

看清金融诈骗常用“三手法”

“安全转让”“清退回款”您都别信

近年来,诈骗案件时有发生,不法分子利用消费者金融知识欠缺、风险防范意识薄弱等,打着“安全转让”“清退回款”等旗号实施诈骗。近日,有监管部门揭露金融诈骗常用的三种手法,提示广大金融消费者提高警惕,增强反诈意识和防骗能力,保护好个人信息和财产安全。

手法一:伪造文件实施诈骗。不法分子冒用监管部门或金融机构名义,通过短信、快递信函等渠道,向消费者发送“安全转让金融产品”“快速处理亏损产品”“官方平台处理”等虚假文件信息,诱导投资者通过所谓的“官方”渠道进行登记处理。消费者登记个人信息后,不法分子以需要缴

纳保证金等作为回款要求,诈骗消费者钱财。

手法二:代为处理产品实施诈骗。不法分子利用消费者“快速回款”心理,与消费者签订“代为处理亏损金融产品”协议,要求消费者支付“代理费”或与消费者签订“安全转让协议”,以低价进行收购,并要求消费者抵押固定资产等形式实施诈骗。不法分子在与消费者签订协议,收取大量“代理费”后潜逃,消费者遭受钱财损失。

手法三:虚假处理产品实施诈骗。不法分子以收购金融产品为名,获取消费者个人身份信息,利用消费者信息贷款后低价购买消费者的产品,消费者遭受个人信息泄露、征信受损等不良后果。

这些诈骗手法利用部分金融消费者急于解困、挽回损失等心理特点进行诈骗。为保护广大金融消费者信息财产安全,监管部门特别给消费者支了四招儿。

第一,要提高警惕,辨别诈骗套路。对来源不明“文件”以及非官方

渠道发布的“通知”,消费者要仔细辨别,对不能识别的,要及时与金融机构或监管部门进行确认。同时提示广大消费者,监管部门不直接办理金融业务,也不会和消费者直接发生资金往来。

第二,要加强保护,谨防信息泄露。对于陌生短信、信函、链接、App等,消费者不要轻易点开链接、下载App或回复信件,要妥善保管自己的身份证号、银行卡号及密码等重要信息,谨慎对外提供个人敏感信息,避免钱财遭受损失。

第三,要选择官方渠道,合法维权。消费者在购买金融产品或享受服务过程中如果发生纠纷,可以直接与金融机构协商、向调解组织申请调解、向仲裁机构提请仲裁或向法院提起诉讼,主张自身民事权益。

第四,要及时报案,尽力挽回损失。消费者如果遭受诈骗或者发现违法犯罪线索,应第一时间向公安机关报案,配合公安机关调查,尽力挽回损失。

新报记者 王婷

天津网约车行业
共筑安全新防线

在天津市交通运输委员会出租汽车处、天津市道路运输事业发展服务中心指导下,近日,高德打车携手服务天津地区的10余家合作网约车平台,共同召开天津网约车行业安全生产专题活动。

高德打车作为网约车聚合平台,组织了及时用车、喜行约车等10余家服务天津地区的合作网约车平台启动“安全无懈怠”行动,向更高标准的安全管理发起冲锋。

长期以来,各网约车平台致力于建立翔实的安全台账,持续动态监测安全行车风险,凭借线上教育、线下培训等多种方法定向治理,不断强化驾驶员的安全行驶意识。在“安全无懈怠”行动中,各网约车平台发起承诺,将依据网约车运营特点,持续完善安全管理规范,优化应急响应机制,加强对驾驶员的安全管理力度。

本次活动创新性地融合了现场分享、案例分析与实操模拟等方式,由高德打车引导各合作企业代表,深入交流安全管理的有效做法与经验,营造了一个积极向上的安全文化环境。

目前,高德打车已围绕接驾、车费、安全等核心环节全面上线“三大保镖”服务,并对合作网约车平台全面开放,为行业提供AI驱动的技术支持,帮助合作伙伴向“接驾不折腾,车费不出错,安全不忽视”的目标靠拢,保障司乘双方的优质体验和合法权益。

新报记者 张珊珊

要投诉 找对人

金融监管三部门消保分工明确

金融消费与市民日常生活息息相关,遇到不顺心的事,您想投诉可得找对人。近日,国家金融监督管理总局、中国人民银行和中国证券监督管理委员会发布《关于金融消费者权益保护相关工作安排的公告》(以下简称《公告》),三部门在消保方面有了明确分工。

根据《公告》,国家金融监督管理总局统筹负责金融消费者权益保护工作,制定相关发展规划和政

策制度、完善金融消费者权益保护体制机制、开展金融消费者教育等。国家金融监督管理总局与中国人民银行、中国证券监督管理委员会建立金融消费者权益保护工作协调机制,加强信息共享和业务协作。

