

# 新报315《抖音购物乱象调查》追踪报道 商家已被立案调查 反不正当竞争 禁止商业诋毁

为了增加自家的销售量，带货主播可谓使出浑身解数。本报3月15日刊发的报道中曝光了直播间女主播为了自抬产品身价，宣称只有她家销售的才是正宗的天津手工麻花，其余的都是作坊做的机器麻花。日前，记者从天津市市场监管部门获悉，执法人员已经对该商家涉嫌诋毁他人的行为进行了立案调查。

今年315前夕，市场监管部门接到群众关于该直播间的举报后，执法人员首先查看了该直播间的直播内容。当时，一名女主播在直播中宣称，除了她的直播间，“不管是在哪个直播间，粉丝量再高，您买到的都不是正根正牌，都是作坊做的。”此外，这名女主播还拿起一个长度约为四十厘米左右的大麻花说道：“整个天津市只有咱们一家可以制作这么大个纯手工的麻花，只有咱们一家有这个工艺了，没有了。”在固定相关视频证据后，执法人员立即来到了这家坐落于东丽区金钟街的网络销售公司。执法人员现场调查发现，这家公司在抖音平台销售的麻花是委托其他企业进行生产的，该企业对直播的相关内容予以确认，并表示该话术只是为了凸显他们家销售产品的特点。

素有麻花之乡美誉的天津，有很多家生产麻花的厂家，尤其是享

## “天津特产”只是幌子 实际厂家与标注不符 虚构事实诋毁其他商家 抖音购物乱象调查

随着短视频平台越来越受年轻人的青睐，从短视频平台购物也成了很多年轻人的日常消费习惯之一。而在3·15前夕，天津市市场监管部门对抖音平台上销售的麻花进行了调查，发现部分直播间主播为了自抬身价，虚构事实诋毁其他商家，涉嫌不正当竞争和商业诋毁。

**乱象一 “天津特产”竟是外地制造**

“天津特产”是直播间主播为了自抬身价，虚构事实诋毁其他商家，涉嫌不正当竞争和商业诋毁。执法人员调查发现，部分直播间主播在直播中宣称，只有她家销售的才是正宗的天津手工麻花，其余的都是作坊做的机器麻花。执法人员现场调查发现，这家公司在抖音平台销售的麻花是委托其他企业进行生产的，该企业对直播的相关内容予以确认，并表示该话术只是为了凸显他们家销售产品的特点。

**乱象二 实际厂家与标注厂家不符**

执法人员调查发现，部分直播间主播在直播中宣称，只有她家销售的才是正宗的天津手工麻花，其余的都是作坊做的机器麻花。执法人员现场调查发现，这家公司在抖音平台销售的麻花是委托其他企业进行生产的，该企业对直播的相关内容予以确认，并表示该话术只是为了凸显他们家销售产品的特点。

**乱象三 为了销货不惜虚构事实诋毁他人**

执法人员调查发现，部分直播间主播在直播中宣称，只有她家销售的才是正宗的天津手工麻花，其余的都是作坊做的机器麻花。执法人员现场调查发现，这家公司在抖音平台销售的麻花是委托其他企业进行生产的，该企业对直播的相关内容予以确认，并表示该话术只是为了凸显他们家销售产品的特点。

誉全国的“十八街桂发祥麻花”更是被全国消费者所熟知。该企业在吉尼斯世界纪录上创造的手工制作麻花的长度为1.58米，此前更是代表天津宴请国外游客时，制作了1.8米长的巨型手工麻花。

被曝光的女主播在平台上宣称的内容会对天津其他麻花生产企业的声誉造成负面影响。依据《反不正当竞争法》第十一条的规定，经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。鉴于这家企业的行为已经涉嫌对其他麻花生产销售企业造成了声誉损害，市场监管部门已对该企业涉嫌违法的行为立案调查，将按照《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定，进行处理。

新报记者 崔楠  
图片为直播间截图



## 香港学子游津城 来到了天津卫 样样都学会



“我学会做天津煎饼果子了。”“天津的‘青年夜校’也太好了吧，什么都能学。”“五大道的花儿真好看……”这一声声的赞叹，来自一批香港学生，他们专程来到天津，感受了津味文化，品尝了天津美食，结识了天津伙伴，留下了最好的天津记忆。

