

讲述老字号的“前世今生”

《老字号 共潮生》今日开播

由中共天津市委宣传部与天津海河传媒中心联合打造的大型系列纪录片《老字号 共潮生》开播新闻发布会昨日举行。这部集结了老字号历史与故事的纪录片，深入探讨了老字号企业如何在新时代背景下实现创新和发展，从而展现天津老字号的独特魅力。《老字号 共潮生》将于今日至7月29日每日18:20在天津卫视播出。



老字号是中华优秀传统文化的活化石，是展现国家和城市形象的重要载体。天津，是国家历史文化名城，也是近代中国民族工业的发祥地之一，拥有中华老字号72个、津门老字号114个，主要分布在食品、餐饮、轻工、医药等多个行业。这些“金字招牌”，历经岁月沧桑，承载着丰富的城市记忆、商业价值和文化内涵。守好中华民族的“根”和“魂”，就要保护好、传承好、利用好老字号蕴藏的宝贵文化财富。

纪录片《老字号 共潮生》首季将推出30集，每集时长为8分钟。每集聚

焦一个老字号，从人文故事、品牌工艺、地域文化等不同角度切入，结合权威专家解读和珍贵档案资料，精彩呈现老字号在近代百年的时代浪潮中，也生动讲述老字号在新时代如何创新发展、勇立“潮”头。

海河传媒中心的纪录片团队用鲜活故事记录时代，用真实影像传承历史，用光影语言沟通观众，深刻呈现老字号蕴含的民族热血、不屈风骨、家国情怀、矢志创新；用思想精深、制作精良的文艺力作讲好天津故事，扬天津之风，传天津之声，在推动文化传承发展上善作善成。

据悉，《老字号 共潮生》首季30集内容涵盖：红三角纯碱、灯塔涂料、抵羊毛线、春合体育、729球拍的铮铮风骨、与时荣光；也展现达仁堂、隆顺裕、乐仁堂、京万红、三鱼的仁心仁术、济世千秋。同时，中国第一滴鞣酸铁墨水——鸵鸟、新中国的第一辆自行车——飞鸽、第一块手表——海鸥，创新不止，始终与时代共潮起，与城市共生息。桂顺斋、桂发祥、耳朵眼、狗不理、正兴德、芦台春、天立独流老醋等等老字号，津津生百味，历久而弥新。杨柳青木版年画，更是以其精致华美、与时俱进，在中国民间

美术中，独树一帜。
天津市社会科学院研究员罗澍伟表示，这部纪录片中呈现的老字号早已走进千家万户，与时代一脉相连，承载着一代又一代天津人的生活记忆，“《老字号 共潮生》每集虽然只有短短的8分钟，却能够生动地聚焦一个个鲜活的话题，一段段完整的故事。观众聆听老字号穿越时空的诉说，可以了解老字号久远的历史传承，在脑海里留下老字号悸动的时代。”

新报记者 王轶斐
图片由《老字号 共潮生》节目组提供

争做文明有礼天津人

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

垃圾不落地
城市更美丽

