

《玫瑰的故事》热播掀话题

刘亦菲：我不是个爱美的女演员

“刘亦菲太美了！”“黄亦玫的穿搭我太爱了！”刘亦菲主演的电视剧《玫瑰的故事》正在江苏卫视热播，与之前她的作品播出时相同的是，刘亦菲的颜值和外形总会成为人们关注的焦点，而刘亦菲却在解析该剧角色时表示：“我其实不是一个爱美的女演员。”



图片由播出平台提供

新剧体验“不美的玫瑰”

在《玫瑰的故事》中，刘亦菲饰演女主角黄亦玫。从职场小白到创业合伙人，从青涩初恋到进入婚姻，从天真少女到单亲母亲，黄亦玫一路走得跌跌撞撞，也义无反顾。在刘亦菲看来，黄亦玫是一个有意思的角色，自信、理性，却也冲动，容易“感情至上”，“黄亦玫是一个能让我为之激动的角色，角色本身很有张力，待发掘的故事和人物关系线也足够清晰。在演戏的过程中，我带着一种未知和好奇，想去知道玫瑰为什么会这么选择，而不仅仅是去演一个结果。我觉得这个角色身上有很多色彩，不一定是完美的，但却是真实的。我会想演有意思的人，玫瑰有一些说不清道不明的东西，这就是她的神奇之处。”

该剧热播过程中，刘亦菲的穿搭频上热搜。在刘亦菲看来，黄亦玫的每一次造型变换不仅仅是视觉上的变化，其实也寓意着她人生旅途中的不同阶段。“我其实不是一个爱美的

女演员，但是妆造是真的能够帮助人物。你会发现她前后的变化，不管是服装还是气质，那种细小的变化是特别真实的。通过这种变化，你真的能感觉到，有一段时间的长河真实地在她身上发生了烙印。”值得一提的是，剧中刘亦菲也有“不美”的时候——黄亦玫刚刚生产完，脸上没有一点妆容，反而是满脸憔悴。“我还没到40岁，但先体验了一把当妈妈的感觉，体验了很多很难用词去形容的微妙的情绪。”

情感故事投射现实议题

黄亦玫和四个男性剧中有着情感纠葛，其中有欢笑，也有痛苦。在刘亦菲看来，这四段感情各有特色，也各有魅力。“跟庄国栋就是热烈，跟方协文是柴米油盐，和傅家明是灵魂伴侣，与何西就是年下。她在每一段感情里面看到自己。”给刘亦菲留下最深印象的是与庄国栋的初恋故事。“有一场戏我印象很深，她失恋了在涂油漆。那场戏完全是我现场即兴发挥的。我记得

当时表演时拿盆泼在墙上，摸油漆，最后还把头发全贴上了。看我表演的剧组工作人员都要吓坏了，因为那是真的油漆，我整个背贴上去之后，头发上也全部是白的。拍完那场戏，工作人员马上带我去发廊，第一时间把油漆洗掉。”

至于剧中美好的一段感情，刘亦菲认为，其实黄亦玫跟方协文一开始也是有很多美好的，因为如果她不爱的话，可能不会去选择方协文。剧中，黄亦玫和方协文走进婚姻的殿堂，最终却在柴米油盐里分道扬镳。这段感情也让黄亦玫有些迷失了自我，由明媚张扬活成了憋屈的样子。但黄亦玫最难得的，是即便暂时迷失了自我，也能迅速将自己拉回来，让“玫瑰”重新绽放。

刘亦菲说：“很多观众借此去剖析两性关系、女性成长或者是人际关系，我觉得这段戏还是比较现实的，有很多复杂的东西。很多不同因素在拉扯，我觉得这是有意思的。”

新报记者 王轶斐

电影《野孩子》定档
王俊凯为角色
注入温柔力量

图片由片方提供

现实主义影片《野孩子》定档7月12日，影片日前发布由主演王俊凯配音的“小孩”版预告及“我和你”主题情感剧照。影片以真实事件改编，在映前引发一波关注。

电影《野孩子》取材自真实事件，讲述“没人要”的马亮和“没人爱”的轩轩在“流浪”中相互依存的故事。导演殷若昕曾在采访中提及《野孩子》“是充满爱与希望的电影”，即便这群“野孩子”身处阴霾，依然抱团取暖，心里有爱，向阳而生。这也代表着主创们的美好希冀，希望每个“野孩子”都能被爱，在天黑的时候，有家可以回。

