

“津惠通”“惠民保”升级

普惠金融产品打出“天津品牌”

记者昨天从国家金融监督管理总局天津监管局获悉,作为“天津品牌”的普惠金融产品,“津惠通”和“天津惠民保”近日实现升级,产品服务功能大幅提升。

据了解,“津惠通”金融产品自选小程序再次升级后,系统归集了40多家银行的300多款普惠信贷支持产品,企业可以按照自身条件和个性化需求,自主查询筛选出适合的金融产品,有助于解决企业反映找不到、看不懂金融产品的问题,从而推动去贷款中介化,缩短融资链

条,降低综合融资成本。针对市场反馈和用户需求,经过两次迭代升级的“津惠通”2.0版设有“小微企业贷款产品”“涉农企业贷款产品”“科技创新企业贷款产品”三个模块,帮助各类企业与银行之间更加直接、精准地对接,打通金融惠企“最后一公里”。“津惠通”已于今年3月进驻天津市政务服务平台“津心办”App,4月份进驻天津开高教科创园官方网站。

下一步,天津监管局还将升级“津惠通”3.0版,上线“科技创新企业保险产品”

模块。截至6月末,辖内普惠型小微企业贷款余额3642.34亿元,其中信用贷款占比43.37%,较年初提高1.42个百分点。上半年新增小型微型企业首贷户1.43万户,同比多增1756户。

此外,2024年度“天津惠民保”也于近日正式上线发布。“惠民保”三期产品根据市民需求进一步优化升级,例如,进一步扩大覆盖面,新增新市民投保;在保费不变的前提下,进一步提升保额,推出家庭参保、团体参保优惠;持续优化特药

目录,提供购药折扣权益等增值服务。产品服务的更新迭代,进一步满足了天津市市民的参保体验及多样化需求,市民投保更加积极踊跃。作为天津首款专属城市定制型商业医疗保险,“天津惠民保”一期、二期累计为本市315万人次提供保险保障,受益人数11.7万人次,已完成支付的赔款支出超2.1亿元,切实减轻了参保群众大病医疗负担,形成了社会基本医疗保险体系的有益补充。

新报记者 王婷

暑期传统文化游大热
亲子家庭成出游主力军

中,目的地方面,北京、南京、西安、成都、苏州、乐山、太原、敦煌、大同、洛阳等历史文化名城成为用户热门选择。

北京的故宫、天坛、长城、圆明园、国家博物馆等标志性景点成为游客到访北京的必打卡选项。特别是“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》,更为这座古都增添了无限魅力,吸引着无数游客纷至沓来。

被称为“六朝古都 十朝都会”的南京也是传统文化游的热门选择。暑期以来,夫子庙秦淮风光带、南京博物院、明孝陵、中山陵、大报恩寺、牛首山等热门景区热度激增。

随着《黑神话:悟空》中36个取景地的公布,山西旅游热度空前高涨。游戏中的36个取景地有27个来自山西,包括悬空寺、云冈石窟、善化寺、南禅寺、应县木塔、铁佛寺、佛光

寺、玉皇庙、小西天等古建筑。此外,暑期出游数据显示,山西目的地8月出游热度较7月同期增幅超50%,酒店预订量增幅超120%,跟团游订单增幅49%,太原、大同、临汾、忻州、朔州等目的地备受用户青睐。

除打卡古建筑外,观看历史文化主题的实景演出也在今年暑期悄然走红。暑期出游数据显示,《鼎盛王朝·康熙大典》《大宋东京梦华》《又见平遥》《中华泰山·封禅大典》《魅力湘西》《梦长安—大唐迎宾盛礼》《禅宗少林·音乐大典》《又见敦煌》《寻梦滕王阁》《寻迹洛神赋》等实景演出剧目,凭借对历史文化的深刻挖掘和震撼的视听盛宴,为游客带来前所未有的沉浸式观演体验,进一步丰富传统文化游内涵与形式。

新报记者 张珊珊
摄影 新报记者 王婷

《黑神话:悟空》
取景地哪儿最火?

