

首届天津华服文化月 中外大学生盛装聚会

国风火出圈 玩转春天里



摄影 新报记者 张艳

“罗衣何飘飘，轻裾随风还”“单衫杏子红，双鬓鸦雏色”。学生们身着各个朝代的服饰，将诗句里的中国服饰之美，呈现在校园小径之中。4月20日，2024首届天津华服文化月在天津商务职业学院校园内启幕，秦汉时期的曲裾、唐朝的襦裙，宋代的褙子、清代的旗装、民国时期的旗袍……中华服饰的文化风采一一被展示。



摄影 新报记者 刘欣

现场

衣袂翩然品非遗文化

记者走进华服非遗艺术展区，现场体验了这场文化盛宴。三位非遗传承人现场展示非遗传统传承千年的技艺，掐丝珐琅、剪纸、津派花丝、窗花、团扇、发簪等传统技艺，一钩一画、一绕一点，匠心独运、巧夺天工，学生们围上前，有的学生还在老师指导下动手参与起来，零距离体验非遗传统工艺产品的魅力。

在茶文化体验区，茶香、花影、琴韵相映成趣，几名学生代表身穿飘逸简洁的中式服装坐在茶桌前展示冲泡技巧、品茶礼仪。在一举一动中展现雅趣，片片茶叶、上下沉浮在一起一落里荡涤浮躁，袅袅茶烟、悠悠茶香在一呷一叹时慢酌人生。

活动现场设置了非遗活动体验区、国际茶日体验区、华服非遗艺术展区三个体验区。活动中，以留学生“古韵服华夏”、各高校社团“锦绣醉春风”形成的四条巡游线路备受关注，校园里，不少学生早就拿着相机等候在巡游线路上，准备为自己的同学们拍照记录下这一刻。

巡游时间一到，满眼都是精美别致、典雅高贵的各式华服妆造，盛装巡游的学生们一衣一袖，云襟盘扣，衣袂翩然……参加本次“古韵服华夏”国际学生华服妆造巡游的121名国际学生分别来自20个国家，他们沉浸其中，近距离体验非遗文化魅力。来自坦桑尼亚的国际学生代表马福激动地说，非常高兴能够参加此次活动，着华服、赏非遗、品茶香，近距离感受到了中华文化的博大精深和中国人民的自信与自豪，希望更多人能感受璀璨的华夏文明，了解中华服饰之美。

活动中，来自南开大学、天津中医药大学、天津工业大学、天津四十

二中、天津商务职业学院等学校的学生及津门178模特队、瀚臻艺术教育等社会团体身着华服惊艳亮相，将华服服饰、古典舞蹈、诗词吟咏、国乐演奏、传统礼仪等文化元素融合展示，呈现了一场唯美的中华优秀传统文化盛宴。

大学生说

一个人有五六套汉服

“国风”越来越受年轻人的喜爱，成了一种“新潮流”。复原古代妆容服饰，在不少视频平台上成了年轻人的流行玩法，在人们的日常生活中，混搭的“国风”服饰也越来越多地出现在公众场合。

今年正在读大二的学生王娇说，她和同学们都很喜欢华服，大家经常一起在网上买些不同朝代的服饰，同宿舍的同学几乎每个人都有不下五六套汉服，平时除了互相拍拍照片，还会拍一些小视频发布在网上。今年海棠节她们一起到五大道拍摄了一组美图，在社交平台还发布了小视频，效果非常好。平时王娇也经常穿着汉服逛街，今年春节她买了一条漂亮的马面裙，和妈妈逛街的时候穿，回头率很高，还有一位国外游客主动上前和她合影，她能感受到大家都很喜欢国风的造型。

“一锦一缎成霓裳，千丝万缕绣华服。”天津师范大学学生、兼葭读书社的曹紫穆感慨地说：“华服是一种生活美学、一种生命的延续，凝结了华夏民族的智慧、气度、信仰、匠心与灵性。一个人，披一件深衣，自己恍惚间好像穿越五千年文化，感受汉之古朴、唐之飘逸、宋之淡雅、明之端庄，好似穿越千古江山、聆听百年悲欢，深刻感受着我们的文化从未断流，由衷赞叹，更觉自豪。”

观察

华服文化带“火”文旅产业

记者了解到，随着华服文化的普及，越来越多的人开始购买华服以及配饰等相关产品。前不久，淘宝发布的《淘宝2024春夏服饰行业趋势白皮书》显示，超40%的消费者会在节日仪式场合、日常出行逛街时穿着汉服。

