

# 话题互动——“食” 地铁族爱美食 更理解餐饮人



天南地北的人都喜欢美食,于是有了大师级的厨师队伍,他们遍布于每座城市之中,有的是饭店的主厨,有的是餐饮界的翘楚,也有的是踏踏实实钻研美味精撰的大家,也正是有了名家大厨,人们才会品味到好的食材与好的技法相映成趣的佳肴。

厨师需要的是对食材烹饪的敬畏,而食客则需要有对厨师的尊重。一天下来,厨师的辛苦不亚于跑马拉松,不能有一丝懈怠,而食客的挑剔在厨师眼里既有改进的良方,也有不被理解的心酸……

本组文/摄 杨翔云

## 厨师的坚持是对食客的承诺

很多美食的背后,都蕴藏着餐饮人无尽的辛苦与付出。每一道美味的诞生,都离不开餐饮人无数个日夜的辛勤努力。

从食材的挑选开始,餐饮人就需要花费大量的时间和精力,确保原料的新鲜、安全和高质量。他们用心挑选每一种食材,严格把控采购环节,只为给顾客带来最佳的口感体验。

接着是烹饪,餐饮人需要熟练掌握各种烹饪技巧,不断研究新的口味和做法。他们在厨房里挥汗如雨,一遍又一遍地尝试、调整,只为呈现出最完美的菜品。这种对美食的热爱和追求,是餐饮人独特的职业精神。

在面对美食的诱惑中,地铁族是有

发言权的,一天的工作,中午一般是“凑合”一顿,只有下班后的时间才会用美食来犒劳自己。地铁族对美食的钟情有独到的见解,年轻人或喜欢热辣,或沉迷精致,火锅可以唤起同伴们的激情,而几个装盘精致的小菜会让心情得以放松。中年人则喜欢与挚友小酌,海鲜可以,“花毛”首选,而厨师的“老味江湖”才是品味的主题。

## 食客的理解是对厨师的尊重

作为爱上美食的食客,点到心仪的菜品,吃到所剩无几,是对厨师的肯定。而等位时间长或就餐中出现的上菜慢也在理解中相互融合。

很多食客喜欢在就餐中闲聊,但很少有对菜品的见解,而一些食客则喜欢对每一道菜发表自己的口感,这也是对

厨师尊重的表现,就餐时,时间好像过得很快,三五好友吃上个把钟头似乎还没有聊得尽兴,要知道,此时疲惫的餐饮人还在默默地守候着,哪怕只有一桌的客人,也要坚持做好服务。尽管辛苦,但餐饮人却乐在其中。因为他们热爱美食,更热爱为顾客带来美好用餐体验的过程。每当看到顾客满意的笑容,听到他们的赞美之词,餐饮人都会感到无比欣慰和开心。

累,是餐饮人共有的话题,而迎来送往中,食客高兴成为厨师解乏的一剂灵药,有厨师表示,食客的理解就是对我们的尊重。

## 互动征集: 地铁族如何看待餐饮人

美食源于厨师的技艺,就餐环境始

于餐饮经营者的企业理念,而食客便是技艺与理念的感受者,好的餐饮场所经常是人头攒动,这便是食客给予的肯定,吃了再来便是认可,而将品美食变成互动,则是对厨师的尊重,也是心里的满足。

扫描二维码,如何看待餐饮人话题互动诚邀地铁族参与。



2024年4月12日 星期五

监制/祁娜 杨维东 责编/郭昱玮 美编/张驰 责校/刘瑾



## 独特美食品牌的缔造者 “好邻居”用心书写天津美食的扉页 访津门好邻居餐饮管理有限公司董事长金刚毅



在天津的美食序列中,让人们垂涎的一种“好吃哒”便是烧饼里脊,如今,这种面粉与肉蛋层叠交融的美食已经成为天津美食的新名片,在现代快餐中独树一帜。

用心去做每一份烧饼里脊,不仅体现在对食材的精心挑选和处理上,更体现在对制作流程的严格把控和对口味的不断创新上。这种用心,让烧饼里脊不仅成为了美食,更成了一种品质的保证。人们可以放心地品尝,享受其中的美味与营养,以及其中蕴含的用心与故事。

作为津门好邻居烧饼里脊的品牌创始人,金刚毅始终将“用心做,放心吃”作为企业发展的根基和经营理念与企业文化的宗旨,他的办公位后面不是挂着名人的山水画,而是“用心做,放心吃”六个大字,用他的话说,每天背靠着六字诀,心里就会格外踏实。

金刚毅大学毕业后参军,参军期间在一次训练中负伤,被评为“九级优等伤残军人”,军旅生涯带给他良好的素质和强大的内心。壮实的身材,脸上透着果断和朴实,既有儒商的文雅,又不失90后的成熟,在他眼中,烧饼里脊不仅仅是一种美食,更是一种文化和情感的传承。

金刚毅表示,烧饼里脊的灵感源于对传统美食的热爱和对创新的追求。通过现烙烧饼与现煎里脊(鸡胸肉)的结合,加之秘制酱料,登上了城市美食的舞台。烧饼的酥脆与里脊肉的鲜嫩相得益彰,同时也满足了现代人对健康饮食的需求。经过多次的尝试和改进,通过潜心研发,甄选食材,坚持烧饼现烙,里脊现煎的全流程可视化操作,2020年,津门好邻居品牌烧饼里脊终于有了第一家自己的店面,并受到了人们的喜爱。

据了解,好邻居烧饼里脊在金刚毅“用心做,放心吃”的六字诀中快速成长,

短短3年时间便在城市美食扉页留下了浓墨重彩的一笔。金刚毅认为,随着人们生活节奏的加快,烧饼里脊凭借其美味与便捷的优势,逐渐成为了大众喜爱的快餐食品。烧饼里脊的市场需求空间巨大,不仅因为其美味的口感,还因为其适应性强,无论是在城市中心还是郊区,都能轻松开店。同时,烧饼里脊的创业优势也十分显著,技术易学、投资少、回报高,非常适合新手创业或中小投资者加盟。

在金刚毅眼中,津门好邻居烧饼里脊是有温度的,而且要将这种天津温度渗入更多的城市,让更多的人感受天津温度,享受天津美食。于是津门好邻居形成了品牌加盟模式,如今,仅天津就有130余家津门好邻居品牌门店,2年多时间里,为天津的“好邻居”们奉献了近4800万套有温度的烧饼里脊。目前,好邻居已经自建了标准化食品工厂和完善的供应链体系,此外,还拥有完整的组织架构和线上线下全渠道运营管理团队,用不断提升的品质与服务努力向中国快餐连锁品牌迈进。

对于未来,金刚毅希望能够继续推出更多口味和创新的烧饼里脊产品,同时,他也希望通过品牌的力量将烧饼里脊推向更广阔的市场,让更多的人能够品尝到这一美食。

新报记者 杨维东 图片由企业提供

## “地铁族维权”服务 扫码关注有事 言语

为更好地服务于地铁族维护自己应有的权益,新报开通“地铁族维权”服务群,为地铁族遇到的多方面问题提供相应的维权服务,地铁族遇到在衣食住行方面的问题时,可以扫描二维码反映。



## 私享“衣食住行”流行风 扫码关注 新时尚生活 微信公众号

为使地铁族更多地了解时尚风潮以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等。

关注时尚潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。

