况及近期典型案例予以通报警示。重点对学生返校、中秋国庆节及大活动期间的出租行业服务品质提出规范运营、文明热情等明确要求。

新报记者 李文博
图片由市交委提供

便民服务 村民共富“默契”融合 创新打造创富工坊

一边是干净敞亮的为民服务区域,一边是琳琅满目的特色农产品展示平台,在西青区辛口镇第六埠村创富工坊210平方米的空间内,便民服务与村民共富两大功能实现了“默契”融合。今年,第六埠村创新打造创富工坊,推动特色产业发展和乡村治理效能加速升级。

“我们提倡‘小办公、大服务’,便民服务窗口只设有两个工位,村两委班子成员和业务中坚力量在这儿轮值。村民来了问事办事,轮值人员按照‘首问负责制’问清需求后,通知相关负责人员过来现场为村民解决问题、办理相关事宜。”第六埠村党委书记、村委会主任郝庆水说,为民服务区域还以开放式、亲民化的空间打造与氛围布置,“乡建工作营”集中展示村里手艺人精巧制作的传统手工艺品,开放式活动区设有桌椅、图书角,饮用水全天供应。

在共富区域,富硒蔬菜、蟹稻米、灵芝、土鸡蛋……第六埠村的特色农产品进入眼帘。创富工坊既是村里农特产品展销窗口,也是承接商务合作、开展业务交流的平台。为推动农副产品产业化发展,今年第六埠村探索富硒蔬菜“单位采购、社区团购”新模式,截至目前已销售蔬菜10吨。同时,村里更加深入挖掘本村资源禀赋,不断扩充农特产品新品类。村里有90多亩的灵芝种植基地,今年尝试将灵芝提取孢子粉后,通过特殊工艺处理制作成灵芝摆件。还有大片荷塘,现在正和工厂协商,计划推出荷叶茶、荷叶饼等新产品。

新报记者 张珊珊