《黑神话:悟空》上线后火爆,不仅在线人数屡创新高,热议话题不断“破圈”,线下多处游戏取景地也吸引了大批游客“圣地巡礼”,文旅热带动打车需求显著上涨。

滴滴出行数据显示,8月20日游戏上线以来,大同古城、忻州五台山、大理崇圣寺三塔、大同云冈石窟、泉州开元寺、杭州灵隐寺、铜仁净梵山承恩寺、晋中平遥双林寺、绵阳汉平阳府君阙和朔州应县木塔,成为大家打滴滴前往打卡的前十名取景地。

上周末,山西旅游景点打车需求同比去年上涨99%,异地打车需求上涨35%,异地游客主要来自北京、天津、西安、上海、石家庄等地。

其他地区的多处取景地也迎来打车热。20日以来,前往安庆天柱山和重庆大足石刻的打车需求分别上涨86%和28%。上周末,前往西安蓝田水陆庵的滴滴叫车量同比去年上涨超12倍,打车去济南灵岩寺墓塔林、张家口蔚县玉皇阁的需求同比均超200%,天津蓟州独乐寺的打车需求同比上周上涨50%。

8月20日,滴滴青桔联名《黑神话:悟空》定制限量联名“筋斗云”车及周边,随游戏一同面市,App端也上线了《黑神话:悟空》联名专属骑行图标。联名共享单车、共享电单车车身融合了“筋斗云”的元素,在上海、深圳、广州、长沙、洛阳、天津等城市已经上线。同时,购买滴滴青桔×《黑神话:悟空》联名单车骑行卡,还有机会领取《黑神话:悟空》游戏画面主题卡、钥匙扣、骑行包等联名周边好礼。

新报记者 张珊珊 图片由企业提供

加码扶持
数字人直播服务商

记者获悉,京东加码激励,吸引更多优质直播服务商和达人进驻,实现降本增效。此次平台每月将追加投入10亿元现金和流量资源,面向优质机构和达人带来上不封顶的补贴和扶持,助力商家更好运用数字人直播工具,并引入更多专业服务商和达人,打造健康、有序、繁荣的直播生态。同时,平台也将对数字人服务商进行分层,并从合作模式、合作链路等方面完善数字人产品能力。京东希望打造更加专业化的直播生态,为此将面向15个热门赛道引入行业领域专家、知名艺人等专家级认证达人,搭配京东采销打造更加专业、权威的直播内容。对于服务商和达人,平台将拿出千万现金和上亿流量进行定向扶持,销售体量达到一定规模可一次性获得单月最高100万元现金奖励。

新报记者 张珊珊

保险知识大家谈

TIA 天津市保险行业协会
Tianjin Insurance Association

意外伤残理赔注意事项

典型案例

某客户因意外摔伤导致右下肢踝骨骨折,经积极的康复治疗,其踝关节仍留存部分功能障碍,无法完全康复。治疗结束后,客户向保险公司申请伤残理赔,经司法鉴定机构鉴定,客户符合伤残评定标准,公司根据保险合同条款约定,按伤残等级对应的给付比例给付意外伤残保险金。

案例分析

意外伤残保险金给付是意外伤害类保险的保险责任之一。如果被保险人因为意外事故导致身体伤残或引起后遗症,应在治疗结束后,由司法鉴定机构或其他有伤残程度鉴定资质的医疗鉴定机构对其伤残程度进行鉴定。若被保险人符合合同约定的《人身保险伤残评定标准及代码》中所列的伤残情形,即可按对应伤残比例申

请伤残保险金。

意外伤残保险金给付的申请应按照保险合同的约定进行申请。一般情况下,在申请意外伤残保险金时,申请人须填写保险金给付申请书,并提供下列证明和资料:

- (一)保险合同或其他保险凭证;
- (二)被保险人的有效身份证件;
- (三)由司法鉴定机构或其他有资质的医疗鉴定机构出具的被保险人伤残程度证明;

(四)受益人所能提供的与确认保险事故的性质、原因等相关的其他证明、资料。

若被保险人不幸遭遇意外事故,且基本符合保险条款约定的伤残定义和标准,即可按以下流程去申请伤残鉴定:

1. 必须到保险公司指定的当地鉴定机构,具体可以拨打该保险公司客服热线咨询;
2. 确定好鉴定机构后需提前

与保险公司进行鉴定预约,通常鉴定时需要保险公司的调查岗在场陪同,请勿直接找鉴定中心做伤残鉴定,以免引起不必要的麻烦;

3. 做鉴定时,需带好身份证、保险单、此前的医疗诊治资料等,若被鉴定人(被保险人)情况严重,如无法言语、瘫痪昏迷等,需由直系家属在场监护和协助鉴定,直系家属需提供关系证明文件证明身份。鉴定完毕后,鉴定机构会出具一份鉴定报告,这是申请理赔时需提供必要资料,请务必收好不要遗失。另外,鉴定费如无特殊情况,通常由被鉴定人自行承担。

风险提示

若条款约定是事故发生之日起180天内进行鉴定,请在治疗结束后尽快进行伤残鉴定,避免因超时带来不必要的纠纷;若条款约定是180天后鉴定是否达到伤残标准,则请180天后再去进行鉴定。

请广大保险消费者严格遵照保险合同条款约定的日期进行鉴定,确保理赔时效,维护自身权益。

稿件来源 富德生命人寿天津分公司
综合整理 新报记者 苗娜