预告片以马亮视角展开叙述，展现了“小偷哥哥”马亮（王俊凯饰）眼里的“孤儿弟弟”轩轩（关子隽饰），处处流露出对弟弟的温柔瞬间。同期释放的“我和你”主题情感剧照，将兄弟之间的温情与羁绊充分呈现。

新报记者 王轶斐

音乐中展开城市探索
《音你而来》收官

旅行探索音乐真人秀《音你而来》日前于江苏卫视收官，最后一期舞台，7位音乐人重新演绎了首次路演时的共创曲目《Susu na kub（加油加油）》。

作为一档将音乐与旅行相结合的唱演真人秀，音乐是《音你而来》整季节目主心骨。薛凯琪和高卿尘演唱的《不枉》，浅吟低唱中诠释极致浪漫；潘玮柏和王琳凯的《双人舞》，演绎高燃互动；张碧晨和张紫宁的《三寸日光》，两人惺惺相惜的情感让整首歌显得无比动人；张碧晨和武艺“开往早晨的武夜”组合的《梁山伯与茱丽叶》，唱出爱情里的浓情蜜意。

如果说最后的歌曲演绎体现的是节目的音乐性，那么路演之前的城市探索，则是考验音乐人们将当地文化与艺术创作相结合的基本功。他们在泰国街头与当地音乐人即兴演出，用音乐消弭语言隔阂，展现中国音乐人精神，在海南大学和校园歌手亲密合作，让声声寄语乘着音符传递给更多学子，他们还身处周庄古镇，沉浸式体验传统文化的独特魅力。

新报记者 王轶斐

腾讯视频“迈向未来的旷野”影视年度发布举行
“要对好内容有饥渴感 观众会用脚投票”

图片由主办方提供

6月24日，第二十九届上海电视节正式开幕，腾讯视频“迈向未来的旷野”影视年度发布也于当日在上海举行。继去年接连推出《三体》《漫长的季节》等爆款剧后，腾讯视频今年推出的《繁花》《庆余年第二季》《玫瑰的故事》再次成为大热作品，让爆款剧的输出从偶然变成必然，需要做出哪些变革？腾讯公司副总裁孙忠怀在《挑战自我，持续变革，创造好内容的明天》主题演讲，回答了这些问题。

对于当下视频平台的剧集业务，孙忠怀提出了腾讯视频为适应观众而做出的改变，“我们认为过去买多了、播多了，实际上是当下的用户需求，需要的不是多，而是优质，所以主观上做了减量、提质。”而对于长视频的发展前景，孙忠怀认为：“长视频平台的剧集商业模式虽然过去受到一些冲击，但是得益于会员为主导的商业模式走向成熟，观众愿意为好内容付费，因此我们认为在可见的未来，剧集生意还会持续下去。观众是明显具有潮汐效应

的，用脚投票，有好剧播出，观众就会付费，就会观看。”

孙忠怀提出，腾讯视频团队在认知上的改变包括作品评价体系、立项评判标准、以及项目决策模型，最后是组织模式和管理机制的变革，“所有大公司，包括我们自己，都可能会有惰性基因，所以需要经常观察和反思。”他说，这些具体的改变，就是为了激活组织的创作活力，让团队对好内容有饥渴感。

对于平台与合作伙伴的关系，孙忠怀认为“签约即大功告成”不利于行业的稳健发展，理想的合作关系是“风险共担、共同面对观众、收益共享”的机制。他鼓励进行“后验激励”模式的合作，希望在当下和未来成为互相督导的共创伙伴。“这是一种既有甜蜜时刻又有激烈讨论的合作伙伴关系。”他说，只有这样才能奖励行业长期专业的建设者和贡献者。而公正的回报是创作者赖以生存和继续创作的基础，“期待在理想的旷野里繁花盛开”。

新报记者 王轶斐