

考后旅游升温 慢节奏成主流

中考刚刚结束，本市旅游市场也快速升温，考生家庭的出游方式凸显出慢节奏和行程内容丰富等特色需求。

考完就走 主打放松

“7月10日左右出分儿，现在还有十几天时间，五六天的行程，时间充裕，回来看成成绩报考都不耽误。”冯先生的儿子刚刚结束中考，一家四口就踏上了江南之旅：“女儿还小，我们四口人选择自由行，从天津到南京、杭州、苏州，酒店和车票都提前订好了，中考结束，休息一天我们就启程了。”

像冯先生一家这样，趁着成绩发布之前的半个月时间出门旅游的家庭不在少数。“从三四月份开始，陆续就有家长咨询暑期出游的线路，也有些关系不错的亲友会自组团出行。两三

个家庭选定一条路线，我们负责指定行程、安排交通、住宿、餐饮等环节，按照中考结束的时间安排出游行程，孩子们稍作休整就出发。这种模式在前些日子高考结束后也很多。”导游王成表示，大多数考生家庭出游都会选择慢节奏的出行方式，主打让考生充分放松。“自组团的家庭通常都选择交通比较方便、餐饮、游乐设施比较丰富的景点，并且大都会提出每天出发时间不要太早，要保证孩子充分的休息。”

热点辐射南北 便利放松优先

据了解，本市考生出行有八成左右家庭都会选择自由行，苏杭、福建、西北、东北等方向的线路都是时下出行的热门，北京、上海等交通方便的大城市也是考后出行的焦点，行程通常不超过一周，旨在回程后休整一番，养精蓄锐迎接报考环节。

本市不少家长也会选择途经名校所在城市，让孩子体验一下学府氛

围。“杭州的风景不错，又有浙大这样的名校，让孩子一边玩一边对名校培养下向往之情，高中也更有努力方向。”张女士带着女儿背包游，也是选择了杭州方向。“我也是受到朋友圈启发，好几个朋友带孩子假期旅行都会顺路看看有名的高校，我觉得这是个挺好的主意，正好孩子中考结束，我们也体验一下。”

本市周边短线游也是考生们青睐的出行目的地。从本市的蓟州、宝坻等郊县农家院，到滨海新区、古北水镇，以及北京、河北、山东等周边区域，都是考生家庭自驾游的热门目的地。本市蓟州区的黄崖关长城、九龙山景区、梨木台景区、石趣游乐园、盘山景区、郭家沟景区等景点还在6月中旬到8月底的整个暑期出台了针对高中考生的一系列旅游优惠政策。

酒店预订火爆 攻略也有传承

从6月中旬开始，高考生的出游热

就已推动暑期游快速升温。考虑到要在成绩公布前回程，因此多数考生家庭都会选择国内游，一些热点城市的酒店更是水涨船高。

“最近预订旅游城市的酒店又贵又不好抢，我同桌说他在线选房型，好不容易订下来却发现已经被抢了。”刚中考完的学生孙震(化名)表示，“我是考前一个月让我妈在网上预订的酒店，旅游行程攻略和酒店评价都是从上届学长那里‘传承’来的，我觉得他选的线路挺好，正好我也没去过，就把他辛苦整理的攻略直接套用了。而且他去年年后出游也有不好预订的问题，于是就让他把酒店的预订攻略也一起告诉我了。”

据透露，多数旅游热门城市的酒店预订都会随着客房热度进行调整，进入暑期以来，一些连锁酒店的房价陆续上涨，与5月中旬相比，多数酒店价格上涨15-30%，非周末时间的房价也同比上涨。 新报记者 安元



花样T台时尚之旅 天津时装周圆满闭幕

6月26日傍晚，抵羊·2024天津时装周闭幕式在天津纺织水幕T台隆重举行，为期两周的第六届天津时装周圆满落幕。

本届时装周评选出7个潮流时尚奖、6个都市时尚奖、11个国风时尚奖、5个活力童装奖、5个时尚产业推动奖、1个国服影响力推动奖、1个国风文化促进奖、10个十佳模特奖、7个最佳少儿模特奖、5个最佳常青模特奖、5个最佳古风模特奖、14个优秀组织奖、4个突出贡献奖、5个2025年合作授牌，共计14个板块86个奖，众多

