

# 天津人的“菜篮子”品种丰富供应充足 本地菜品价格 受降雨影响有涨幅

## 中国农民丰收节 金秋消费季 首次来津

金秋消费季作为中国农民丰收节的重点活动，每年于9月上旬启动并持续3个月。2024中国农民丰收节金秋消费季首次来到天津，今年的主题是“绿色健康消费 金秋共庆丰收”。

今年金秋消费季以“绿色消费”为核心，联合大型涉农企业、供应链企业、电商平台等流通渠道，促进优质农产品消费和农民增收。提前启动8个预热活动、8个延伸活动，全方位展示农业品牌。

### 预热活动丰富

天津市农业农村委与天津市旅游(控股)有限公司合作，将海河游船观光12号冠名为“小站稻号”，将于今日19:30正式启航。

8月31日，在地铁1号线和3号线开通“丰收号”地铁专列，并于9月1日起在天津地铁App制定活动页面，支付0.1元秒杀抢购农产品“丰收盲盒”，活动为期8周。

9月1日起，线上由农业农村委组织多家大型电商平台进行优惠券抢券或满减活动。线下由市委组织多家银行参与，消费者可领取丰收消费券，抢完即止。

9月1日，在滨海新区中心渔港举办“海味开海节”，现场感受渔家独特的生活气息，打造海味文旅品牌。

### 主会场“把酒话桑麻”

9月7日，金秋消费季活动将在津湾广场正式启动，系列活动随之陆续开展。除了有全国优质农产品产销对接会、金秋消费助农直播、亲水露营等活动，蛙声音乐会邀请具有一定知名度的民谣、电音乐队进行演出。此外还将举行河畔餐桌·农产品品鉴、“919”邮政农产品节启动仪式。

金秋消费季主会场搭建国风场景，邀请农业、国学、品牌等领域专家围绕农业、酒和诗歌等话题现场对话并直播，讲述农业在中华文化中的重要地位，现场还将设置汉服打卡、猜灯谜等活动。天拖集团提供“铁牛55”和“铁牛60”两台天津最早生产的拖拉机进行现场展示，打造网红打卡地。

### 延伸活动从秋分到立冬

金秋消费季8个延伸活动丰富多彩，在北辰区举行供销丰收大集，蓟州区春山里举行金秋露营生活节，西青区王稳庄镇举办半程马拉松暨西青区丰收节，在南开区鼓楼街广场举办第二届中国七里海蟹王蟹后争霸赛，在西青区辛口镇举办第十七届沙窝萝卜文化旅游节。

9月22日秋分当天10:00-11:30，在武清区南蔡村镇泉粮务村天民田园，启动中国农民丰收节主开幕式。

10月23日，在津南区“稻香源”小站稻示范种植基地，举办小站稻开镰节。11月7日立冬当天通过擂台赛的形式，遴选出不同品牌的优质小站稻品种进行竞赛评比。

新报记者 徐燕



连日暴雨，本地菜重要的种植基地都受到了不小的影响。暴雨过后，天津市民的“菜篮子”里必不可少的黄瓜、土豆、洋葱、西红柿、西蓝花、油麦菜等蔬菜价格和供应情况如何？记者走访多家菜市场进行了调查。

南开区华苑华盈菜市场，每个蔬菜摊位都摆放着近百种蔬菜，一些顾客正在挑选称重。西红柿每500克5元、芹菜3元、黄瓜6元……摊主大姐告诉记者，蔬菜种类很齐全，除部分叶菜价格有一定程度上涨之外，西红柿、土豆、萝卜等蔬菜售价基本稳定，黄瓜还比前几天便宜了一些。“但像油麦菜、地瓜叶、茼蒿这种叶菜涨价了，有的比半个月之前贵了几块钱。叶菜每年入伏后都会涨价，而且今年雨水大，价格涨得比较多，但其他种类蔬菜变化不大。”

记者采访中了解到，每年7月至9月，天气湿热，本市叶菜供应会出现季节性减少，再赶上汛情，导致叶菜成为蔬菜市场短期内最紧缺的品类。“叶菜不易储存，消耗快，一两天供应不上就可能出现供应紧张。以往夏秋季节，我们主要从本地、河北省张家口等地采购叶菜。近期的暴雨过后，很多商户转而前往宁夏、青海、云南等远的地方补货，运费导致的价格涨了大概一成。”何庄子农贸市场的一位商户告诉记者。

与市场里的菜店相比，连锁超市受此轮雨情的影响相对较小。记者在超市发现，

货架上摆满了各类蔬果，产品标签上注明了价格。以每500克的价格来说，生菜5.9元，空心菜5.9元，菜心7.9元，西葫芦3.5元，苦瓜3.5元，圆茄子4.5元。一位正在选购菜品的顾客告诉记者，他没想到两天大雨过后蔬菜的价格几乎没受到什么影响，而且有些本地菜也能买到。家里孩子就最喜欢本地的圆白菜，没想到超市里就有，价格不贵还特别新鲜。

据辛口镇碧城农产品批发市场介绍，近期本地菜占其供货量10%至15%。这位负责人告诉记者，自8月以来，西青、静海、武清等多地遭遇较大损失，而这些地方正是本地菜的重要产地。一些蔬菜大棚被冲毁或被淹，使得本地菜供需骤然失衡，部分菜品的价格一度“跳涨”。尤其是小油菜、菠菜等绿叶菜价格上涨明显。但随着大批外地菜源源不断地进入本市，极大地弥补了本地菜缺口，进而促使菜价回落。这位负责人坦言，随着洪水退去，一些农户近期已开始重建蔬菜大棚。用不了多久，本地菜供应量也将不断增加。目前市场菜品供应稳定，菜价预计9月恢复至汛前水平。

文/摄 新报记者 解菁