文旅部门相关工作人员介绍，不同时期的服饰代表着不同时期的历史文化，除了服饰本身的设计很吸引人之外，服饰背后所蕴含的文化内涵也是它“火”出圈的原因之一。可以肯定的是，年轻人对华服文化的热爱也是为文旅产业带来了新的消费热点。同时，华服文化还带动了相关产业的发展，如古风摄影、华服租赁、华服Cosplay体验馆等行业，进一步拓宽了旅游产业的市场。

同时，越来越多的线下文化活动也成为华服的推广阵地，尤其是今年天津多地都举办了海棠节，在活动现场到处都能看到身穿华服的游人前来打卡拍照。通过引入华服文化元素，成功提升文旅项目的文化内涵和品质，使游客获得更加优质、更有深度的旅游体验。

市商务局相关负责人介绍，随着2024首届天津华服文化月的开幕，越来越多年轻人主动拥抱传统文化。深入发掘历史文化资源与推进国际消费中心城市建设有机融合，也是丰富城市文化体验、促进商贸文旅融合、提升本市经济文化影响力的有效途径。

未来一个月内，围绕“千年古韵·礼衣津门”主题，结合“赛”“展”“会”“演”“游”五大板块，十项主题活动、三十余场同期活动还将陆续展开。

新报记者 张艳

天津自贸试验区

以全市1%土地面积 贡献三成外贸进出口额

记者从市政府新闻办召开的“对接国际高标准经贸规则 深入实施自贸试验区提升行动”新闻发布会上获悉，挂牌9周年来，天津自贸试验区实有各类经营主体8.8万户，年均实际利用外资超过20亿美元，年均进出口额在2000亿元人民币以上，以全市1%的土地面积，贡献了30%的外贸进出口额和40%的实际利用外资额。

天津自贸试验区作为北方第一个自贸试验区，作为改革开放的前沿阵地，是天津经济转型升级的重要引擎，更是天津迈向现代化、国际化大都市的关键。2023年，天津市企业在RCEP项下享受关税优惠商品的进出口货值超120亿元，同比增长79%。

深化与共建“一带一路”国家和地区贸易合作，落地北方首个东南亚跨境人才服务中心，设立新加坡中心和新加坡科技设计大学零碳双卓越中心。积极推动中欧班列常态化高质量运营，天津首单“二手车出口+保税+中欧班列”模式落地东疆，天津首列中欧（中亚）班列经霍尔果斯口岸出境顺利发车，2023年，发运57列（含中亚班列），发行货物6258标箱，货重4.21万吨，货值1.61亿美元，成为“一带一路”重要运输路径。

融资租赁规模超2.1万亿元，占全国1/4，获批绿色租赁服务流程试运行区。建立飞机船舶离岸经营性租赁业务“企业白名单”机制，船舶、海工平台租赁规模位居全国第一。便利化程度不断提高，创新船舶不停航办证等举措，在50个行业实行“一企一证”综合改革，198个涉企经营事项纳入“证照分离”改革，112个事项实现“一件事一次办”，建立外商投资全流程帮办服务机制，营商环境在国家级新区中排名第二。

新报记者 李文博

天津站北广场交通枢纽

有序推进升级工程 改造后更方便出行

记者从市交通运输委获悉，天津站北广场交通枢纽道路及配套设施改造工程，在参建各方的共同努力下，按照既定计划有序推进施工。

天津站北广场交通枢纽道路及配套设施改造工程范围为天津站北广场环岛路，东起华兴道，西至新广路，长度约283米，车行道横断面宽8-18.5米，单向2车道。工程内容包括改造天津站北广场交通枢纽道路，并配套建设2座智慧公交站亭及交通设施。目前，工程已完成现状石材路面维修及主线道路中粒式沥青混凝土铺装，现状绿化、景观灯迁移。即将进行路面细粒式沥青混凝土及彩色防滑层的铺装，智慧公交站亭安装，人行道及交安附属设施的施工，预计4月底主体完工。

改造前，天津北广场公交站位于北广场西侧新兆路旁，距天津站北进站口约410米，乘客换乘需步行5-8分钟。改造后，公交站位置迁移至天津站北广场环岛路内，至天津站北进站口距离缩短到230米，更加方便市民出行。

新报记者 李文博