这是一次由天津海外联谊会、天津市青年联合会、大湾区青年新动力天津交流团2024”活动。49名香港中学生来津参访。他们在津城的街头走一走，在天津的校园逛一逛，每一处都新鲜，每一天都快乐。活动期间，他们来到天津“青年夜校”，学做煎饼果子、熟梨糕等津味特色美食，传统风味被自己做出来，那是“一吃一个不吱声”。

学生们还和枫林路中学学生开展姊妹校交流，参观了校园文化，体验了

书法、剪纸、包饺子、武术等“中国风”课程。随后，交流团参加了天津理工大学校园开放日活动，感受了天津高校丰富多彩的校园生活。团员们逛了古文化街、天后宫、五大道……在天津博物馆聆听了“中华百年看天津”陈列展和“耀世奇珍——馆藏文物精品陈列”的详细讲解，深入了解近代中国历史，感受文物的精美绝伦。

天津给学生们留下了美好的印象，他们纷纷表示，天津是一座包容的城市，市民非常热情友善，他们看到了天津的美丽风景，拓展了视野，提升了动手能力，了解到了非物质文化遗产传承的故事。在天津找到了好伙伴，回到香港之后，他们要告诉更多朋友，天津是个好地方，有机会一定要再来天津。

新报记者 任悦  
图片由天津市青年联合会提供

## 2024中国(天津)演出交易会昨日开幕 津味话剧《爱的嘎巴菜》率先亮相 从演出发 天津尝试文旅产业新探索

昨日，随着津味话剧《爱的嘎巴菜》在天津大礼堂上演，拉开了“2024中国(天津)演出交易会”的序幕。此次会上，来自全国的众多知名演艺机构、业内专家齐聚津门，分享、探讨当下演艺行业新模式、新亮点。同时，“东道主”天津也将在会上多方位展示文化名城的风采。

主论坛将以“融合创新促消费 提质增效开新局”为主题，聚焦新时期演出行业综合与细分领域的发展趋势和热点，分享演出消费市场的全景观察，发布2023年度主要艺术类型演出市场数据及票房榜单，以全景呈现演出领域新质生产力。此次演出交易会上还将举办第七届剧场大会，将聚焦剧场管理创新、营销创新、技术应用创新等，由剧院管理与运营、互联网应用等领域的机构代表就相关话题进行分享，共同探讨发展新路径。

中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕介绍，本届演出交易会上，将举行文旅融合新业态发展大会，以“从演出发 艺联万物”为题，围绕演出的多领域跨界合作、“演出+”价值挖掘创新、演出新业态发展等方向，由行业代表、专家以主题演讲、圆桌对话的形式共同探讨演出流量转化

促进文旅融合新业态发展的更多可能性。

天津演艺行业近来也不断开动脑筋，对文旅产业进行新探索，努力挖掘城市历史文化资源，如在张园、张学良故居、曹禺故居、范竹斋故居等津沽历史遗存中开发沉浸式演艺及讲解项目，积极以演艺赋能城市文化。

第四届天津蹦蹦儿喜剧节也将在此次演出交易会上开幕，并举办喜剧主题大会。喜剧节期间，《惊梦》《贼在囧途1》《谈笑醉春风》《新小二黑结婚》等各地演出剧目将亮相津门；喜剧主题大会上，将有天津人民艺术剧院、天津市曲艺团、开心麻花、单立人喜剧等国内知名文艺院团与喜剧项目出品机构代表以不同形式亮相。

此外，本届交易会现场的“艺播好舞台”将直观呈现“演出+直播”的生动实践，意在使更多行业同仁了解这一模式，拓展演出新舞台、拓宽营销新渠道、扩大观演新群体。

“2024中国(天津)演出交易会”此次活动由文化和旅游部市场管理司、天津市文化和旅游局担任指导单位，中国演出行业协会、天津北方演艺集团主办，天津北方演艺文化传媒有限公司承办。

新报记者 王轶斐