品牌、设计师、模特、组织机构载誉而归。波司登、白玫瑰、天津津达制衣、抵羊等天津品牌均获得不同奖项。

本届时装周为期两周的时尚之旅，从东疆湾沙滩到意风区T台，从古文化街到津湾码头，从时尚地标到活力商圈，从专业秀台到互动体验，内容精彩、亮点纷呈、突破良多、引流巨大。

中国针织工业协会会长林云峰表

示，天津时装周已将海河深厚历史文化积淀与天津纺织资源深度融合，打造成一个集时尚艺术展示与科技创新交流于一体的综合平台。通过制造之实、科技之新、文化之美，折射出天津纺织的实力、潜力、活力与魅力；通过面向未来、科技智慧、开放共赢的津味时尚，映射出这座城市的温度、厚度、高度与刻度。未来，中国针织工业协会将一如既往地支持天津纺织的发展，为中国式现代化做出属于天津纺织服装产业的新贡献。 新报记者 张艳 图片由主办方提供

暑期旅游季 三个出游高峰

6月底，大中小学陆续开启暑假模式，也拉开为期两个月的暑期旅游季。携程最新发布《2024暑期旅游市场预测报告》。报告显示，今年暑期国内旅游市场保持稳步增长，境内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上。入出境旅游受政策红利影响，增长迅猛，赴欧洲、拉丁美洲等部分国家旅游订单增长8成以上，入境游整体订单同比增长1倍。6月底至7月初、7月中旬、8月中旬是暑期三个出游高峰。

暑期十大出境热门目的地中长途目的地占5席，分别是美国、英国、澳大利亚、法国、意大利等。相比去年，今年暑期出境游订单增速较高的国家为沙特阿拉伯、奥地利、土耳其、克罗地亚、摩洛哥、德国、匈牙利、坦桑尼亚、哈萨克斯坦等，欧洲国家占比较高。同时，随着直飞拉丁美洲航线的开通，巴西、墨西哥、秘鲁、阿根廷、哥伦比亚、古巴等长途目的地也重回中国游客视野，暑期旅游订单同比增长均超过80%。

亲子用户是暑期旅游市场绝对主力，国内游部分亲子用户占比约48%，出境游亲子用户占比达52%。亲子研学类产品仍然备受欢迎，相关产品订单同比去年增长7成，价格与去年基本持平。海外的英国、美国等长线游学路线，新加坡、泰国等短线游学路线受欢迎，全真插班、名校参访、亲近自然等各类主题游产品销量靠前。

此外，伊犁州、大理州、呼伦贝尔市、阿坝州、西双版纳州、喀什地区、阿勒泰地区、延边州等兼具良好生态、气候和少数民族风情地区，是避暑旅游的大热门，均跻身国内前50热门目的地。

新报记者 张珊珊

这些消防产品，家中应常备！

火灾来临时，我们该如何快速自救？家庭灭火逃生产品有哪些？和平区消防救援部门温馨提示，如遇火灾发生不要惊慌，家中常备以下消防“神器”并学会正确使用，关键时刻能救命！

灭火器

灭火器是最常见的消防产品之一，在具有火灾风险的各类场所较为常见，具有良好的移动便携性，往往是

火灾现场中第一个参与灭火的“急先锋”，及时正确地使用灭火器进行灭火，能够减少损失，挽救生命。

过滤式消防自救呼吸器

火场中的烟气是有毒的，吸入有毒气体是火灾中导致人员伤亡的重要原因之一。若备有一个过滤式消防自救呼吸器，除极端特殊情况外均能有效抵御有毒烟气的侵袭，使用时间通

常为20—30分钟。

灭火毯

灭火毯又称防火毯、消防毯、逃生毯等，是由不燃纤维等材料经过特殊处理编织而成的，能有效起到隔离热源及火焰的作用，可用于扑灭初起小面积火灾或者披覆在身上进行逃生，是各类场所中常见的一种消防产品。

新报记者 常健 通讯员 杨晶晶