《公告》调整了接收办理金融消费者反映投诉事项的职责分工,国家金融监督管理总局统一接收转办金融消费者对银行业金融机构(含信托公司、消费金融公司等非银行金融机构)、保险机构的投诉事项,中国人民银行接收转办金融消费者对非银行支付机构、征信机构的投诉事项,中国证券监督管

理委员会接收转办证券、期货、基金业的投诉事项。

金融消费者、投资者反映的信访、举报事项由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会按照各自法定职责和监管权限分别接收办理。

《公告》同时要求金融机构认真落实金融消费者权益保护主体责任,充分尊重和自觉保障金融消费者合法权益,依法依规开展经营活动,及时稳妥处理与金融消费者的争议纠纷,强化源头治理和溯源整改,不断提升金融消费者权益保护工作质效。

新报记者 王婷

快手夏日选房季发起选房避坑帮帮团直播

近期,快手理想家联动开发商、机构和主播发起夏日选房季活动,为购房者带来购房优惠和优质房源。参与直播的四位房产主播分别来自长春、成都、天津、上海,包括一线城市、新一线二线城市。最终,整场直播观看人数212.3万,最高在线人数9.1万。

靠谱的房产主播就像置业顾问一样,可以帮助购房者少走弯路、不踩雷。为帮助更多购房者答疑,直播间连麦来自不同城市不同背景的购房者,主播为他们提供咨询建议。来自北京的小达最近因妻子即将生产,正在考虑购置一套学区房为孩子上学备用。主播从预算、工作安排、天津教育资源分配情况等方面给出建议。

在房产市场中,除了常规的新房、二手房,也有一些购房者将目光投向法

拍房。对于如何选择合适的法拍房,主播给出建议,购置法拍房之前需要进行多方面的专业考量,普通百姓不建议轻易购买。此外,平台主播也表示:“在没有十足的把握之前,最好不要触碰法拍房。对于普通人来说,买房也是要买一个安心,如果要以后会承担很多风险为代价购房,反倒是得不偿失。”

快手理想家房产主播提醒购房者,购房一定要理性分析和量力而行,切勿盲目做出选择。

新报记者 张珊珊

暑期乘机“三超”行李管控实施新举措

暑运到来,天津滨海机场客流量有所上升。天津滨海机场针对“三超”行李(超大、超件、超重行李)管控实施系列新举措,在确保飞行安全的同时,尽可能减少旅客因行李问题带来的不便。

根据新规定,天津滨海机场在值

机、安检、登机口等旅客聚集的关键区域增设“三超”行李的循环广播和标识牌,提示旅客注意所携带行李标准是否符合航空公司规定。同时,安检外区域还特别设置“三超”行李问询柜台,帮助旅客答疑解惑,并引导和协助旅客快速完成行李检查与托

运手续。

此外,天津滨海机场还通过机场官方渠道,发布行李携带规定和注意事项,方便旅客查询了解。天津滨海机场将不断优化行李管控措施,为旅客提供更加便捷、舒适的出行服务。

新报记者 张珊珊

构建中国最开放 AI 生态

钉钉宣布
对所有大模型开放

在“Make 2024 钉钉生态大会”上,钉钉宣布对所有大模型厂商开放,构建中国最开放 AI 生态。除通义大模型外,MiniMax、月之暗面、智谱 AI、猎户星空、零一万物、百川智能六家大模型厂商已经与钉钉达成合作。目前,钉钉生态伙伴总数超过 5600 家,其中 AI 生态伙伴已经超过 100 家;钉钉 AI 每天调用量超 1000 万次。

钉钉总裁叶军表示:“模型开放是钉钉生态开放战略的再进一步。随着行业从模型创新走向应用创新,探索大模型的应用场景是钉钉的责任所在。钉钉拥有大量企业客户,数据优势与场景优势叠加,和大模型之间彼此需要。另一方面,钉钉上的大企业客户也对模型开放提出要求。”

钉钉拥有海量的用户和千行百业的应用场景,此次钉钉将自身产品和场景向所有大模型厂商开放,构建最开放的 AI 生态,与伙伴共同探索大模型应用之路。钉钉与大模型生态伙伴将以三种模式展开合作与探索,将与大模型厂商一起,为客户定制相应的智能化解决方案,并提供模型训练调优、AI 解决方案打造、AI 定制应用开发等服务,还可实现模型的私有化部署。截至 5 月底,钉钉上创建的 AI 助理总数约 50 万个。

此外,钉钉还宣布升级全局搜索能力,开启全新“钉钉 AI 搜索”的邀测,该功能可深度整合钉钉内工作与协作信息,大幅提升搜索效率,解决工作学习、日常生活等场景中遇到的各类搜索需求。

新报记者 张珊珊