



为建立体育新场景,激发消费新活力,进一步促进体育与商务、文旅深度融合发展,近日,本市多部门联合印发《天津市培育体育消费新场景行动方案》,重点培育6种类型体育消费新场景。

滑板公园 街头篮球 体育夜市 “村BA” “村超”

打造消费新场景 共享体育新生活

激活体育赛事消费新场景

- 培育竞技性高、观赏性强、影响力大的高端体育赛事消费新场景。
- 持续开展各级各类全民健身系列活动,形成群众身边赛事消费新场景。
- 培育一批独具自然特色、彰显文化底色的户外运动消费新场景。
- 举办“村BA”“村超”等乡村体育赛事以及户外摄影大赛,带动乡村主题体育消费新场景。

丰富体育场馆消费新场景

- 推进体育公园、滑板公园、全民健身中心、笼式足球场、社区户外微场地等运动场地及设施建设。
- 以“工厂风”“国潮风”为建设风格,打造体育休闲空间,因地制宜建设社区多功能运动场。
- 培育打造集训练、比赛、科研、培训、休闲等功能相融合的综合型体育训练中心。
- 加强V1汽车世界与佛罗伦萨商圈联动,打造特色鲜明、优势突出、多元融合的体育综合体。

打造近山亲水消费新场景

- 依托蓟州山地资源,发展以登山、自行车、马拉松为主题,集运动健身、户外赛事、休闲娱乐、教育培训等为一体的山地户外运动消费新场景。
- 鼓励蓟州各类滑雪场、吉姆冒险世界等场地加快普及大众冰雪项目,积极培育时尚冰雪消费新场景。
- 依托东丽湖生态公园、东疆湾、各类郊野公园以及海河、运河等水资源富集区域,大力发展水上运动项目,促进游船码头建设,带动城市更新。

挖掘体育融合消费新场景

- 以体育博物馆、萨马兰奇纪念馆、霍元甲故居等体育文化地标为核心,设计体现天津体育精神的文化展区、文艺创作、文化产品,丰富体育文化消费空间。
- 鼓励以“体育”为核心,围绕康体训练、运动康复、教育培训、休闲娱乐等复合功能,培育建设体育康养产业园及训练基地,大力发展运动康养。

拓展数字体育消费新场景

- 鼓励利用可穿戴式设备、VR或AR虚拟技术,发展在线健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动,提升体育健身数字化、智能化和智慧化程度。
- 以大数据和互联网技术为依托,鼓励搭建体育产业互联网平台,培育打造沉浸式的体育零售新场景。

创新体育潮玩消费新场景

- 培育体育嘉年华、体育大卖场、体育市集、体育文化节等体育消费主题活动。
- 鼓励举办街头篮球赛、街头田径、体育夜市等活动,持续开发音乐、曲艺等各类演艺项目功能游船,丰富夜间潮玩潮购新体验场景,激活城市夜间体育消费潜力。

新报记者 李文博

天津地铁12站
开放“纳凉区”

03版

行车溅湿路人
司机乖乖挨罚

05版

办公“黑科技”
存在泄密风险

06版